

La cultura artística en la sociedad actual: un acercamiento a los conocimientos e intereses sobre el Arte de la población española

Myriam Ferreira Fernández, Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), España

Resumen: Este estudio pretende acercarse a los intereses y preferencias de la sociedad española actual hacia el mundo del Arte. Para ello, se intentan valorar los conocimientos generales de la población sobre Arte. Se analiza la presencia de la Historia del Arte en la enseñanza actual, así como qué peso tienen los libros sobre Arte publicados y leídos en el último año. Además, se recogen las estadísticas de los museos para valorar la presencia de los visitantes y las exposiciones más visitadas. Estos datos se cotejan con publicaciones sobre el tema, tanto en libros como en artículos académicos. La conclusión es que los conocimientos artísticos son limitados y eso orienta a los visitantes hacia manifestaciones artísticas preferentemente figurativas y avaladas ya por un prestigio previo, así como a retrospectivas muy publicitadas que se convierten en eventos, casi en espectáculos. Por eso, se propone una orientación más didáctica en las publicaciones y eventos artísticos, que vaya formando al espectador y aumentando así su interés por el mundo del Arte.

Palabras clave: arte, exposiciones, educación, cultura, estadísticas

Abstract: This article studies the interests and preferences towards Art of contemporary Spanish society. For that, general knowledge of population towards art is valued through an analysis of the presence of History of Art in today's education. Besides that, statistics about museums are studied to value the presence of visitants and the most visited expositions. These values are compared with publications about that issue, in books and in scholar articles. The conclusion is that knowledge about Art is limited and this is the reason why visitors choose exhibits of already famous artists and spectacular retrospectives which are almost a show. Therefore, a most didactic orientation in publications and artistic events is proposed, to teach spectators and increase their interest about the world of Art.

Keywords: Art, Expositions, Education, Culture, Statistics

Introducción

Una de las noticias culturales del año 2013 fue la exposición sobre Salvador Dalí que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía de Madrid. Los medios de comunicación subrayaban que se trataba de la exposición más visitada de la historia de Madrid, los titulares hablaban de más de 700.000 visitantes, las imágenes mostraban colas de hasta 2 horas (ABC, 2013a, 2013b, 2014). El éxito de esta exposición parece mostrar que la población española tiene un gran interés por el Arte, por visitar exposiciones y por acudir a museos. Ahora bien, ¿es realmente así?

Este artículo intenta ofrecer una respuesta a esta pregunta. El Arte se considera uno de los valores fuertes de la cultura posmoderna, pero ¿es realmente un valor para la población? ¿Se considera algo esencial? Y en caso de que así fuera, ¿existe el mismo interés hacia todas las manifestaciones artísticas? ¿O hay algunas, como la citada exposición sobre Salvador Dalí, que atraen de una manera especial? Y si es así, ¿cuál es la razón de su éxito?

Las hipótesis de las que parte este estudio son las siguientes:

- Existe un interés por el Arte entre la población española actual.
- Este interés se dirige sobre todo hacia las exposiciones de renombre y protagonizadas por artistas prestigiosos.
- La razón de esta situación es que los conocimientos sobre Arte son muy escasos y por eso los referentes artísticos que se conocen son pocos.



- Estos conocimientos escasos se deben a la limitada presencia del Arte en la educación formal española y a las pocas facilidades para acceder a una educación informal sobre Arte.

Para comprobar la veracidad de estas hipótesis se ha propuesto un estudio teórico que analiza fuentes de diversa índole para ir respondiendo a cada una de estas cuestiones:

- Datos estadísticos, en su mayoría sobre temas culturales, de instituciones como el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto de Estudios Culturales, la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales, el Museo del Prado o la Fundación Gala-Salvador Dalí. Hay que señalar que se ha intentado encontrar en todos los casos las estadísticas más recientes, lo que hace que en algunos casos los datos se refieran a años diferentes, lo cual, por supuesto, puede producir algún tipo de sesgo en los resultados. En cualquier caso, la horquilla de años es muy pequeña (entre 2011 y 2014), por lo que las limitaciones no deberían ser significativas.
- Publicaciones y artículos académicos.
- Legislación, sobre todo en lo referente a los planes educativos.
- Ocasionalmente, se han utilizado fuentes menos rigurosas pero que sirven para ilustrar algunos aspectos concretos, como noticias de prensa, páginas web, etc. En esos casos, se indicará que se trata de fuentes no validadas, y los resultados que ofrezcan se aceptarán con la prudencia que requieren este tipo de fuentes.

Para empezar, nos plantearémos una pregunta: ¿es el Arte importante en nuestra época?

La época de la estética

Es bien sabido que el término “posmoderno” no se utilizó inicialmente en disciplinas como la Historia o la Sociología, sino en el Arte. Fue en 1870 cuando John Watkins Chapman, un pintor inglés de salón, se consideró a sí mismo como el precursor de “una pintura posmoderna”, más avanzada que la pintura “moderna” (la impresionista) (Vattimo, 2002, p. 140). Que un término artístico se acabe convirtiendo en el calificativo de una época parece revelar que esa época da una gran importancia al Arte.

Y, aparentemente, así es. Nuestra cultura actual ha dejado de lado la preocupación cuantitativa de la modernidad, donde predominaba lo racional y medible y daba importancia a la matemática y la física. La realidad ha dejado de ser el referente del pensamiento y la filosofía: no hay un interés por cómo son las cosas, por la verdad. En cambio, el pensamiento se vuelve sobre sí mismo y se centra en el estudio de las creaciones del hombre, en especial el lenguaje y las realizaciones artísticas. La Filosofía estudia las obras literarias y artísticas, la Metafísica deja paso a la Filosofía del lenguaje o la Estética (Filosofía de la belleza).

Ya Nietzsche, considerado precursor del pensamiento posmoderno, afirmaba que el Arte era “la actividad propiamente metafísica de esta vida”. Es decir, que para él el objeto de la Metafísica no era la realidad, sino el Arte: “toda la filosofía era para Nietzsche una filosofía del arte” (McNamara, 2012, párr. 23).

El otro precursor de la posmodernidad, Martin Heidegger, consideraba que el Arte era nada menos que el medio para interpretar el ente, la posibilidad de apertura al mundo (Hernández, 2009, p. 204).

También los propios teóricos de la posmodernidad hablarán de la importancia de la estética, como es el caso de Jean-François Lyotard, de la mano del cual,

la posmodernidad se instala en una nueva estética de lo “sublime” (...): Esta nueva estética instaura una preocupación inexistente hasta su llegada, se trata de investigar acerca del modo práctico sobre cómo expresar lo absoluto por medio de las artes. (Tros de Ilarduya, 2000, citada por Sosa Sánchez, 2009, p. 94)

Otros autores se referirán a este cambio de la realidad por el Arte como “el giro estético de la epistemología” (Vásquez Rocca, 2006, p. 45).

Sosa Sánchez resume estas ideas indicando que “el pensamiento propio de la segunda mitad del siglo XX suele considerar el mejor instrumento combativo para sus fines a los nuevos modos de expresión artística que reflejan e inducen la reflexión sobre estas cuestiones” (Sosa Sánchez, 2009, p. 94).

Por lo tanto, los pensadores de la época actual coinciden en la importancia de las manifestaciones artísticas para el conocimiento del mundo: son el objeto de conocimiento para la Epistemología, para la Metafísica, para la Ontología, para la Filosofía en general. Nuestra época posmoderna es la época de la estética.

