



ESTRÉS EN PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN EL MARCO DE LA PANDEMIA

STRESS IN SMALL BUSINESSMEN FROM BARRANQUILLE IN THE FRAMEWORK OF VIRTUAL ECONOMIC ACTIVITY DUE TO CONFINEMENT IN COLOMBIA

LUIS CARLOS CÁRDENAS ORTIZ
Corporación Universitaria de Asturias, Colombia

KEYWORDS

Stress
Companies
Enterpreneurship
Pandemic
Mental health

ABSTRACT

This research focuses on knowing the levels of stress in small entrepreneurs from Barranquilla in the framework of virtual economic activity due to the confinement in Colombia, under an analytical perspective, considering testimonies of entrepreneurs and also the detection of cases of entrepreneurs who require psychological attention or a complex assessment, or who may present symptoms of stress.

PALABRAS CLAVE

Estrés
Compañías
Emprendimiento
Pandemia
Salud mental

RESUMEN

Esta investigación se centra en conocer los niveles de estrés en pequeños empresarios barranquilleros en el marco de la actividad económica virtual por el confinamiento en Colombia, bajo una perspectiva analítica, teniendo en cuenta testimonios de los empresarios y también, la detección de los casos de empresarios que requieren atención psicológica o una valoración compleja, o que pueden presentar síntomas de estrés.

Recibido: 07/ 10 / 2022

Aceptado: 18/ 12 / 2022

1. Introducción

La economía mundial se vio afectada por los efectos de los frecuentes confinamientos, decisión tomada para la propagación del virus SARS CoV-2 que ocasionó la pandemia global a partir del año 2020. Es en este contexto donde se intensificaron las actividades económicas por medios virtuales, aunque dichas actividades ya de por sí se venían dando como estrategia de abarcamiento de los consumidores y la ampliación hacia nuevos mercados.

No obstante, a pesar de que para muchos pequeños empresarios colombianos el ubicar su actividad económica en el *mundo globalizado mediado por las tecnologías* representó una nueva manera de comercializar sus productos y una oportunidad para ampliar su marco de acción comercial, algunos se vieron afectados por la falta de insumos (económicos y de conocimiento de estas tecnologías) para continuar con su actividad productiva.

El emprendimiento se ha enfrentado a muchos limitantes a nivel mundial, —especialmente en América Latina— relacionados con la carencia de políticas públicas que apunten hacia la financiación de individuos que desean crear empresa y su formación en materia de emprendimiento, como también la poca innovación. Según Lederman *et al.* (2012), existe una brecha sustancial y crónica en términos de innovación en América Latina en comparación con otros contextos continentales. Estas brechas se relacionan con el poco cumplimiento de las políticas de impulso al emprendedor, por lo cual hay una tendencia a la escasez empresarial, altas tasas de desempleo y la consolidación de la actividad económica informal.

Por otro lado, de acuerdo con la Asociación de Emprendedores de Colombia, en el año 2017 (GEM, 2022a), los problemas de mayor preeminencia se asociaban fundamentalmente a la falta de educación en emprendimiento, ya que, el 56% de los colombianos, afirman que en las instituciones de educación superior no se brinda suficiente formación sobre emprendimiento, lo cual representa una barrera muy grande, y que, sin bases educativas, no es posible un progreso empresarial adecuado.

Por su parte, el informe de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017), donde se hace un estudio de la actividad empresarial de emprendedores en el año 2017, muestra que el nivel de educación de la mayoría de emprendedores colombianos está concentrado en estudios secundarios básicos y tecnológicos, sobre lo cual se concluyó que “aún existen muchos emprendedores con poca capacidad para crear empresas innovadoras que generen empleo, es decir, el emprendimiento se concentra en la actualidad como generador de ingreso y no como generador de empleos” (p. 52).

Esto se asocia además al informe de la encuesta realizada por la Asociación de Emprendedores de Colombia en el año 2019, en la que el 76,6% de nuevos empresarios del país aseguraron que la gestión del gobierno en materia de emprendimiento es insuficiente (GEM, 2019). Asimismo, con respecto a la financiación, los nuevos emprendedores manifiestan inconformidad, reflejada en un 89,4%. Además, el 85% de los nuevos empresarios afirma que, una situación que ha conllevado a la poca participación en convocatorias de financiación del emprendimiento ha sido la dificultad de acceso a la información sobre las mismas.

