



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA BASADAS EN HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS EN LAS REDES SOCIALES

Teaching strategies supported by digital communication tools in social networks

LIZZIE MARY DELGADO VACA GUZMÁN¹, JUAN CARLOS CASTRO ONOFRE²,
OSCAR OROSCO TEJERINA³

¹ Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia

² Unidad Educativa 9 de Abril A, Bolivia

³ Clínica Dental Orosco, Bolivia

KEYWORDS

*Teaching Strategies
Digital Communication Tools
Social Networks
Asynchronous Interaction
Teaching Learning Process*

ABSTRACT

Social networks have become an effective means of digital interaction of people. Thus, education assumes them in order to adapt them to the teaching-learning process by applying them under an asynchronous interaction between the student and the teacher, hence the research proposed as an objective the design of teaching strategies based on digital communication tools. in social networks, whose main conclusion was the verification of the efficiency of teaching strategies based on digital communication tools in social networks on the teaching-learning process

PALABRAS CLAVE

*Estrategias de Enseñanza
Herramientas Digitales de
Comunicación
Redes Sociales
Interacción Asíncrona
Proceso de Enseñanza
aprendizaje*

RESUMEN

Las redes sociales se han tornado en un medio eficaz de la interacción digital de las personas. Es así, que la educación los asume con el fin de adaptarlos al proceso de enseñanza aprendizaje aplicándolos bajo una interacción asíncrona entre el estudiante y el docente, de ahí que la investigación propuso como objetivo el diseño de estrategias de enseñanza sustentada en herramientas digitales de comunicación en redes sociales, cuya conclusión principal fue la comprobación de la eficiencia de las estrategias de enseñanza sustentada en herramientas digitales de comunicación en redes sociales sobre el proceso de enseñanza aprendizaje.

Recibido: 16/ 04 / 2022

Aceptado: 25/ 06 / 2022

1. Introducción

Las redes sociales se han tornado en un medio eficaz de la interacción digital de las personas y como consecuencia de la pandemia se ha convertido en un medio de comunicación muy utilizado ya que se ha difundido en todo los ámbitos de acción. Es así, que la educación no ha estado exenta de hacer uso de estos medios y aprovecharlos con el fin de adaptarlos al proceso de enseñanza aprendizaje.

Es entonces que las redes sociales se constituyen en un medio de difusión de las herramientas digitales de comunicación como estrategias de enseñanza, de esta forma se puede sacar un mayor provecho de los mismos, que facilita una interacción asíncrona más fluida entre el estudiante y el docente, quien elabora distintos materiales interactivos digitales que puede compartir con sus estudiantes, motivándolos para un mejor aprovechamiento de su aprendizaje.

Todo este proceso permite superar las deficiencias que se presentan en torno a la utilización de las herramientas digitales de comunicación en el ámbito educativo.

Si bien existen varios estudios sobre las redes sociales y su nexos con la educación; no se cuenta con una investigación desde la perspectiva de proponer como objetivo el diseño de estrategias de enseñanza sustentadas en herramientas digitales de comunicación en redes sociales en dos ámbitos geográficos y poblaciones distintas, como son las unidades educativas y la universidad, hecho que reviste importancia para el proceso de enseñanza aprendizaje porque no existen antecedentes que se hayan realizado estudios que conecten y comparen a la educación secundaria y universitaria.

En este momento de nuestra historia, se aprecia en el entorno web, un sin fin de aplicaciones y herramientas digitales de comunicación, que perfectamente pueden ser aplicadas en el entorno educativo, hecho que ha motivado realizar un análisis sobre el uso de las redes sociales y el uso apropiado de las herramientas digitales de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje. En este entendido, Islas y Carranza (2011) concluyen que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje. Medina (2019) señala que los estudiantes consideran que el uso de redes sociales para el aprendizaje es muy beneficioso, ya que permite interactuar con los demás para un trabajo colaborativo, en el envío de tareas, haciendo el trabajo más motivador. Vargas (2020) concluye que existe la necesidad de integrar en el contexto educativo las diferentes estrategias educativas y las tecnologías digitales que permitan desarrollar competencias, habilidades en docentes y estudiantes en beneficio de su formación académica. En este contexto es importante entender que la comunicación digital se suscita cuando se produce el intercambio de información a través del uso de las herramientas digitales, por tanto las herramientas digitales de comunicación son todos los recursos de software presentes en el entorno web que permiten interactuar de forma colaborativa entre los estudiantes y docentes, las cuales bien enfocadas, se constituyen en estrategias de enseñanza.

Bajo esta óptica, Mario Kaplli establece que la educación transformadora consiste en el paso de una persona acrítica a una crítica; de ser pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano, desde las tendencias individuales y egoístas; hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios.

Por tanto la acción educativa está directamente relacionada con el desarrollo de la sociedad y los sujetos que la integran quienes deben conocer e integrarse a esa realidad, en este sentido se asume que la educación, está enmarcado en los modelos epistémicos del idealismo y el humanismo, que para este último, el ser humano se constituye en el centro del conocimiento.