Según estas afirmaciones, el conocimiento del Arte debería ser fundamental para las personas de la posmodernidad. De ahí que en este artículo nos planteemos: ¿el Arte es algo esencial para la gente de hoy en día? ¿Cuánto saben de Arte?

La presencia del Arte en la educación española

Frente a la importancia que el arte tiene en la cultura actual, los conocimientos que se tienen sobre el Arte, la Historia del Arte y la creación artística son muy limitados. Y la causa parece ser la escasa presencia que el Arte tiene en la enseñanza básica que se recibe hoy en día. En efecto, un análisis de la presencia del Arte en la educación española nos muestra que la enseñanza sobre Arte es escasa, está fragmentada y tiene un carácter auxiliar de otras disciplinas.

La enseñanza del Arte es escasa y fragmentaria

Podemos comprobar esta hipótesis analizando la presencia de la Historia del Arte en las materias de estudio. Para este trabajo, nos hemos centrado en la Educación Secundaria, una etapa en la que las enseñanzas se especializan y la educación se hace más reflexiva. Por ello, analizaremos el currículo oficial de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria).

En este Decreto, la mayor parte de las referencias al Arte se encuentran en dos materias: Ciencias Sociales, Geografía e Historia y Educación Plástica.

La materia donde hay un mayor peso de la Historia del Arte es Ciencias Sociales. De hecho, uno de los objetivos de esta materia está específicamente dedicado al Arte:

7. Comprender los elementos técnicos básicos que caracterizan las manifestaciones artísticas en su realidad social y cultural para valorar y respetar el patrimonio natural, histórico, cultural y artístico, asumiendo la responsabilidad que supone su conservación y apreciándolo como recurso para el enriquecimiento individual y colectivo. (Real Decreto 1631/2006, p. 704)

Sin embargo, la realidad es que los epígrafes dedicados al Arte son poco numerosos en los contenidos: únicamente 10, a lo largo de los cuatro años:

Tabla 1: Contenidos relacionados con la Historia del Arte en Ciencias Sociales (1º-4º ESO)

CURSO	BLOQUE	EPÍGRAFE
1º ESO	1	Conocimiento de los elementos básicos que caracterizan las manifestaciones artísticas más relevantes, contextualizándolas en su época.
		Valoración de la herencia cultural y del patrimonio artístico como riqueza que hay que preservar y colaborar en su conservación.
	3	Aportación de la cultura y el arte clásico.
2º ESO	1	Reconocimiento de elementos básicos que caracterizan los estilos artísticos e interpretación de obras significativas considerando su contexto.
		Valoración de la herencia cultural y del patrimonio artístico como riqueza que hay que preservar y colaborar en su conservación.
	3	La cultura y el arte medieval, el papel de la Iglesia.
Arte y cultura en la época moderna		
4º ESO	1	Reconocimiento de los elementos básicos que configuran los principales estilos o artistas relevantes de la época contemporánea, contextualizándolos en su época e interpretación de obras artísticas significativas.
		Aplicación de este conocimiento al análisis de algunas obras relevantes.
	3	Arte y cultura en la época contemporánea.

Fuente: Información adaptada del Real Decreto 1631/2006.

Además, hay que señalar que estos contenidos se relacionan especialmente con el área de Historia, la cual no se imparte con continuidad, sino intercalada con la Geografía. En concreto, la enseñanza de la Historia se reparte en tres momentos distintos: Historia antigua (en la primera mitad del primer curso), Historia medieval (en la segunda mitad del segundo curso) e Historia moderna y contemporánea (en el cuarto curso). De este modo, el hecho de que los contenidos se transmitan en materias diferentes, en cursos diferentes y de una manera parcial hace que se pierda la continuidad entre ellos y que los conocimientos lleguen de manera fragmentada y poco ordenada.

En Educación Plástica, el Arte también tiene una gran importancia *a priori*, ya que también se le dedica uno de los objetivos generales de la materia: “Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas utilizando diversos medios de expresión y representación”. Incluso uno de los cinco bloques en los que se divide la materia es la “Lectura y valoración de los referentes artísticos”. Sin embargo, los contenidos que se relacionan con esos objetivos no son muchos. Entre 1º y 3º de la ESO solo se dedica un bloque, el 5º, a la “Lectura y valoración de los referentes artísticos”. En 4º de la ESO, por su parte, ni siquiera se dedica un bloque a esta temática, aunque en cada uno de los bloques se incluye un apartado dedicado al “reconocimiento y lectura de imágenes de diferentes periodos artísticos” y que se van aplicando al diseño y la publicidad, al vídeo y multimedia... Nuevamente nos encontramos con una visión fragmentaria.

Por otro lado, es llamativo que en los criterios de evaluación no se aboga por el conocimiento de Historia del Arte, sino por la lectura de imágenes, por la determinación de valores plásticos y estéticos y por la aceptación y respeto hacia las obras de los demás. Y en el único epígrafe en el que se habla de diferenciar los distintos estilos y tendencias de las Artes visuales, el criterio de evaluación no es intelectual sino sensorial: la finalidad sería *valorar, respetar y disfrutar* el patrimonio histórico y cultural.

Es evidente que este acercamiento hacia las imágenes es algo positivo, ya que estimula un conocimiento de la Historia del Arte y la relación de ésta con la Historia, la sociedad... Sin embargo, si este acercamiento no se corresponde a unos conocimientos simultáneos sobre los conceptos y los estilos artísticos, acaba por quedar descontextualizado y se convierte más en un conocimiento intuitivo y emocional que en un fundamento sólido que permita la comprensión de las manifestaciones artísticas.

Por último, el Arte está también presente en otras materias no relacionadas directamente con esta disciplina, como son Latín, Historia y cultura de las religiones e incluso Matemáticas. De todos modos, como es lógico, estas asignaturas no tienen la finalidad de transmitir conocimientos artísticos, por lo que su presencia es tangencial y, principalmente, ilustrativa de otros conocimientos.

Tabla 3: Contenidos relacionados con la Historia del Arte en Latín, Historia y cultura de las religiones y Matemáticas

LATÍN		
CURSO	BLOQUE	EPÍGRAFE
4º ESO	4	La mitología en la literatura y en las artes plásticas y visuales
		Valoración del papel de Roma en la historia de Occidente, respeto por la herencia de su patrimonio arqueológico, artístico literario e interés por la lectura de textos de la literatura latina.
HISTORIA Y CULTURA DE LAS RELIGIONES		
CURSO	TEMA	EPÍGRAFE
1º a 3º ESO	1	Valorar las manifestaciones culturales y artísticas y las tradiciones religiosas como parte del patrimonio
MATEMÁTICAS		
CURSO	BLOQUE	EPÍGRAFE
3º ESO	4	Reconocimiento de los movimientos en la naturaleza, en el arte y en otras construcciones humanas

Fuente: Información adaptada del Real Decreto 1631/2006.

La presencia de estos temas en asignaturas tan diversas pretende, probablemente, que los alumnos asuman una de las competencias que articulan el currículo: la competencia cultural y artística.

Sin embargo, estas fugaces referencias no permiten que esta competencia se concrete en unos contenidos estructurados y coherentes.

La educación en Bachillerato no llena esa laguna. Historia del Arte es una materia optativa de la opción de Humanidades y Letras, así como del Bachillerato Artístico. Sin embargo, es bastante frecuente que esta opción sea poco escogida: sin preparación previa, asimilar todos los conocimientos de Historia del Arte en un único año no parece asequible. De hecho, es la única materia de las que se pueden escoger en la PAU que no se ha cursado en ninguno de los cursos previos.