Otro de los inconvenientes que ha sido determinante en los problemas del desarrollo de programas emprendedores, según el informe Doing Business, realizado por el Banco Mundial (2017), es que, en Colombia, el apoyo para el surgimiento de microempresas ha sido mínimo, por lo cual se han mantenido en la informalidad, debido a la dificultad de acceso a la financiación, reportando lo siguiente:

En Colombia, se estima que el 46,2% de las microempresas son de carácter informal por no estar inscritas en el Registro Mercantil. La dificultad de acceso a financiación, programas de capacitación, mano de obra cualificada, nuevos mercados y tecnología son algunos de los problemas que afectan a estas empresas y lastran su crecimiento (p. 33).

También, el informe Doing Business del año 2017, dio cuenta de las falencias a nivel legislativo que son palmarias en el país, teniendo en cuenta que su cumplimiento no es total. Por tanto, los emprendedores colombianos “encuentran grandes diferencias en función de dónde deciden establecer su negocio” (Banco Mundial, 2017, p. 33), a la vez que requieren de protocolos rigurosos para poder acceder a los fondos de financiación. Esto, además se relaciona con el desconocimiento de los individuos que desean emprender sobre los protocolos legales a realizar para la conformación de empresa, por lo cual prefieren mantenerse en la informalidad.

Lo anterior ha conllevado además a que la formación de empresas se concentre meramente en el sector de consumo, debido a que este ha hecho parte de la tradición económica colombiana, “dejando de lado otros sectores para la búsqueda de innovación, ingreso y generación de empleo” (GEM, 2017, p. 29).

Analizando el contexto de interés, el cual viene a ser el departamento del Atlántico, se aprecia una tendencia hacia la financiación del emprendedor, lo cual resulta importante para llevar a cabo nuevas ideas de negocio y creación de nuevos empleos; no obstante, según la GEM (2017) a los emprendedores se les brindan insumos materiales para formar empresa, lo cual es significativo en materia de emprendimiento, pero, es preciso también que se haga mayor énfasis en la formación de los emprendedores, ya que este es determinante para su desempeño empresarial.

Esto se ha visto reflejado en el informe Doing Business realizado por el Banco Mundial (2017), donde, a pesar de que el departamento del Atlántico ha sido pionero en la disminución de trámites para la apertura empresarial

y el desarrollo de negocios, de acuerdo con Confecámaras (2018), el 70% de las empresas no logra superar los 5 años de existencia, manifestándolo de la siguiente manera:

(...) el porcentaje de empresas que logra sobrevivir al cabo de los 5 años es muy bajo ante los recursos económicos que se han podido gastar en el proceso de creación y sostenibilidad de los emprendimientos. (...) por tanto, para aumentar las posibilidades de éxito, los emprendimientos deben conectarse con las tendencias económicas y de mercado que se vienen desarrollando en el departamento. (p. 29)

De acuerdo con el análisis estadístico de los entes gubernamentales y demás, es posible afirmar que las problemáticas evidentes en materia de emprendimiento se relacionan especialmente con el nivel educativo de los emprendedores y el financiamiento de sus iniciativas empresariales. Esto ha generado que las nuevas empresas no tengan sostenibilidad en el mercado, lo cual hace que estén más propensas a la desaparición.

Cabe afirmar, también, que los programas de emprendimiento han fundamentado sus políticas en el apoyo a través de la dotación de materiales, lo cual, si bien, resulta determinante para llevar a cabo una idea empresarial, adolece el acompañamiento en el proceso emprendedor y la poca motivación a que el pequeño empresario se forme en materia de emprendimiento, cuestión que, además, ha sesgado las oportunidades de crecimiento empresarial, lo cual se ve reflejado, posteriormente, en el desempeño empresarial.