Las herramientas digitales de comunicación en redes sociales se constituyen en un conjunto de interacciones que conlleva la construcción de mensajes, su transmisión y distribución en las comunidades digitales, las cuales son un factor del desarrollo tecnológico que responde a la corriente del positivismo, enmarcado en el modelo epistémico del realismo.

Al encontrarse la investigación enmarcada en los modelos epistémicos del idealismo y el realismo, se asume un modelo epistémico mixto e integrativo, el cual responde a los siguientes razonamientos:

- El Idealismo que quiere lograr que con la acción educativa los estudiantes se integren en la problemática que aqueja a la sociedad
- El Realismo que quiere hacer uso de las herramientas digitales de comunicación como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje que facilite la interacción asíncrona entre el estudiante y el docente
- El Humanismo que asume que el ser humano se constituye en el centro del conocimiento, por tanto las estrategias de enseñanza se centraran en el estudiante y el docente, en los primeros para mejorar su rendimiento académico y los segundos son quienes proporcionen herramientas que se encaminen al fortalecimiento del aprendizaje

Vygotsky establece que el constructivismo sostiene que, el aprendizaje es esencialmente activo; por tanto una

persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Las estrategias de enseñanza que se propusieron están enmarcadas en el constructivismo, por su carácter cognitivo, en el cual el aprendizaje es el resultado de la construcción de nuevos conocimientos.

El diseño de las estrategias de enseñanza sustentadas en herramientas digitales de comunicación en redes sociales, nace ante la necesidad de superar las deficiencias que se presentan en torno a la utilización de las herramientas digitales de comunicación en el ámbito educativo.

La propuesta busca diseñar estrategias de enseñanza sustentadas en herramientas digitales de comunicación en redes sociales para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria y universitaria, que permita enriquecer sus interacciones asíncronas considerando las herramientas y aplicaciones tecnológicas que se encuentran en el entorno web, de tal manera que estos puedan aplicarse en cualquier ámbito educativo; la misma está conformada por tres componentes: el componente pedagógico didáctico, el componente tecnológico y el componente social, todas ellas enfocadas a apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes

El componente pedagógico didáctico está enmarcado en las dimensiones de: la participación activa y el aprendizaje efectivo desde las cuales se motivará a los estudiantes a ser partícipes de su proceso de aprendizaje a través de la construcción de materiales didácticos realizada por los docentes.

El componente Tecnológico contempla actividades que deben permitir a los docentes realizar la selección, planificación, ejecución y evaluación de todas las herramientas y aplicaciones digitales que serán utilizados en los procesos de enseñanza aprendizaje

El Componente Social responde a las relaciones interpersonales, las características de ser ciudadano digital, el de conocer los derechos y responsabilidades digitales, la forma de interactuar en el mundo digital y considerar el trabajo colaborativo digital a partir de herramientas digitales en donde el estudiante debe aprovechar cada una de sus aplicaciones.

Hernández, basado en el lineamiento de Schunk, menciona que el aprendizaje se produce cuando se genera un cambio formativo, un proceso activo en el cual el estudiante modifica, construye y enriquece su conocimiento.

Esto implica que los contenidos temáticos de la asignatura que el estudiante va aprendiendo, y a los cuales se les ha dado un significado que motive al estudiante a asimilarlo, recién este se convierte en conocimiento; es ahí que recién se da un cambio formativo en el estudiante seguido de un proceso activo.

Las estrategias de enseñanza están sustentadas en cuatro fases:

1. Planificación
2. Selección de redes sociales
3. Selección de herramientas digitales de comunicación
- 3 Evaluación

1. En la etapa de planificación, se organiza cómo se llevará adelante el proceso de enseñanza aprendizaje, en el cual se plasmarán los objetivos de enseñanza, los contenidos temáticos que se abordarán en la asignatura, las dinámicas que se utilizarán, la selección de redes sociales y herramientas digitales de comunicación como apoyo en las clases asíncronas, los materiales y equipos que se requieran y el tipo de evaluación que se utilizará.

2. La selección de las redes sociales como apoyo a las clases asíncronas están acorde a los resultados que se obtuvo en la investigación, siendo de mayor alcance y uso en la comunicación de información el WhatsApp y Facebook. Como apoyo a las clases virtuales síncronas se recomienda utilizar Zoom o Google Meet como plataformas para realizar las videoconferencias por ser la más utilizada por los docentes tanto en las unidades educativas como en la universidad.