Los autores especializados que han estudiado este tema han llegado a las mismas conclusiones: “A pesar de que en los últimos años las manifestaciones y la formación artística tienen cada vez mayor peso y demanda en la sociedad, la presencia de la Historia del Arte en la Educación Secundaria Obligatoria es relativamente escasa” (Gómez Carrasco, Molina Puche y Pagán Grau, 2013, p. 70).

La enseñanza del Arte tiene un carácter auxiliar

El otro problema que plantea la transmisión de los contenidos de Historia del Arte es que se suelen plantear como una disciplina auxiliar de la Historia, sin un carácter protagonista por sí misma.

Es habitual que los epígrafes dedicados a la Historia del Arte, en los libros de texto, se coloquen al final de los temas, como una especie de final visualmente más atractivo y ligero que la parte narrativa dedicada a la Historia. Esta distribución tiene dos problemas: por un lado, si los profesores tienen poco tiempo no llegan a explicar esos temas, y por otro, el Arte se acaba reduciendo a una forma bonita de ilustrar la Historia.

Profesores que han estudiado este tema señalan que es frecuente que “los docentes expliquen esta materia de forma superficial, ya que visualmente en el manual siempre aparece al final del tema y como un elemento auxiliar. Algo similar ocurre con las actividades” (Gómez Carrasco *et al.*, 2013, p. 84). La consecuencia, indican, es que “en nuestro sistema educativo el papel de los contenidos histórico artísticos tradicionalmente se han utilizado como subsidiarios de la Historia (Gonzalbes, 1995) o como una simple ampliación de la enseñanza de la Historia (Calaf, 1996)” (Gómez Carrasco *et al.*, 2013, p. 70).

Las posibilidades de una educación informal en Arte

Aunque en la educación reglada la presencia del Arte es tan limitada, podríamos suponer que sería posible adquirir conocimientos sobre Arte por otros medios. Al fin y al cabo, si el Arte es tan importante, aunque no esté muy presente en la educación, podría estarlo en otros medios que permitirían que la gente adquiriese conocimientos sobre Historia del Arte, aunque fuese de un modo informal. Para comprobarlo, hemos estudiado la difusión y recepción de los siguientes medios: los libros publicados sobre Arte, las revistas especializadas en Historia del Arte, los programas de televisión sobre Historia del Arte, las visitas a exposiciones y museos y las consultas de las webs y redes sociales de los museos.

Libros publicados sobre Arte

El análisis de las estadísticas sobre este tema revela que los libros sobre Historia del Arte se editan poco, se compran menos y se leen aún menos.

En cuanto a la edición de libros, podemos comprobar que los libros publicados sobre Arte, aunque no sean los menos numerosos, son bastante inferiores a los de Ciencias Sociales y Ciencias Aplicadas, y muchísimo menos que los de Literatura.

La tendencia, además, es a la reducción en la publicación: como podemos ver, entre 2012 y 2013 la producción de libros sobre Artes se redujo en más de un 13%. Una disminución que se une a la que se venía dando en años anteriores y que ya estaba afectando al subsector del Arte:

Tabla 4: Número de títulos por tema. Año 2013. Clasificación UNESCO simplificada

	Total Títulos	Porcentaje	Variación interanual (%)
TOTAL	56.435	100	-18,99
Literatura	18.743	33,21	-13,56
Ciencias Sociales (Educación, Economía, Derecho...)	9.160	16,23	-23,09
Ciencias Aplicadas (Medicina, Ingeniería, Tecnología,...)	8.714	15,44	-19,78
Artes (Artes plásticas y gráficas, Música, Deportes,...)	5.570	9,87	-13,74
Geografía e Historia	3.657	6,48	-26,65
Filosofía, psicología	2.748	4,87	-18,82
Ciencias Puras (Matemáticas, Ciencias Naturales)	2.632	4,66	-30,48
Religión, teología	2.190	3,88	-10,43
Generalidades	1.796	3,18	-19,24
Filología	1.225	2,17	-36,46

Fuente: INE, 2014, p. 2 (el recuadrado es nuestro).

Tabla 5: Tirada media por subsectores de edición, 2010-2011

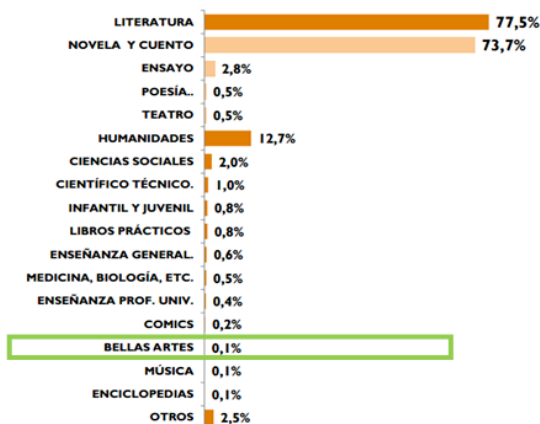
	2010	2011	%Variación
Generalidades	797	733	-8,0
Filosofía, psicología	1.452	1.089	-24,6
Religión, teología	1.833	1.514	-21,1
Ciencias sociales	1.019	797	-21,8
Ciencias puras	1.475	1.578	+7,0
Ciencias aplicadas	1.629	1.297	-20,4
Artes	1.375	1.093	-20,5
Filología	2.452	2.150	-12,3
Literatura	2.515	1.657	-34,1
Geografía e historia	1.808	1.753	-3,0
TOTAL	1.734	1.345	-22,4

Fuente: Observatorio de la lectura y el libro, 2013, p. 28 (el recuadrado es nuestro).

Si este dato es poco halagüeño, el análisis de los hábitos de lectura es aún más descorazonador, como muestra el estudio de Hábitos de Lectura de 2012, publicado en 2013 por el Ministerio de Cultura. Aunque no existe una categoría sobre Historia del Arte como tal, podemos observar lo más similar, que serían los libros dedicados a Bellas Artes. Y solo el 0.1 de los encuestados había leído recientemente un libro sobre Bellas Artes:

Figura 2: Últimos libros leídos según materias

¿Cuál era la materia del último libro leído?



Fuente: Federación de gremios de editores de España, 2013, p. 51.

Podemos consultar otra fuente de información, menos fiable pero también ilustrativa, como es la lista de libros más vendidos de una de las cadenas de librerías más extendida: la Casa del Libro. Si hacemos una búsqueda de los libros sobre Arte más vendidos, nos encontraremos estos resultados:

Tabla 6: Libros más vendidos de la sección Arte (enero 2014)