1.1. La actividad emprendedora en Colombia: actuaciones empresariales en el país bajo la escena pandémica

Además de los datos respecto a la actividad emprendedora en general que brinda la (GEM, 2022) con relación a sus alcances en el país, precisa también en ahondar en cómo es su perfil. Dentro de los datos de interés que brinda el informe a propósito del perfil de los emprendedores colombianos que participaron de la caracterización en el año 2020-2021 se destacan los siguientes:

Respecto al emprendimiento por sexo, los hombres colombianos muestran mayor propensión hacia la actividad emprendedora temprana; por su parte, en materia de emprendimientos por propiedad, las mujeres muestran mayor tendencia. Es importante resaltar también que, según el informe, los emprendimientos femeninos en el país han sido los más afectados en la pandemia; esto, debido a que su actividad emprendedora se centra en el “turismo, hotelería, comercio minorista y el sector servicios” (GEM, 2022, p. 89), siendo sectores que se han visto afectados por las medidas sanitarias dispuestas por el Gobierno Nacional durante el primer y segundo año de la pandemia.

Ahora bien, en lo que corresponde a la edad, los nuevos emprendimientos fueron generados en el año 2020 por personas entre 25 y 34 años, mientras que, en 2021, los emprendedores de entre 35 y 44 años volvieron a recuperar el primer lugar, seguido por el grupo de 25 a 34 años de edad” (GEM, 2022, p. 92). Por otra parte, con relación a los emprendedores que son propietarios de sus negocios, en el 2020 estuvo representada una mayor cifra por personas en edades entre 45 y 54 años, mientras que, en 2021, estuvo entre los 55 y 64 años.

Por otro lado, con relación al nivel educativo de los emprendedores colombianos, los emprendedores nacientes o nuevos emprendedores contaban con formación académica de nivel técnico, tecnológico y profesional, mientras que, en lo que concierne a los emprendedores establecidos (propietarios), el nivel educativo que prevalece es el de posgrado, dando cuenta del informe que existe influencia de la formación educativa en la factibilidad de los emprendimientos colombianos.

A propósito de los intereses y motivos por los que surgen los emprendimientos, en el año 2020 y 2021, la intencionalidad surgió para sobrevivir dada la escases de empleo y, en menor medida, para continuar con la tradición familiar; estos datos corresponden tanto para nuevos emprendedores como para aquellos que cuentan con un emprendimiento posicionado.

Debe destacarse, además de los datos anteriores, el impacto en materia de generación de empleo de los emprendimientos colombianos, dando cuenta de que “más del 97,5 % de los emprendedores ha estado comprometido a futuro con la generación de, al menos, un empleo” (GEM, 2022, p. 101); por su parte, con relación a los clientes a los que llegan sus productos entre el año 2020 y 2021, se encontró mayor tendencia hacia población latinoamericana (en la misma región).

Otro dato de interés es también el registro de los nuevos emprendimientos y aquellos que están ya consolidados en la Cámara de Comercio, mostrando que, en el caso de los nuevos emprendedores, tan solo el 32% contaba con el registro; sobre los emprendedores posicionados recae el 53%, incluyendo para ambos motivos como “el no considerarlos necesarios para sus operaciones, la existencia de muchos trámites o requisitos, falta de información y/o capacitación y el alto costo del registro” (GEM, 2022, p. 107).

En lo que concierne a la financiación de los emprendimientos, tanto emprendedores consolidados como nuevos aseveran realizar autofinanciación, es decir, a través de capital propio. Por último, en continuación con la caracterización de los emprendedores colombianos, a propósito de la innovación de los productos, se aprecia una tendencia hacia el no ofrecer ningún producto o servicio que sea nuevo, representado en un 70%, contando además con formas prosaicas o elementales afines al marketing.

1.2. investigaciones relacionadas con el estrés del pequeño empresario en pandemia: panorama latinoamericano

La pandemia ocasionada por el virus SARS CoV-2 representó una situación de salud mundial incidente en todos los escenarios intrínsecos en las dinámicas interactivas a nivel global (salud, economía, educación, entre otros), conllevando a un cambio abrupto en las maneras en que se desarrollaban procesos, maneras de interacción social, entre otras.