3. La selección de herramientas digitales de comunicación estará en base a las características propias de cada asignatura, sin embargo existen herramientas que puede utilizarse de forma general y recurrir a estrategias constructivistas. Diaz Barriga define los siguientes: Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en casos, Aprendizaje colaborativo Aprendizaje por descubrimiento, Aprendizaje auténtico, Aprendizaje comprometido, Aprendizaje situado, Habilidades del pensamiento, Metacognición

De los citados en la investigación se aplicó los siguientes:

- Aprendizaje auténtico: su fin es el enfocar experiencias concretas de la asignatura, proyectando y orientándolas a efectuar un trabajo reflexivo. Este tipo de aprendizaje es auténtico porque es activo y colaborativo. Entre las técnicas que se utilizan están los mapas conceptuales, rubrica, diario reflexivo, tiras cómicas. Las herramientas digitales que se aplicaron fueron:
 - ☞ Mindmeister.com para los mapas conceptuales
 - ☞ Erubrica y Rubistar para la creación de Rubricas☞
 - Word para el diario reflexivo

☞ Comic Book y ComicPedia para las tiras cómicas

- Habilidades del pensamiento: su fin es llevar adelante un aprendizaje activo y significativo del pensamiento, el cual es necesario estimularlo a través del lenguaje y el razonamiento. Moreta define que una de las metas fundamentales de la educación es enseñar a la gente a pensar, y que para estimular y mejorar el pensamiento en el aula es necesario estimular el lenguaje y realizar progresos en los procesos del razonamiento. Las herramientas digitales que se aplicaron fueron:

☞ Google Formularios para el registro del progreso en los procesos del razonamiento☞

Google Drive para compartir apuntes

- Aprendizaje por medio de casos: su fin es que el estudiante adquiera conocimientos que sean aplicados en casos reales, aplicando la teoría aprendida en clases; éste método se constituye en una oportunidad para el estudiante porque, profundiza sus conocimientos y puede reconocer riesgos que puedan suscitarse en casos reales, se puede afirmar que un plus de este método es que apoya a que el estudiante desarrolle el trabajo colaborativo grupal. Las herramientas digitales que se aplicaron fueron:

☞ Google Formularios para el registro de las observaciones☞

Google Drive para definir problemas, compartir apuntes

- Diagramas de flujo: su fin es explicar la sucesión de acontecimientos de un procedimiento en particular. Las herramientas digitales que se aplicaron fueron:

☞ Lucidchart para crear el diagrama de flujo☞

Creately para crear el diagrama de flujo

- Aprendizaje basado en proyecto: su fin es que los estudiantes planifiquen la puesta en marcha de un proyecto cuya aplicación se la realiza en el contexto geográfico donde se encuentran. Dewey y Kilpatrick plantean que cuando se utiliza este método de aprendizaje por proyectos, se habla de que estos deben buscar actividades con propósito para que la institución educativa no solo les prepare para la vida, sino también que sea vida en sí misma.

Las actividades que pueden emprenderse como proyectos pueden ser colaborativos, es entonces que se abre la posibilidad de realizar estos proyectos de forma grupal. Los proyectos pueden ser sencillos o llegar a ser emprendimientos con cierto grado de complejidad.

El lineamiento de los proyectos estará en base a la asignatura y al área del conocimiento donde se encuentre la misma. Estos proyectos pueden darse por ejemplo con la construcción de algún equipo sencillo, la filmación de un video, el realizar experimentos aplicados como el obtener yogurt o jabón, diseñar aplicaciones web, diseño de planos, etc. los proyectos que pueden realizar los estudiantes son múltiples, y dependerá mucho del proceso creativo del grupo. Un plus de este método es las experiencias que los estudiantes adquirirán en todos los momentos de la elaboración, desarrollo, ejecución y evaluación del proyecto, además de establecer la conexión entre el aprendizaje teórico y la aplicación práctica de la teoría aprendida en clases con la realidad.

Las herramientas digitales que se aplicaron fueron:

☞ Google Formularios para la obtención de información☞

Google Drive para compartir apuntes

☞ WhatsApp Open on Line Courses para coordinar el desarrollo del proyecto

4. La evaluación está bajo el enfoque constructivista, por tanto su finalidad es la de comprobar cuál es el aprendizaje alcanzado por el estudiante durante un tiempo determinado, el cual está establecido por la etapa de los exámenes parciales y finales, los cuales están enfocados a, valorar el grado de significatividad de los aprendizajes adquiridos y cómo los utiliza para solucionar problemas.

Bajo todo el esquema de las estrategias de enseñanza mencionadas, cabe señalar que las aplicaciones de las redes sociales implican añadir nuevos estilos de entendimiento, tareas, formas de aplicarlos y un amplio rol de actividades que a su vez requieren un conjunto de desafíos educativos. Por este motivo es necesario que las unidades educativas y universidades cumplan con los requisitos que requieran las diferentes herramientas para poder aplicarlos dentro las actividades planeadas y que lleguen a buscar y crear mejores espacios educativos.

Las herramientas de las redes sociales deben ser utilizadas con la diferentes ventajas que presentan de manera competitiva para poder brindar las diferentes plataformas gratuitas y accesibles que motiven al interés de los estudiantes al momento de buscar las diferentes estrategias de estudio que beneficien su aprendizaje.

Es importante destacar que las redes sociales presentan un nivel de desarrollo socio tecnológico y representa la evolución social, que da paso al ciudadano digital

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar estrategias de enseñanza sustentada en herramientas digitales de comunicación en redes sociales.