1.	El mundo de Lovely Pepa - Alexandra Pereira Romero
2.	100% Naty - Nati Abascal y Vicente Gallart
3.	Monasterios - Miguel Sobrino Gonzalez
4.	1 Sillaparamibolso - Silvia Navarro
5.	Nuevo Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro - Betty Edwards
6.	La Parisina: Guia del estilo - Sophie Gachet e Ines De La Fressange
7.	100% Naty Abascal (Ebook) - Nati Abascal Y Vicente Gallart
8.	Técnicas de Maquillaje profesional y caracterización - Irma de la Guardia
9.	La Historia del Arte - E. H. Gombrich
10.	Dialogo con navegante - Mario Vargas Llosa y Jose Tomás
11.	Catedrales: las desconocidas biografías de los grandes templos de España - Miguel Sobrino
12.	Juan Belmonte, Matador de Toros: su vida y sus hazañas - Manuel Chaves Nogales
13.	El camino del artista - Julia Cameron
14.	Amanece, que no es poco - Jose Luis Cuerda Martinez
15.	¿Que estás mirando?: 150 años de Arte Moderno en un abrir y cerrar de ojos - Will Gompertz
16.	El Arte en la Baja Edad Media Occidental: arquitectura, escultura y pintura - Esther Alegre Carvajal
17.	Curso Diseño Gráfico - Anna María López López
18.	Iconografía de los Santos - Juan Carmona Muela
19.	El guión (2ª Ed.) - Robert Mckee
20.	Historia del Arte Clásico en la Antigüedad - Cruz Martínez De La Torre
21.	1001 películas que hay que ver antes de morir - VV.AA.
22.	Iconografía Cristiana: guía básica para estudiantes - Juan Carmona Muela
23.	Arte de las Grandes Civilizaciones Antiguas: Egipto y Próximo Oriente - Inmaculada Vivas Sainz, Cruz Martínez De La Torre y Consuelo Gómez López
24.	Las cuatro estaciones de Eugenia Silva - Eugenia Silva
25.	Iconografía Clásica: guía básica para estudiantes - Juan Carmona Muela

Fuente: Información adaptada de Casa del Libro, 2014.

Esta tabla nos demuestra que:

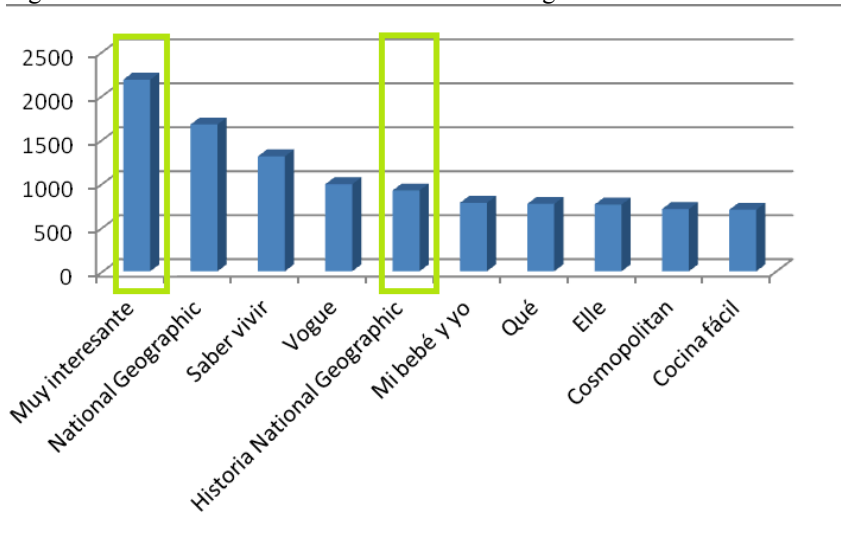
- Los libros más vendidos no están relacionados con la Historia del Arte, sino con la estética entendida como cuidado personal, belleza y moda.
- Los primeros libros que encontramos en la lista de más vendidos (nº 3 y nº11) son libros visualmente muy llamativos, con grandes ilustraciones, más que obras descriptivas y narrativas (*Monasterios*, *Catedrales*)
- El primer libro propiamente dedicado a la Historia del Arte es un volumen clásico: *La Historia del Arte* de Gombrich (nº9). Este libro ha tenido una gran difusión por su carácter narrativo y su fácil comprensión. No es una obra para expertos, sino para acercar el mundo del Arte al gran público de una manera agradable y asequible. Esas son las mismas características de otra obra, mucho más reciente, pero que va camino de convertirse en el complemento natural del libro de Gombrich: *¿Qué estás mirando?*, de Will Gompertz (nº15), dedicado al Arte contemporáneo, pero que ha tenido una gran difusión por su fácil comprensión y su tono ameno.
- El resto de libros sobre Historia del Arte (nº16, 20 y 23) son manuales de Universidad (en concreto, de la UNED) junto con obras de consulta para cualquier estudiante de Historia del Arte, fundamentalmente los dedicados a la iconografía (nº18, 22 y 25). Es de suponer que las personas que lo adquieren son en su mayoría estudiantes universitarios.

Por todo ello, hay que concluir que salvo alguna excepción, existe una falta de interés por los libros especializados de Historia del Arte. Se trata de algo comprensible debido a la escasa formación artística de la población: la falta de conocimientos previos hace que no se busquen manuales especializados, salvo por parte de las personas que se dedican a ello. Y cuando se busca un libro sobre Arte, se intenta que sea comprensible y entretenido, como ocurre con las obras de Gombrich y Gompertz.

Revistas especializadas en Arte

Un análisis de las publicaciones periódicas nos demuestra que las revistas más difundidas son de carácter más divulgativo que científico, por lo que las revistas suelen tener un carácter más generalista que específico. Por esa razón, entre las revistas más vendidas no encontramos publicaciones específicamente sobre Arte, sino revistas de carácter cultural que incluyen contenidos relativos al Arte. Aun así, el primer dato es prometedor: entre las cinco revistas de tirada mensual más vendidas encontramos dos de las citadas revistas de carácter cultural: *Muy Interesante* e *Historia National Geographic*.

Figura 3: Revistas de tirada mensual más leídas según número de lectores / mes



Fuente: Información adaptada de AIMC, 2014, p. 8 (el recuadrado es nuestro).

A pesar de que esta gran difusión resulta esperanzadora, hay que reconocer que estas revistas de tirada mensual tienen una difusión mucho menor que las revistas de carácter semanal, y sobre todo las denominadas “revistas femeninas”. Una comparación en términos absolutos muestra las diferencias en la tirada y difusión entre unas y otras (Figura 4).

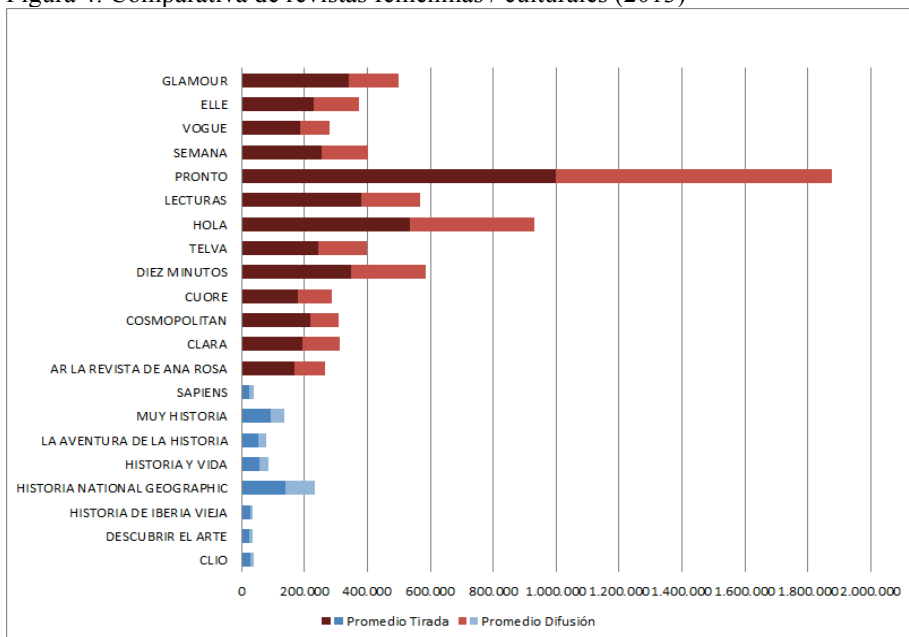
Podemos concluir que, aunque esta medición nos revela un mayor interés por el Arte y la cultura que otros parámetros estudiados, la difusión de estas revistas sigue sin mostrar un interés prioritario por el Arte, además de que muestra que se prefieren las fuentes de información asequibles y atractivas, aunque sean superficiales, que publicaciones con una mayor seriedad y profesionalidad.