Centrando el tema en la escena de lo económico, precisando, más bien, en la dinámica emprendedora, la investigación de Aguilar *et al.* (2020) resalta que, dentro de las principales situaciones que afectan la salud mental de los emprendedores mexicanos son, la incertidumbre, miedo al fracaso y falta de apoyo de los entes gubernamentales, cuestión que ha conllevado además a que los emprendedores abandonen su idea de negocio. Por su parte, Cantillo *et al.* (2022) reportan que pequeños empresarios colombianos en medio de la pandemia se enfrentaron a episodios de estrés percibido en síntomas como la depresión, la ansiedad y, asimismo, debido a que algunos no cuentan con habilidades para desarrollar su actividad emprendedora por medio de herramientas tecnológicas, optaban por mantener su idea de negocio activa de manera presencial, cuestión que conllevó a que muchos de estos fracasaran. Ante esto, los autores manifiestan que, el COVID 19 no solo puso en evidencia estas falencias del núcleo empresarial del país sino que también obligó a muchas Pymes a tener que buscar planes de emergencia que impidieran totalmente su desaparición, con contadas excepciones, pequeños y medianos negocios estaban entrando en la era digital, operando con ciertos niveles de seguridad y eficiencia económica, tenían cierto tiempo apropiando las herramientas tecnológicas que dinamizaban sus economías y les daban presencia y protagonismo en el mercado.

Y es que, según el estudio de Castellanos y Mejía (2022) la crisis económica que generó la pandemia en la economía del país afectó severamente la calidad de vida de los emprendedores colombianos, especialmente, concernientes a la salud mental. Las falencias económicas, la incapacidad para adaptarse al mundo globalizado del negocio mediado por las tecnologías, la falta de apoyos económicos y el poco acompañamiento gubernamental de la actividad emprendedora en el país han sido los principales factores influyentes en el auge de las afectaciones en el bienestar integral de los emprendedores y pequeños empresarios, cuestión que conllevó a investigadores peruanos a establecer una escala de estrés financiero (EFEFin-COVID 19), teniendo como premisa que la pandemia ocasionó un impacto considerable en la salud general de los dueños de empresas, en especial, en lo que respecta a la salud mental y emocional (Tito *et al.*, 2022). Pues que, según Mamani *et al.* (2021) los empresarios peruanos se han visto afectados considerablemente, esto debido al estrés financiero y la incertidumbre respecto a la continuación de su actividad emprendedora. “Los niveles de estrés financiero y miedo a la COVID-19 son predictores del malestar psicológico en individuos que siguen una modalidad de trabajo independiente” (Mamani *et al.*, 2021, p. 301), afectando en su mayoría a mujeres dueñas de pequeñas empresas o emprendedoras (Rivera *et al.*, 2021). En Ecuador, por su parte, se consideraron los efectos de salud como colaterales en los empresarios de este país, destacando síntomas psicológicos (estrés, ansiedad, depresión) (Guamán *et al.*, 2021).

Por último, un estudio en Colombia, realizado por Martínez *et al.* (2022) identificó que los empresarios que llevaron sus actividades de manera virtual durante la pandemia se encontraron en riesgo psicosocial (trastornos psicológicos), lo que indujo a limitar su actividad económica.

El panorama de la ciudad de Barranquilla según los antecedentes

En la ciudad de Barranquilla (Atlántico), por ejemplo, Cantillo *et al.* (2021) indicó que la imposibilidad de adaptación de las microempresas y emprendedores a las nuevas maneras de llevar a cabo la actividad económica en los emprendimientos a partir de la pandemia por el virus SARS CoV-2, conlleva a los líderes de negocios a enfrentarse a episodios de estrés y de ansiedad, representados en incertidumbre y miedo por enfrentarse al cierre de sus negocios. Asimismo, la afectación económica se reflejó en indicadores empresariales tales como “bajas rentabilidades y números negativos en sus utilidades” (p. 59).