3.1.1 Objetivos específicos

Identificar cuáles son las redes sociales más utilizadas por el docente y cuáles son las más visitadas por los estudiantes

Establecerá el grado de relación entre las redes sociales y su uso en el proceso de enseñanza aprendizaje

Proponer estrategias de enseñanza sustentadas en herramientas digitales de comunicación en redes sociales

4. Metodología

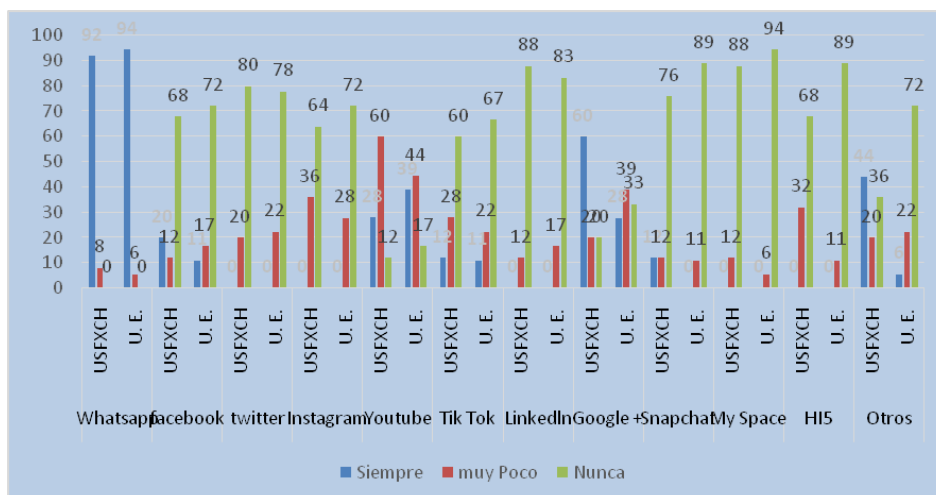
La investigación será exploratoria, ya que permitirá identificar cuáles son las redes sociales más utilizadas por el docente y cuáles son las más visitadas por los estudiantes; será descriptiva porque se realizará una descripción de los aspectos explorados, será correlacional porque se establecerá el grado de relación entre las redes sociales y su uso en el proceso de enseñanza aprendizaje, será explicativo porque el grado de relación obtenido y sus implicancias y por último será propositivo porque propondrá estrategias de enseñanza.

Por las particularidades de la investigación, se considera una investigación experimental en la cual se aplicó el diseño de test, a través de una encuesta cerrada. Con el fin de obtener una visión más completa del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y poder diseñar estrategias eficientes, las encuestas fueron aplicadas en las unidades educativas y en la universidad, la obtención de la muestra fue no probabilística y la selección de estudiantes y docentes está basado en el muestreo por conveniencia; en consecuencia los test se aplicaron en dos ámbitos geográficos y poblaciones distintas; en la Ciudad de Sucre a los estudiantes y docentes universitarios y en el Municipio de Villazón en Potosí a los estudiantes y docentes de las unidades educativas, geográficamente ambos se encuentran en Bolivia.

5. Resultados

A partir del instrumento aplicado, se obtuvieron los siguientes resultados: en el estilo de aprendizaje existe una tendencia moderna de estudio por medio de las redes sociales y una interacción entre docente y estudiante.

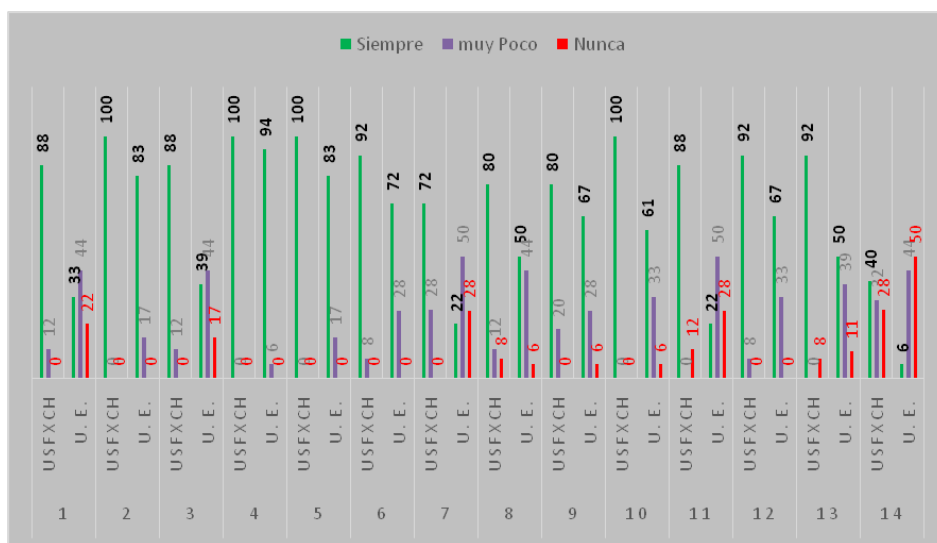
Figura 1. Frecuencia de usos de las redes sociales como parte de interacción con las y los estudiantes