Programas sobre Arte en televisión

Nuevamente, en este caso es difícil encontrar programas dedicados exclusivamente a la Historia del Arte, por lo que nos fijaremos, a modo de orientación, en los programas culturales, en los que en ocasiones se incluyen contenidos sobre Arte, que se emiten en televisión. El Informe sobre el Panorama Audiovisual en 2012 revela que el tiempo dedicado a los programas culturales es bastante elevado e incluso ha ido aumentando en los últimos años:

Sin duda, esto se corresponde con el empeño desde los poderes públicos por difundir contenidos culturales y formativos a través de la televisión.

Figura 4: Comparativa de revistas femeninas / culturales (2013)



Fuente: Información adaptada de OJD, 2014.

Figura 5: Minutos diarios dedicados por las cadenas convencionales a cada género (2012)

Minutos diarios dedicados por las cadenas convencionales a cada género

Género	2007	2008	2009	2010	2011
Religiosos	5	5	4	5	9
Culturales	199	200	196	206	231
Información	260	256	254	291	305
Miscelánea	302	263	239	196	172
Infoshow	26	17	20	26	22
Concursos	74	88	89	52	52
Deportes	83	88	76	77	55
Taurinos	6	5	3	4	20
Musicales	32	34	41	59	84
Ficción	396	402	405	400	372
Prog. ventas	21	15	36	43	57
Otros	6	10	23	23	4

Fuente: Berrendo Pérez; Serrano Fernández; Ballesteros Vicente y Encinas Puebla, 2012, p. 29 (el recuadrado es nuestro).

Sin embargo, esta presencia no se corresponde con las tendencias de los espectadores: entre los 100 programas con más audiencia de 2011, no hay ninguno dedicado al Arte, ni ninguno con carácter cultural (Berrendo Pérez *et al.*, 2012, p. 30-32). Por lo tanto, la presencia de esta programación no contribuye apenas a difundir los conocimientos artísticos, ya que su público es minoritario.

Visitas a Museos y exposiciones:

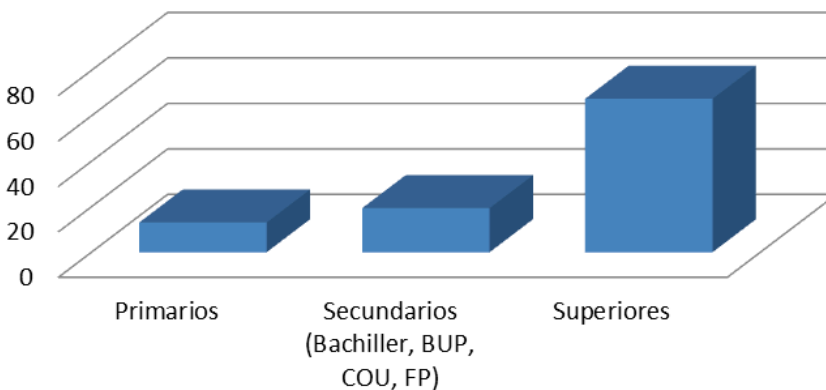
Otra forma de adquirir conocimientos sobre Arte podrían ser las propias visitas a los museos y exposiciones, ya que estos suelen tener un carácter pedagógico que facilita la transmisión de conocimientos a los visitantes. Sin embargo, también respecto a esta posibilidad vamos a encontrar dos inconvenientes: uno es que las personas que suelen visitar estos museos y exposiciones ya tienen una formación y unos conocimientos, y el otro es que la orientación pedagógica en los museos de Bellas Artes suele ser bastante limitada.

Respecto a la primera observación, podemos comprobarla al revisar el perfil de visitantes de los museos: en su mayoría, suelen ser personas con una formación superior. Rodríguez Sánchez (2011, p. 26), en su estudio sobre visitantes a museos, señala que el 45% de los visitantes a los museos son universitarios. El estudio del Museo del Prado es aún más contundente: el 67,5% de los visitantes en 2012 tenía estudios superiores, un 19,4%, estudios secundarios y un 13,1%, contaba solo con estudios primarios o no tenía estudios (Instituto de Estudios Culturales, 2012, p. 10). Es decir, que la mayor parte de la población que acude a los museos tiene un nivel educativo alto. En cambio, cuanto menores son los conocimientos sobre Arte, menos frecuentes son también las visitas a los museos (ver Figura 6).

Por otro lado, indicábamos también que para aquellas personas que acuden a los museos, la posibilidad de adquirir unos conocimientos en ellos es menos frecuente de lo que debería ser. Joan Santacana indica que, mientras que los museos de Historia suelen apoyarse en una cuidada escenografía y los de Ciencias naturales son punteros en el uso de programas interactivos, “en los museos de Arte el visitante puede hallarse frente a objetos o piezas carentes de elementos de intermediación” (Santacana, 2006, p. 125). El autor señala que la mayoría de Museos de Arte, salvo raras excepciones, prescinden de elementos de mediación o de interpretación, en muchos casos porque habitualmente se postula que “el Arte se explica por sí solo”. Y añade:

Quienes sostienen esta aseveración creen que para exponer arte sólo es necesario colocar a la entrada de la sala o del museo una breve reseña biográfica del maestro o de la escuela y pequeñas cartelas junto a cada obra en las que, de forma sucinta, aparecen las medidas, la técnica y quizás el año en que la obra fue ejecutada. (Santacana, 2006, p. 125)

Figura 6: Visitantes del Museo del Prado por nivel de formación



Fuente: Información adaptada de Instituto de Estudios Culturales, 2012, p. 17.

Incluso aunque estas cartelas sean algo más elaboradas, su eficacia suele ser reducida. Will Gompertz, autor como hemos dicho de una de las publicaciones sobre Arte más vendidas en el último año, ironiza en uno de sus capítulos sobre:

los comisarios de los museos, quienes acostumbran a redactar en un lenguaje bastante pomposo esos textos incomprensibles que suelen acompañar los folletos y paneles de las exposiciones. En el mejor de los casos, la jerga del tipo “incipientes yuxtaposiciones” o “praxis pedagógica” desconcierta a los

visitantes; en el peor, los humilla y los confunde, y hace que la gente se aleje del arte de por vida. (Gompertz, 2013, p 215)¹

La consecuencia es obvia: según Rodríguez Sánchez, la medición del tiempo que los visitantes pasaban ante un panel reflejaba un tiempo máximo de 12 segundos y el promedio de 3 segundos (Rodríguez Sánchez, 2011, p. 26)².

No parece, por lo tanto, que se pueda confiar en que las visitas a los museos y exposiciones supongan un cambio decisivo en los conocimientos artísticos de la población.

Visitas a webs y redes sociales de museos

El último aspecto que podemos analizar es la búsqueda de información por parte de los usuarios en las páginas web y redes sociales de los museos. Se trata de un aspecto ciertamente importante, por un lado por la importancia que las tecnologías de la comunicación tienen hoy un día, y por otro lado porque la mejor manera de formarse en Historia del Arte es a través de las imágenes, a las cuales se accede como medio más sencillo a través de estas tecnologías. Sin embargo, se trata de un aspecto difícil de medir, ya que no es fácil disponer de la información sobre visitantes a las webs de los museos, por ejemplo. Por ello, se ofrecen unas pinceladas sobre este aspecto, que puede ser ampliado y completado en futuros estudios.