Otro de los antecedentes recientes es la investigación realizada por Nieto y Cárdenas (2022) en la que se detuvo la prevalencia de estrés producto de las actividades de marketing realizadas por pequeños empresarios, teniendo en cuenta que, al llevar a cabo su actividad emprendedora durante el contexto de la pandemia, se encontraron con situaciones en las que podían ser víctimas de fraude, presentándose la ideación de abandono de negocio, precisamente, por la incertidumbre y la falta de conocimientos respecto a las actividades comerciales a través de plataformas digitales.

Presentados estos antecedentes, esta investigación tiene como objetivo conocer los niveles de estrés en pequeños empresarios barranquilleros en el marco de la actividad económica virtual por el confinamiento en Colombia, bajo una perspectiva analítica, teniendo en cuenta testimonios de los empresarios y también, la detección de los casos de empresarios que requieren atención psicológica o una valoración compleja, o que pueden presentar síntomas de estrés.

2. Materiales y métodos

2.1. Diseño

La investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, de diseño etnográfico y tipo descriptivo. Este estudio se realiza en la ciudad de Barranquilla, en el año 2022 con pequeños empresarios (dueños de Pymes y nuevos emprendedores) que desarrollan (o desarrollaron) su actividad económica en el curso de la pandemia por el virus SARS CoV-2 entre los años 2020 y 2021.

2.2. Participantes

Los participantes son pequeños empresarios y nuevos emprendedores que desarrollan su actividad de emprendimiento en la ciudad de Barranquilla. Como la investigación se centra en la detección de las necesidades de atención psicológica y las circunstancias o situaciones que conllevan a la prevalencia de estrés, la muestra está clasificada así: primero, para identificar las necesidades de atención psicológica, se tuvo en cuenta una muestra por conveniencia de 132 pequeños empresarios y nuevos emprendedores. Por otra parte, se tomaron los testimonios de 10 de ellos para conocer las circunstancias que conllevaron a la prevalencia de estrés.

2.3. Instrumento

El primer instrumento utilizado fue el General Health Questionnaire en su versión corta validado por Ruiz *et al.* (2017) con población colombiana y que contó con índice de confiabilidad de 0.90. Este cuestionario de tipo escala de Likert cuenta con 12 preguntas con puntuación de 0 a 2, con un proceso de puntuación derivado de la sumatoria total según las respuestas obtenidas, evaluando bajo los siguientes criterios: si la puntuación es menor a 12, no se requiere atención; si la puntuación es mayor o igual a 12, se requiere una valoración exhaustiva o atención psicológica.

El segundo instrumento corresponde a una entrevista abierta realizada a un grupo de los encuestados con el fin de determinar las principales causas de la presencia de estrés en el desarrollo de sus actividades laborales en/durante la pandemia.

2.4. Procedimiento

Los pequeños empresarios y nuevos emprendedores fueron informados respecto a la investigación a partir de los datos brindados por el Fondo Emprender (Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA), quien brindó una base de datos de las pequeñas empresas y nuevos emprendedores cobijados financieramente por esta entidad en el contexto de la pandemia. Luego de tener la base de datos, se contactó vía correo electrónico a los participantes, enviando la respectiva encuesta en formato digital.

2.5. Análisis de los datos

Se utilizó la presentación de los datos por polígonos para la encuesta, aunque el análisis se realizó desde una mirada hermenéutica como se hizo con los testimonios.