Fuente: Elaboración en base a datos estadísticos (Base de datos cuestionario)

De acuerdo a la figura 1 nos muestra que las redes sociales que más son utilizadas por los docentes son el WhatsApp con un 92% en docentes de la universidad y un 94% en docentes de las unidades educativas siendo la de menos uso el Facebook, twitter, Instagram. Para la búsqueda de información y videos son utilizados el YouTube en un 28% y 39% respectivamente y para la búsqueda de información el Google + en un 60% por docentes de la universidad y un 28% por docentes de las unidades educativas lo que significa que los docentes de la universidad utilizan con mayor frecuencia las redes sociales para sus procesos de enseñanza aprendizaje.

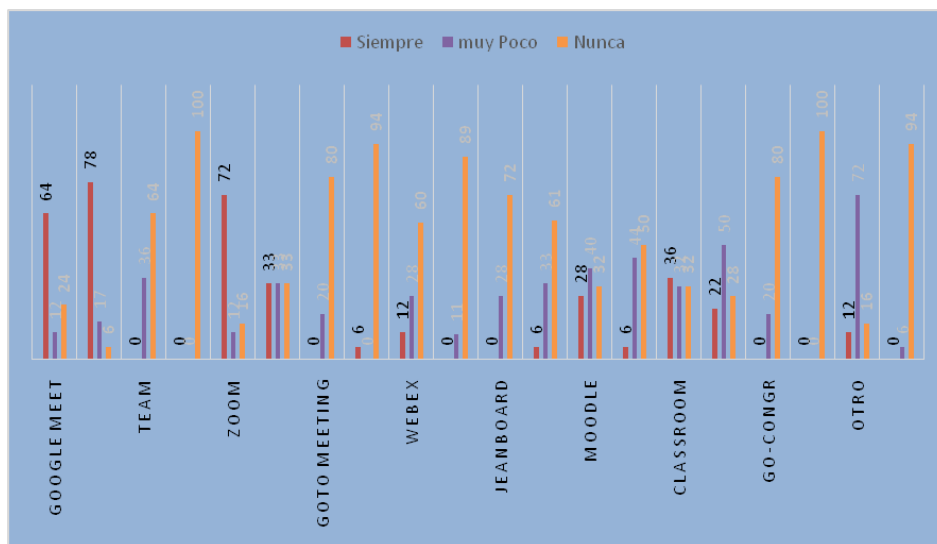
Figura 2. Uso de redes sociales para el desarrollo de las actividades académicas



Fuente: Elaboración en base a datos estadísticos (Base de datos cuestionario)

El uso de las redes sociales son utilizadas en diferentes actividades que apoyan el PEA y dentro de los más significativos están: son utilizados para repasar sus clases en un 88% por docentes de la universidad y un 33% por docentes de las unidades educativas, en un 100% para comunicarse con los estudiantes, así como también para comunicar información de la asignatura y compartir archivos, publicar tareas y trabajos, compartir materiales de estudio y descargar recursos educativos con mayor preponderancia por docentes de la universidad y en un porcentaje menor por docentes de las unidades educativas.

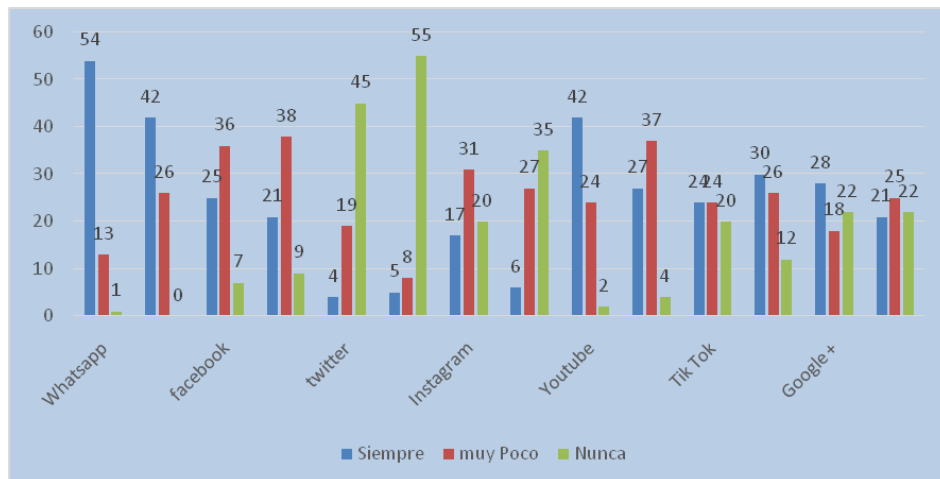
Figura 3. Aplicaciones, herramientas y plataformas utilizadas para las clases sincrónicas.