Sobre el número de visitantes a webs de museos, podemos fijarnos en un caso paradigmático: el Museo del Prado, con una web muy desarrollada y cuidada. El último dato que tenemos sobre los visitantes a su página web es de 2011 (Museo Nacional del Prado, 2012). En ese año, se cifraba en 4.188.816 los visitantes a la web del museo, lo cual no es un número muy elevado: solo los visitantes presenciales en ese año fueron 2.911.767. Es decir, el número de personas que consultaron la web es solo un 30% mayor que los que visitaron el museo presencialmente.

Es bastante probable que este número haya aumentado en los últimos años, pero ha costado tiempo que la población se acostumbrara a visitar las webs de los museos. Y tal vez la razón sea la propia actitud de los museos, cuya presencia en Internet fue tardía e incluso reticente. Badell y Térmens (2013) comentaban, a propósito de los museos de Cataluña aunque es fácilmente extrapolable, que “la incorporación de las TIC y de las redes sociales ha sido muy lenta” (párr. 3). Y lo mismo indicaban Fernández Burgueño y Celaya (2009), quienes señalaban que venían detectando desde 2006 “un cierto recelo y miedo en el sector cultural ante el uso de las nuevas tecnologías sociales” (p. 7). Incluso recientemente, Badell y Térmens (2013) ofrecen un dato significativo: “en España, de los más de 1.500 centros museísticos públicos y privados existentes, solamente un 1,6 % utiliza aplicaciones móviles”. Y en otro estudio reciente (Fernández Burgueño y Celaya, 2013), analizando los seguidores de Facebook y Twitter de 12 museos diferentes (incluidos los grandes museos estatales, como el Museo del Prado y el Reina Sofía), se calculó que el número total de seguidores era de 1.249.891 (63% en Facebook y 37% en Twitter). Solamente las personas que acudieron presencialmente al Museo del Prado ya eran casi el triple (Ayuntamiento de Madrid, 2012).

Son unos datos incompletos, sin duda, pero aunque muestran una evolución positiva, hay que reconocer que reflejan que, en cuanto a la Historia del Arte, tampoco Internet es una fuente de consulta y seguimiento extendida y generalizada entre la población.

¹ Según Gompertz, la causa sería que los comisarios de las exposiciones, para mantener su prestigio, no escribirían para los visitantes sino para sus colegas, lo que acaba llevando a que estos folletos sean redactados “para un puñado de expertos en un lenguaje que solo los entendidos del mundo del arte podrían comprender” (p. 216).

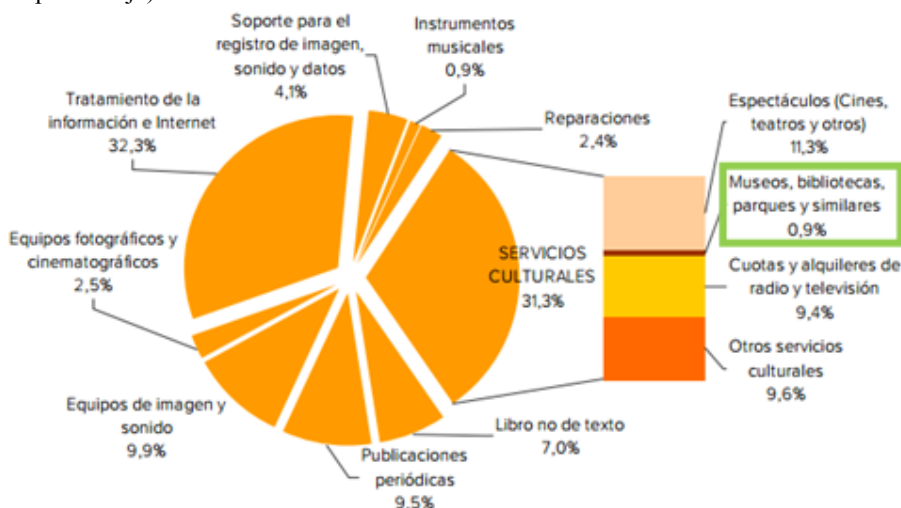
² Hay que precisar que esta medición se llevó a cabo, no en un museo de Bellas Artes, sino en un Museo de Ciencias Naturales, según una publicación de Julio Pérez publicada en 1995.

El interés por el Arte

De todo lo dicho anteriormente se desprende que los conocimientos artísticos son muy escasos y difíciles de subsanar. Por ello, surge la pregunta: con un nivel de conocimiento tan bajo ¿hay un interés por el Arte?

Lo primero que se aprecia es que, realmente, el Arte no ocupa un lugar destacado entre las prioridades de la población actual. Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2013), “en 2012, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 13.371,1 millones de euros y representa el 2,6% del gasto total estimado en bienes y servicios”. Y de ese gasto en bienes y servicios culturales, solo un 0.9% estaba dedicado a Museos, bibliotecas, parques y similares es de un 0.9%. Eso supone un gasto anual de 6.6 € anuales... por familia³.

Figura 7: Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2012 (En porcentaje)



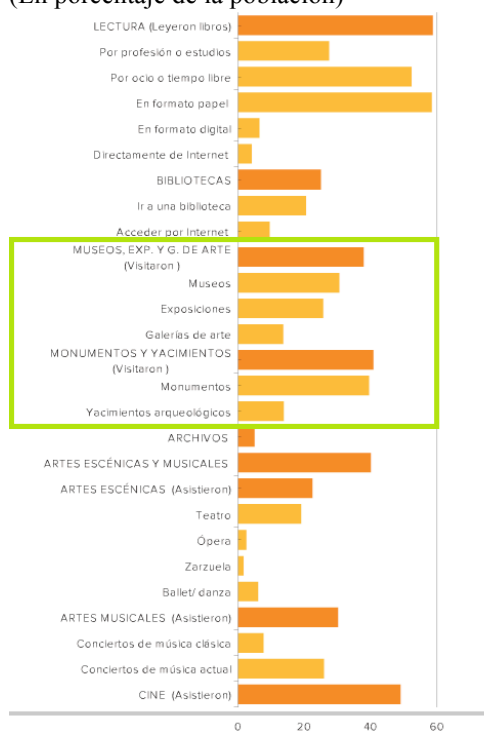
Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013, p. 28 (el recuadrado es nuestro).

Sin embargo, el análisis de otras estadísticas revela que, aunque el gasto invertido en el Arte es mínimo, sin embargo la asistencia a estos museos es mayor. Como se ve en las estadísticas de personas que realizaron actividades culturales entre 2010 y 2011, casi el 40% de la población visitó Museos, exposiciones y Galerías de Arte, y más del 40% visitó Monumentos y yacimientos arqueológicos. Una cantidad superior a la de personas que fueron a una biblioteca, casi igual a la de personas que fueron a Teatros y Musicales y conciertos, y no muy alejada de la de personas que fueron al Cine (que se aproxima al 50%).