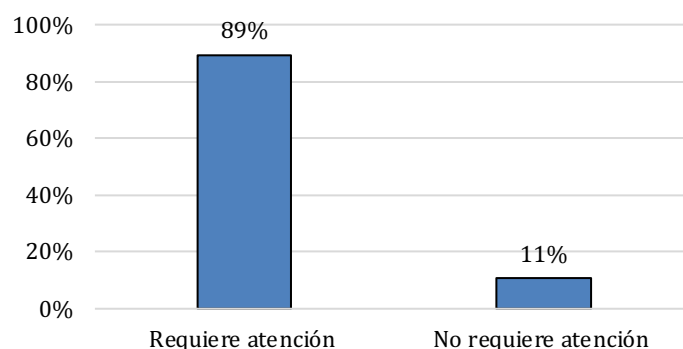
3. Resultados y discusión

3.1. Aplicación de la Encuesta: evidencia de un panorama alarmante

A continuación, se presentaron los datos sociodemográficos de la muestra, identificando que el 79% de los encuestados se encontraba en un rango de edad entre 25 a 30 años. Por su parte, respecto al sexo, se presentó mayor frecuencia de hombres empresarios (68%). La estratificación socioeconómica fue en su mayoría nivel 2 (bajo). Otro dato importante fue el sector económico en que se desarrollaba su actividad empresarial, siendo, en su mayoría, de servicios (76%). Finalmente, respecto al conocimiento sobre las estrategias mediadas por el uso de tecnología, se apreció un nivel bajo o nulo (59%).

Ahora bien, respecto a los resultados que arrojó la encuesta de salud general (figura 1), se apreció que los pequeños empresarios y nuevos emprendedores presentan una mayor tendencia hacia el padecimiento de trastornos psicológicos (89%). Situaciones como la *falta de concentración, cambios en el sueño, problemas para la toma de decisiones, sentimientos de agobio y tensión, dificultad para disfrutar sus actividades normales, sentimientos de depresión, pérdida de la confianza en sí mismos, e infelicidad producto de las circunstancias de su entorno.*

Estos síntomas indican la necesidad de atención psicológica, siendo el panorama de la pandemia determinante en la predisposición hacia sentimientos de agobio, ansiedad y estrés. Y es que, la pandemia ha implicado el auge de un problema no solo de salud pública respecto al virus SARS CoV-2, sino también la alteración emocional debido a los cambios abruptos en todas las dimensiones de la sociedad: economía, educación, salud, entre otras.

Figura 1. Resultados de la encuesta de salud general en pequeños empresarios y nuevos emprendedores.

Fuente: elaboración propia.

Con estos resultados, se aprecia una problemática respecto a la salud emocional y mental de los encuestados, lo que hace conveniente conocer, de la mano de los testimonios de algunos pequeños empresarios y nuevos emprendedores, las circunstancias que están agudizando esta situación.

3.2. Circunstancias/situaciones influyentes en el padecimiento de estrés en los empresarios y nuevos emprendedores barranquilleros

Los pequeños empresarios y nuevos emprendedores barranquilleros, como se mostró en los resultados del cuestionario de salud general muestran síntomas que denotan una situación de salud mental y emocional preocupante. En vista de las limitaciones de éstos para realizar su actividad económica debido a los confinamientos obligatorios aplicados en el país desde el 2020, la incertidumbre prevaleció en el desarrollo de la actividad económica del contexto colombiano. Y es que, el estrés ha estado presente en los partícipes de la actividad económica, por situaciones que son mencionadas por los entrevistados.

Por ejemplo, uno de los pequeños empresarios manifiesta lo siguiente: “La verdad es que la pandemia me ha generado jaquecas y dolores de cabeza severos, por cosas que le pisan a uno en la empresa. Las ventas están muy bajas y, como todo, cuando empezó la pandemia era virtual, yo no sabía nada de eso, sentía miedo de perder mis clientes y mi empresa” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2022). Se detecta entonces la prevalencia de síntomas asociados al estrés, como también la incertidumbre producto de los cambios generados en la actividad económica del país debido a la pandemia, especialmente, el desarrollo del comercio y promoción por medios digitales, cuestión que es resaltada también por otro de los entrevistados: “[...] eso de vender y promocionar cosas por Facebook o Instagram no es lo mío [...] yo vivía era como aburrido, cansado y con ganas de dejar mi negocio. Se me notaba en la cara la angustia y el cansancio” (Entrevistado 3, comunicación personal, 2022). Esta situación se apreció en los estudios latinoamericanos que indicaban que la pandemia tuvo un impacto considerable en la salud emocional y mental de los empresarios (Castellanos *et al.*, 2022 Mamani *et al.*, 2021; Guamán *et al.*, 2021; Martínez *et al.*, 2022).