Fuente: Elaboración en base a datos estadísticos (Base de datos cuestionario)

El uso de aplicaciones, herramientas y plataformas para los procesos de enseñanza aprendizaje son importantes para los docentes en tal sentido, las más utilizadas para las clases sincrónicas el Google Meet con un 64% en docentes universitarios y un 78% en docentes de unidades educativas, también utilizados el zoom en un 72% en docentes universitarios y un 33% en docentes de unidades educativas y el uso de plataformas para clases asincrónicas como el Moodle y Classroom pero la cual no es significativa en ambos casos.

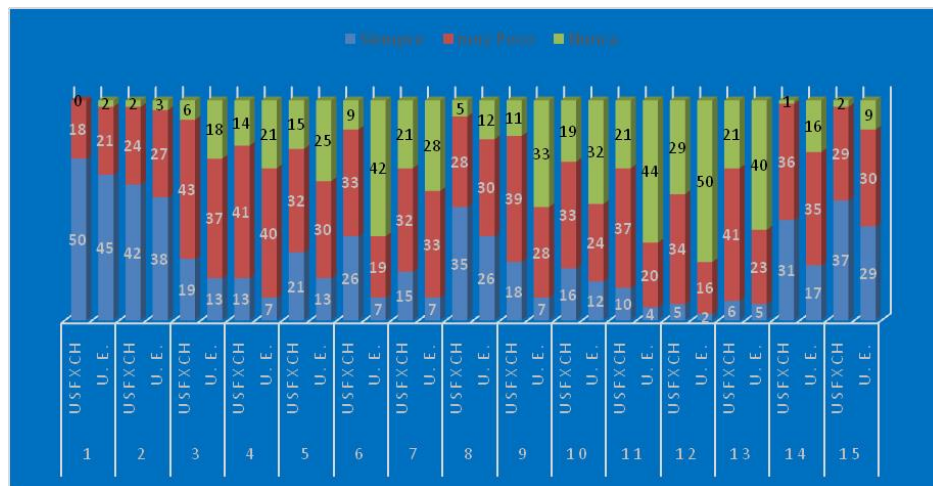
Figura 4. Uso de las redes sociales en procesos de aprendizaje



Fuente: Elaboración en base a datos estadísticos (Base de datos cuestionario)

En el caso de los estudiantes se puede mencionar que las redes más utilizadas para sus procesos de aprendizaje son el whatsapp con 54 y 42 estudiantes universitarios en primer instancia y en segunda instancia los estudiantes de las unidades educativas, es importante remarcar que el uso del youtube para fortalecer sus aprendizajes es utilizado más por los estudiantes universitarios en un 42% y un 27% en estudiantes de las unidades educativas, no son muy utilizados el Facebook, twitter, Instagram, tiktok y google +, las que no facilitan su aprendizaje.

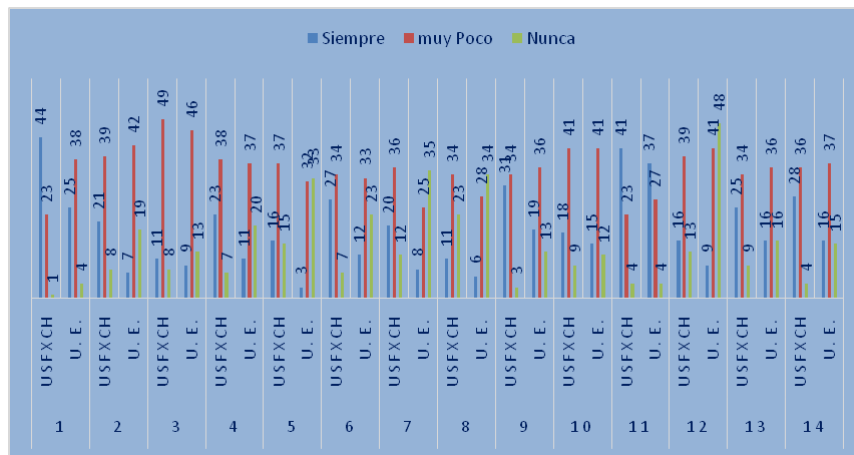
Figura 5. Frecuencia de uso de las redes sociales en la realización de actividades



Fuente: Elaboración en base a datos estadísticos (Base de datos cuestionario)

Es importante resaltar la importancia del uso de las redes sociales para la realización de actividades de aprendizaje por lo que resaltamos los siguientes resultados. De acuerdo a la figura 5 ya que primero es utilizado para comunicarse con sus familiares, conversar con amigos, ver actividades de entretenimiento, descargar archivos y realizar actividades para sus estudios aproximándose a un promedio de 50%. Esto nos muestra que las redes sociales son utilizados más para actividades de entretenimiento ocio y de comunicación entre familiares y amigos y muy poco para actividades exclusivas de aprendizaje.

Figura 6. Las redes sociales en el aprendizaje de las y los estudiantes.