La conclusión es que se trata de una actividad a la que no se dedica dinero —es significativo, por ejemplo, que en 2013 el 53% de las personas que visitaron el Museo del Prado lo hicieron gratuitamente (Museo Nacional del Prado, 2013)—, pero que sigue practicándose. De hecho, el número de visitantes a los museos ha ido incrementándose de año en año durante los últimos tiempos:

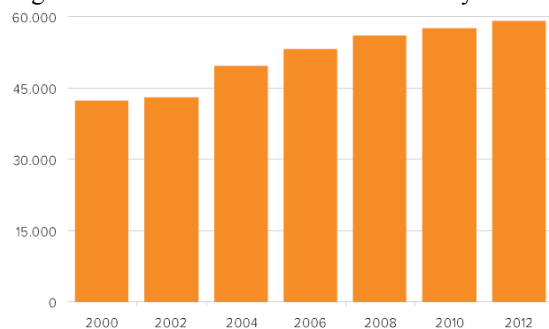
³ El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 738,9 euros y el gasto medio por persona se situó en 288,7 euros. Por lo tanto, el gasto en Museos, bibliotecas y similares serían 6,6501 € (el 0.9 de esos 738,9 €) y el gasto personal se situaría en 2,5983 € (el 0.9% de 288.7 €).

Figura 8: Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. 2010-2011 (En porcentaje de la población)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013, p. 33 (el recuadrado es nuestro).

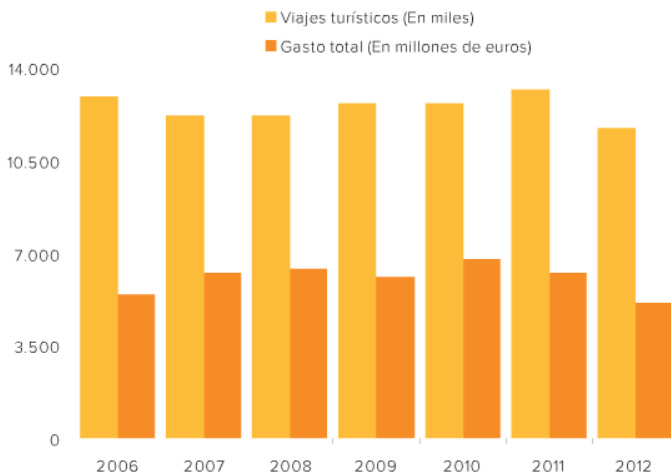
Figura 9: Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas (en miles)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013, p. 33.

Otras estadísticas nos ofrecen conclusiones similares: los viajes turísticos realizados por motivos culturales rondan los 12 millones de desplazamientos, una cifra que incluso aumentó hasta 2011 a pesar de la crisis, aunque sufrió una disminución en 2012:

Figura 10: Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013, p. 31.

Esta publicación indica también que “en el 50,7% de los viajes de residentes en España se realiza algún tipo de actividad cultural, cifra que asciende al 61,7% si el viaje es motivado por ocio, recreo o vacaciones” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013, p. 31).

Por lo tanto, vemos que la población acude cada vez más a viajes con un carácter cultural y a visitas a museos y exposiciones, aunque intentando que esto no suponga un desembolso económico importante. Y este dato nos muestra ya un interés de la población por el Arte, al que se le puede añadir el interés por las revistas mensuales de carácter cultural que hemos citado previamente.

Incluso podemos adivinar el interés por el mundo del Arte por otro dato, aunque con un carácter menos riguroso: las listas de libros más vendidos. En estas listas podemos ver cómo muchos de los *best-sellers* de los últimos tiempos incluyen tramas, más o menos protagonistas, relacionadas con el mundo del Arte. En diciembre de 2013, entre los 10 libros más leídos, dos de ellos se incluían en esta categoría: *El francotirador paciente* de Arturo Pérez Reverte e *Inferno*, de Dan Brown (Casa del Libro, 2014b). De hecho, ambos escritores han incluido tramas artísticas en muchas de sus novelas: Dan Brown en *El código da Vinci*, *Ángeles y Demonios* o *El símbolo perdido*, Arturo Pérez Reverte en *La tabla de Flandes* o *El pintor de batallas*. Libros a los que se pueden añadir otros clásicos *best-sellers* como *Los pilares de la tierra* de Ken Follet, *El nombre de la rosa* de Umberto Eco y *La joven de la perla* y *La dama del unicornio* de Tracy Chevalier, así como, más recientemente, *El salón de ámbar* de Matilde Asensi, *El ladrón de arte* de Noah Charney o *The Monuments Men* de Robert M. Edsel.

¿Por qué existe este interés por el Arte? Podemos aventurar una explicación. Como indicábamos al principio, la Historia del Arte se transmite en la educación como una disciplina, auxiliar de la Historia, pero estéticamente agradable, lo que hace que se valore como algo positivo. Además, como indicábamos, materias como la Plástica ponen sus objetivos en apreciar y disfrutar el Arte, aunque no se pretenda conocerlo ni comprenderlo. Eso hace que el Arte se considere algo interesante, bonito y enriquecedor. Y por eso las manifestaciones artísticas como exposiciones, museos, visitas a ciudades y monumentos o lecturas de novelas con argumentos relacionados con el Arte atraen la atención de la población.

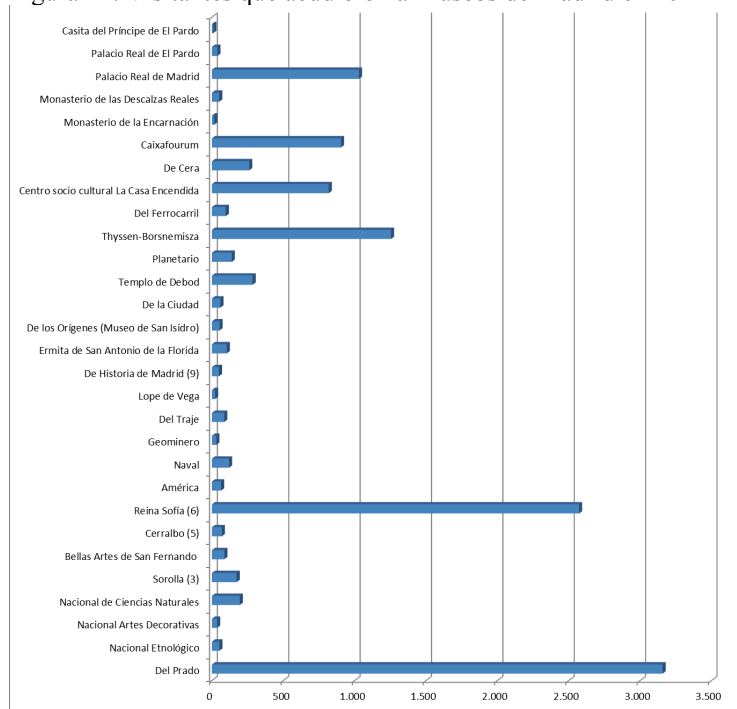
Asumiendo, de este modo, que sí existe un interés por el Arte, surge otra pregunta: ¿se valora por igual cualquier manifestación artística? ¿O hay unas preferencias?

Lo que interesa del Arte

Como hemos ido señalando, los artistas y obras conocidos por el público son más bien pocos y muy concretos. Por un lado, el Arte se ha utilizado para ilustrar manuales de materias como Historia, la Plástica o la Religión, por lo que se conocen sobre todo obras famosas que se suelen utilizar en imágenes. Por otro lado,

el escaso tiempo dedicado a esta materia hace que no se permita una profundización en la misma, por lo que solo se conoce lo más representativo: los autores más famosos y los estilos más significativos. Y serán estos nombres, estilos y obras significativos los que atraigan el interés de la mayor parte de la población.

Figura 11: Visitantes que acudieron a Museos de Madrid en 2012



Fuente: Información adaptada de Ayuntamiento de Madrid, 2012.