Por otro lado, para algunos entrevistados, la circunstancia que generó mayor angustia y estrés fue el no poder mantener contacto presencial con los clientes producto de los confinamientos, incluyendo el miedo a la contracción del virus: “Ella me decía que quería que le vendiera el producto en el local. Yo no podía abrir el local porque después me sancionaban y no tenía ninguna otra forma de hacer transacciones. Perdí un buen cliente por eso. El 2020 fue para mí un caos” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2022). Otro de los testimonios también resalta esta cuestión: “Yo no quería ni salir de mi casa. Perdí algunas ventas, sí. Pero yo tengo un hijo pequeño. Yo no iba a exponerme para llevarle ese maldito virus. Eso sí, ya no es lo mismo ahora que volví a abrir mi negocio, porque tengo pocos clientes” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2022). Estos resultados son resaltados también por Cárdenas y Nieto (2022) quienes hallan una incidencia de la falta de facultades en el uso de herramientas digitales por parte de emprendedores barranquilleros para el desarrollo de su actividad emprendedora en pandemia.

Finalmente, para otros, un factor determinante para los episodios de estrés en medio de la pandemia fue la falta de apoyo económico gubernamental y la tasa (constantemente en auge) de quienes padecían el virus. Y es que, en Colombia, un país con una economía inestable, muchos empresarios se vieron obligados a cerrar su negocio y algunos, después de esto, terminaron endeudados: “Tuve que dejar mi negocio. Ya no podía pagar el arriendo del local. Mi esposo es el que trabaja ahora, pero no nos alcanza. Ni volviendo la presencialidad económica me pude reponer. Es tan triste, muy triste, porque de verdad que no nos alcanza y yo no recibo subsidio de nada [llanto]” (Entrevistado 5, comunicación personal, 2022). “No recibí nada, ni subsidio, ni nada. Eso es triste porque aquí no se apoya a los emprendedores, yo ya tiré la toalla. Ya no puedo más” (Entrevistado 6, comunicación personal, 2022). A pesar de estos testimonios, según los datos de la GEM (2022b), se han brindado estrategias de

financiación a los pequeños empresarios y nuevos emprendedores; el asunto que destaca esta entidad es que la inversión se ha realizado para aquellas empresas que presuponen innovación en el país y la generación de nuevos empleos.

3. Conclusiones

La investigación develó una situación importante relacionada con la necesidad de atención a la salud mental y emocional de dueños de pequeñas empresas y nuevos emprendedores, induciendo a los entes gubernamentales y locales a la búsqueda de alternativas de promoción de la salud integral del cuerpo de empresarios que contribuyen al progreso de la economía del país. Esto implica, asimismo, a realizar estudios profundos de esta situación para detectar las razones que conllevan a la prevalencia de estrés en éstos y establecer mecanismos propicios para su acompañamiento y atención.

Teniendo en cuenta que la investigación se centraba en conocer los niveles de estrés en pequeños empresarios barranquilleros en el marco de la actividad económica virtual por el confinamiento en Colombia, se infiere que, la influencia de la pandemia ha trascendido a la escena de lo económico pues, como resalta, los resultados y los testimonios de los pequeños empresarios y nuevos emprendedores, la crisis sanitaria ha incidido en la estabilidad emocional de éstos, cuestión que potencia el desinterés por continuar su actividad económica, asimismo, aumenta las tasas de desempleo en Colombia que, a medida que pasan los años, se engrandecen y mucho más ahora en la pandemia que, aunque ha disminuido su impacto, sigue presente en el país.

Con todo esto, las entidades de salud deben realizar asociaciones con las entidades gubernamentales encargadas de la atención a los sectores económicos del país con el fin de brindar estrategias para fomentar la salud mental en los empresarios y emprendedores, cuestión que estará al servicio de la función que ejercen las pequeñas empresas y los nuevos emprendedores a lo largo de la pandemia y con miras hacia la postpandemia. Así las cosas, resulta insuficiente ofrecer meramente insumos económicos a los pequeños empresarios y emprendedores, pues, además de esto (sin desestimar la relevancia del insumo financiero), se requiere brindar capacitaciones y actualizaciones respecto a las nuevas maneras en que se mueve el mercado global, el cual está mediado por el mundo digital, es decir, el uso de las tecnologías para incursionar en nuevos mercados, expandir la marca y posicionarla, como también para establecer un vínculo directo con sus clientes y a captación de nuevos clientes. Estas exigencias son propias del mundo actual y no una pretensión individual: la innovación marca la pauta; es decir, en la medida en que las empresas se actualizan y adaptan las maneras (además de reinventarse) imperantes en la economía, se garantiza su sostenibilidad en el sector económico en que se desenvuelven.

4. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco del proyecto de la Corporación Universitaria de Asturias "Dinámicas económicas en el marco de la pandemia por el virus SARS-CoV-2: el uso de las redes sociales como estrategia de visualización (nacional e internacional) de negocios en tiempos de incertidumbre, estudio de caso en la ciudad de Barranquilla (Colombia)"

Referencias

- Aguilar, P., Heredia, J. y Sainz, N. (2020). El emprendimiento frente a la pandemia provocada por el COVID-19 : Entrepreneurship against the pandemic caused by the COVID-19. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (34), 1-18.
- Banco Mundial. (2017). *Doing Business en Colombia 2017*. Grupo del Banco Mundial.
- Cantillo, R., Retamoso, J., Ruiz, A., Zapata, O. y Segura, S. (2021). Análisis sobre el nivel de reactivación económica en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Barranquilla post-emergencia sanitaria (Covid-19). *Investigación y Desarrollo en TIC*, 12(1), 55-71.
- Cárdenas, L. y Nieto, I. (2022). Más allá de la afeción económica: las fake news en pandemia y su influencia en la salud mental de pequeños empresarios colombianos. En U. Cuesta, A. Barrientos y L. Martínez (Eds.), *Los nuevos materiales de comunicación y salud* (pp. 107-124). Fragua.
- Castellanos, M. Y Mejía, A. (2022). *Factores que influyen en la dinámica para el desarrollo del sector del calzado entre los años 2020-2021*. (Trabajo de grado, Corporación Universidad Simón Bolívar). <http://wpa.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/11189>
- Confecámaras. (2017). *Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia*. Red de Cámaras de Comercio.
- Global Enterpreneurship Monitor (2017). *GEM 2016/2017 Global Report*. GEM
- Global Enterpreneurship Monitor (2022). *Nuestro Reto: Impacta la dinámica emprendedora colombiana GEM Colombia 2021-2022*. GEM
- Guamán, D., Guamán Guevara, F., Pardo, E., Ricardo, A. y Jácome, I. (2021). *Efectos colaterales en la salud de los empresarios derivados de la pandemia de COVID-19*. V Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Salud, Ámbato, Ecuador.
- Lederman, N. G., Antink, A., & Bartos, S. (2012). Nature of science, scientific inquiry, and socio-scientific issues arising from genetics: A pathway to developing a scientifically literate citizenry. *Science & Education*
- Mamani, O., Tito, M. y Carranza, R. (2021). Estrés financiero y miedo a la COVID-19 como predictores del malestar psicológico en pequeños y medianos empresarios peruanos. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 30(3), 295-306
- Martínez, L., Parra, V. y Zarate, P. (2022). *Sistematización Sobre el Diagnóstico de las Condiciones Psicosociales en las MiPymes de AEMSO-Comuna Cinco de Sacha, Durante la Pandemia del Covid-19*. (Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Rivera, M. (2021). *Afrontamiento al estrés: un estudio comparativo en hombres y mujeres del gremio de industriales gráficos y empresarios de Tacna 2021*. (Trabajo de grado, Universidad César Vallejo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12682/82510>
- Ruiz, F.J., García-Beltrán, D.M. y Suárez-Falcón, J.F. (2017). General Health Questionnaire-12 validity in Colombia and factorial equivalence between clinical and nonclinical participants. *Psychiatry Research*, 256, 53-58.
- Tito, M., Mamani, O., Carranza, R., Rodríguez, J. y Mejía, C. (2022). Escala de estrés financiero (EFEmp-Cov19): evidencias iniciales de validez y confiabilidad en pequeños y medianos empresarios peruanos. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 30(4), 443-451.