Fuente: Elaboración en base a datos estadísticos (Base de datos cuestionario)

La figura 6 nos muestra que las redes sociales son utilizados más para contactarse con amigos de 68 estudiantes encuestados 44 universitarios utilizan para contactarse con sus compañeros y 25 estudiantes de unidades educativas lo hacen con sus compañeros, sin embargo es poco utilizado para sus estudios ya que los datos son bajos con relación a repasar clases con compañeros comunicarse con profesores, publicar información de la asignatura, compartir enlaces de estudio, pero sí son utilizados para realizar trabajos más por los estudiantes de las universidades que por los estudiantes de la unidades educativas. Concluimos en este acápite que las redes sociales son más utilizados de mejor manera por los universitarios que por los estudiantes de unidades educativas ya que los estudiantes de las universidades comparten información, enlaces, archivos de la materia así como también tareas y foros de discusión que mejoran sus estudios.

Tabla 1. Correlación entre uso de redes sociales y apoyo en el aprendizaje de la asignatura

Correlaciones				
			Uso de redes sociales	Apoyo en el aprendizaje de la asignatura
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,281*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	68	68
	Apoyo en el aprendizaje de la asignatura	Coefficiente de correlación	,281*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	68	68

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en base a los cuestionarios

De la anterior tabla se puede deducir que el uso de las redes sociales en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior tiene correlación débil 0,281, una correlación significativa con el apoyo que brinda las redes sociales en el proceso de aprendizaje de las y los jóvenes estudiantes con un nivel de significancia de 0,020 el cual indica que el uso de las redes sociales tienen una influencia significativa para el apoyo a los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

En relación al nivel de significancia se tiene:

H1= Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior.

Ho= = Las redes sociales NO influyen significativamente en el aprendizaje en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior.

Tabla 8. Nivel de significancia entre el uso de las redes sociales y apoyo en el aprendizaje de las y los estudiante

		Prueba de muestras emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Diferencias emparejadas							
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
		Inferior	Superior						
Par 1	Uso de redes sociales – apoyo en el aprendizaje de la asignatura	-15,70588	5,88968	,71423	-17,13149	-14,28028	-21,990	67	,000

Fuente: Elaborado propia en base a los cuestionarios, cálculos estadísticos en el programa SPSS v. 23.

En base a los resultados de la prueba de t student para muestras emparejadas se señala que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula siendo que los valores p calculada es menor que la p tabulada es decir p calculada es 0,000 que es menor a 0,05.

Por lo anteriormente mencionado se acepta la hipótesis alternativa que señala que Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior.

Tabla 9. Prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La mediana de las diferencias entre Uso de redes sociales y apoyo en el aprendizaje de la asignatura es igual a 0	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechace la hipótesis nula

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es ,05.

Fuente: Elaborado propia en base a los cuestionarios, cálculos estadísticos en el programa SPSS v. 23.

Por lo anteriormente mencionado y corroborado con la prueba de hipótesis de Wilcoxon de muestras relacionadas, se acepta plenamente la hipótesis alternativa que señala que “las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior”. Y se rechaza la hipótesis nula como muestra el reporte del resumen de contrastes de hipótesis.

5. Discusión

Se han identificado distintas investigaciones relacionadas al tema de investigación; es así que coincidimos con Islas y Carranza que concluyen en su investigación titulada Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?, que las redes se convertirían en una transformación educativa que permitirá un espacio de diálogo y propiciará un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; por tanto las redes sociales aunadas a las tecnología de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación e interacción entre profesores y estudiantes.

Así mismo, Vargas en su investigación “Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje” constata la necesidad de integrar en el contexto educativo las diferentes estrategias educativas y las tecnologías digitales que permitan desarrollar competencias, habilidades en docentes y estudiantes en beneficio de su formación académica, es así que estas acciones encaminadas a reforzar la educación con las TIC’s contribuye significativamente en la calidad del proceso enseñanza aprendizaje, y si se hace uso de las redes sociales, estas se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y pueden ser utilizadas como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes.

Coincidimos con lo planteado por Moreno cuando plantea en su investigación que la aplicación de estrategias pedagógicas en entornos virtuales, tales como las guías de actividades y los talleres mediante las TIC, generó un ambiente escolar positivo y relaciones de convivencia pacífica, garantizan la interacción docente y estudiante de manera sincrónica y asincrónica, mejorando los procesos de enseñanza – aprendizaje, así como sus desempeños académicos, por tanto reafirma y concuerda con los hallazgos encontrados ya que toda estrategia pedagógica que esté apoyada en herramientas digitales del entorno web, incidirá positivamente en el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.

6. Conclusiones

- Tanto en la universidad como en las unidades educativas el WhatsApp se constituye en la principal red social utilizada por los docentes para interactuar con los estudiantes y de esta forma apoyar al proceso de enseñanza aprendizaje, en contra posición se encuentran el siendo la de menos uso el Facebook, Twitter, Instagram. De igual forma los estudiantes utilizan como principal medio de comunicación el WhatsApp
- Las redes sociales son utilizadas para comunicar información de la asignatura, compartir archivos, publicar tareas y trabajos, compartir materiales de estudio y descargar recursos educativos con mayor preponderancia por docentes de la universidad y en un porcentaje menor por docentes de las unidades educativas.
- Las plataformas de video conferencias más utilizadas para las clases sincrónicas son el Google Meet, el zoom y el uso de plataformas para clases asincrónicas se encuentran el Moodle y Classroom. En la Universidad también es utilizado el E-Campus.
- Entre la comunidad estudiantil las redes sociales son utilizados más para actividades de entretenimiento ocio y de comunicación entre familiares y amigos, también son utilizados para realizar trabajos, más por los estudiantes de las universidades que por los estudiantes de la unidades educativas.
- Los estudiantes universitarios le dan un mejor provecho a las redes sociales que los estudiantes de las unidades educativas porque los universitarios comparten información, enlaces, archivos de sus asignaturas así como también tareas y foros de discusión que mejoran sus estudios.
- Los resultado de la correlación muestran que esta es significativa cuando el proceso de aprendizaje es apoyado por las redes sociales, lo cual indica que el uso de las redes sociales tienen una influencia significativa para el apoyo a los procesos de aprendizaje de los estudiantes.
- La prueba de t student acepta la hipótesis alternativa que señala que “las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior”.
- Se corrobora con la prueba de hipótesis de Wilcoxon de muestras relacionadas, la aceptación de la hipótesis que señala que “las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes de educación regular y educación superior”.
- Se comprueba la eficiencia de las estrategias de enseñanza sustentada en herramientas digitales de comunicación en redes sociales, la identificación de las redes sociales más utilizadas por el docente y cuáles son las más visitadas por los estudiantes, el análisis y comparación de los resultados en ambos ámbitos geográficos y sus respectivas poblaciones.

Referencias

- Alberto, G. J. (2009). *Ciudadanía digital*. Signo y Pensamiento, 28(54), 164–173. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409011>
- Artero, B. N. (2011). *Interacción como eje aprendizaje redes sociales*. <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>.
- Ausubel, D. (1963). *La teoría del Aprendizaje de David Ausubel y el Aprendizaje Significativo*. *Educación y Pedagogía*. <https://webdelmaestrocmf.com/portal/la-teoria-del-aprendizaje-de-ausubel-y-el-aprendizaje-significativo/>
- Barrios, R. A. (2009). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación*. Signo y Pensamiento, pp. 265-275. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48232009000100017&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Bartolomé, A. (2002) *Universidades en la Red. ¿Universidad presencial o virtual?*. *Crítica*, LII (Nro. 896) Pp. 34-38.
- Cacheiro, M. L. (2014). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. Madrid, Vol. 1, UNED, 257 pág.
- Calderón, V. R. (2009). *Espacios de Comunicación Multimodal en Transmedios*. <http://www.docstoc.com/docs/66478322/Espacios-de-Comunicacion-Multimodal-en-Transmedios>.
- Cazco, G. H. O., Olalla, M. R. S., & Abad, F. M. (2018). *Modelos didácticos en la educación superior: una realidad que se puede cambiar*. *Profesorado*, 22(2), 447–469. <https://doi.org/10.30827/PROFESORADO.V22I2.7732>.
- Expósito, C. D., & Marsollier, R. G. (2020). *Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina*. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- García Martín, J., & García Martín, S. (2021). *Uso de herramientas digitales para la docencia en España durante la pandemia COVID-19*. *Revista Española de Educación Comparada*, 38(38), 151. <https://doi.org/10.5944/reec.38.2021.27816>.
- González, F.J. (2009). *Innovación educativa y Espacio Europeo de Educación Superior*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Islas, C. & Carranza, M. R. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Jorge, M. (2010). *Las redes sociales ya son asignatura de universidad en España*. <http://bitelia.com/2010/11/las-redes-sociales-ya-son-asignatura-de-universidad-en-espana>.
- Masero, I. C. (2016). *Una propuesta didáctica basada en las TIC y las metodologías activas centradas en el alumno para el desarrollo de competencias*. XXIV Jornadas ASEPUMA – XII Encuentro Internacional, 1–22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6004575>
- Medina, J.A (2019). *Estudio descriptivo: Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje*. [Tesis de Maestría] Universidad Casa Grande. Tesis electrónica en repositorio ucasagrande <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1935/1/Tesis2113MEDu.pdf>
- Moreno, F., Ochoa, F., Mutter, K., Vargas, E. (2021). *Estrategias pedagógicas en entornos virtuales de aprendizaje en tiempos de pandemia por Covid-19*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28069360015/html/>
- Moreta, A. (2011). *Estrategias constructivistas para el aprendizaje auténtico*. <https://innovatedocente.webnode.es/products/estrategias-constructivistas-para-el-aprendizaje-autentico/>
- Selwyn, N. (2007). *Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning a critical review*. <http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>
- Vargas, G. (2020). *Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje* Cuadernos Hospital de Clínicas, 61(1), 114-129. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762020000100010