Una muestra de esto la tenemos, por ejemplo, en el análisis de la población que visita los museos. Si nos centramos en los museos de Madrid, veremos que los más visitados son los que tienen un mayor prestigio: el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía y el Museo Thyssen Bornemisza. A estos tres hay que añadir el Caixafórum, que se encuentra geográficamente muy cercano a estos tres museos y que, hasta fechas recientes, tenía el aliciente de ser gratuito. De Patrimonio Nacional también hay un monumento que atrae casi todas las visitas: el Palacio Real. El número de visitantes en otros museos y sitios de interés es muy inferior a los de estos tres museos. En 2012, en total, el 75% de los visitantes acudieron a los cinco museos mencionados, quedando otra cuarta parte que se reparte en todos los demás museos de la ciudad.

Por lo tanto, es evidente que se acude a visitar lo más conocido, lo que más prestigio tiene y lo que, por lo general, está más valorado. No se corre el riesgo de visitar algo más desconocido o menos oído.

Un ejemplo: Dalí: todas las sugerencias poéticas y todas las posibilidades plásticas

Y esto nos lleva nuevamente a la gran exposición sobre Dalí que comentábamos al inicio. El éxito de esta exposición se explica en gran medida por la fama del pintor Salvador Dalí, así como por el atractivo de algunas de las obras expuestas:

- Dalí es un artista muy valorado. Por un lado, es fácilmente identificable, tanto su persona como sus obras. Por otro lado, el hecho de ser un artista español hace que en la educación se insista más en su figura que en otros artistas surrealistas, como Magritte o Ernst, por ejemplo. Y otra razón de su éxito es su propio estilo: figurativo (lo que hace que no sea rechazado por ser un artista abstracto), técnicamente complicado por la precisión de su dibujo y su magnífico tratamiento de la luz (lo que hace que no sea

considerado un artista “farsante”), y que capta con precisión los referentes oníricos, mucho más que cualquier automatismo gráfico de carácter abstracto, o incluso que el estilo desordenadamente infantil de Miró. Dalí se reconoce, se admira y se comprende (al menos en parte).

Tal vez por todo ello, no se puede decir que el interés por Dalí haya surgido con motivo de esta exposición, sino que sigue siendo uno de los artistas que más visitantes atraen de modo habitual. De hecho, durante el pasado 2013, el Museo Dalí de Figueras recibió un total de 1.333.430 visitantes, más, por ejemplo, que el Museo Thyssen, a los que hay que añadir que el Castillo Gala Dalí de Púbol recibió 136.744 visitantes y la Casa-museo Salvador Dalí de Portlligat recibió 110.343 visitantes (Fundación Gala-Salvador Dalí, 2014).

- Las obras expuestas abarcaban un amplio arco cronológico de la obra de Dalí, y además contaban con el atractivo de incluir algunas de sus obras más conocidas, como *La persistencia de la memoria*, *El Ángelus de Millet*, *Sueño causado por el vuelo de una abeja alrededor de una granada un segundo antes de despertar* o *Las tentaciones de San Antonio*, así como obras conservadas en Estados Unidos y nunca expuestas en España como *Niño geopolítico observando el nacimiento del hombre nuevo* (Museo Reina Sofía, 2013).

La exposición sobre Dalí era una exposición de un artista icónico en la que se exponían obras icónicas, y eso hizo que su visita se convirtiera en una cita indispensable para un gran número de personas.

A esto hay que añadir el hecho de que se trata de una exposición retrospectiva, un fenómeno tan llamativo que incluso un teórico de la posmodernidad, como es Zygmunt Bauman, ha valorado en su análisis sobre el mundo actual estas exposiciones. Según él, las grandes exposiciones, consideradas como eventos, logran recuperar la atracción de las obras de Arte que han acabado por ser “tediosamente familiares”:

Recordemos cómo las obras de Matisse, Vermeer, Picasso y otros han recobrado su “capacidad de divertir” con esas magnas y únicas retrospectivas: acontecimientos muy anunciados, festivos, casi carnavalescos, de los que todos hablan y hacia los que peregrinan masas de personas. Y compárese el entusiasmo suscitado por esas exposiciones excepcionales con el discreto interés que muestran los visitantes “normales” de esos museos en los que, todos los días, pueden contemplarse obras maestras.

Para llegar a ser un objeto de deseo, convertirse en una fuente de sensaciones, poder tener, en otras palabras, relevancia para los que viven en la postmoderna sociedad de consumidores, el fenómeno del arte debe manifestarse ahora como acontecimiento. (...) Es en esta modalidad del acontecimiento excepcional, en la sensación única y precedera, donde los coleccionistas de sensaciones postmodernos sitúan los objetos a los que prestan atención. (Bauman, 2007, p. 21-22)

El análisis de Bauman es certero, aunque en este caso hay que tener en cuenta el atractivo que ejerce Salvador Dalí y que ya hemos comentado. El alto número de visitantes en sus colecciones permanentes no permite hablar de un “discreto interés” fuera de las grandes exposiciones.

Por otro lado, para ampliar el análisis de Bauman, podríamos añadir dos causas más que explicarían el éxito de estas retrospectivas:

- Nos encontramos en una sociedad rápida, acelerada, donde el tiempo no es mucho y además hay un afán, casi obsesivo, por aprovecharlo al máximo. En este sentido, una retrospectiva tiene un gran aliciente: la posibilidad de ver un gran número de obras maestras en un periodo de tiempo muy breve.
- Como indica Bauman, estas retrospectivas son acontecimientos festivos que atraen a miles de personas, lo cual hace que la visita a una exposición se convierta en un acto social. Y en nuestra cultura actual lo social tiene un peso decisivo, por lo que la posibilidad de acudir a un lugar donde va tanta gente y compartir con otros esa experiencia resulta mucho muy atractiva.

Conclusión

Este estudio ha permitido comprobar la veracidad de las hipótesis enunciadas al inicio. Se ha confirmado que los conocimientos sobre el Arte de la población española son muy escasos, debidos a la deficiente formación en Historia del Arte que existe hoy en día en la educación formal e informal. Una de las consecuencias de esa escasez es el poco peso que las visitas a museos tienen en la economía familiar. Otro, la casi nula lectura de obras especializadas en Historia del Arte o el escaso seguimiento de programas dedicados a la cultura en televisión. Por último, otra consecuencia que hemos señalado es la preferencia por aquellos artistas, obras y museos que tienen un prestigio consagrado. No se quiere arriesgar: es tan poco el tiempo y dinero que se dedica a visitar museos que no se desea malgastar en algo cuyos resultados son inciertos. Se prefiere acudir a aquellos espacios que ya cuentan con un prestigio que garantiza que la visita será un éxito.

Por otro lado, llamativamente, los intereses sobre Arte de la sociedad son claramente superiores a los conocimientos. Los libros de Arte que tienen un carácter divulgativo se venden incluso después de 50 años de su publicación. Las novelas que incluyen tramas artísticas suelen convertirse en *best-sellers*. Las visitas a los museos se incrementan año a año. Las exposiciones de artistas consagrados atraen a cientos de miles de visitantes. El turismo se convierte cada vez más en un turismo cultural.

La actual sociedad, muy volcada hacia lo audiovisual, valora la importancia del Arte, que supone un complemento a la educación impartida hoy en día, fundamentalmente lingüística y lógico-matemática. Por eso, necesita de un mayor conocimiento sobre Arte: una mayor presencia en la educación, libros sobre Arte con un carácter menos especializado y más divulgativo y asequible,... Y sería muy deseable una orientación más didáctica de los museos y exposiciones, ya que se ha visto que son una realidad muy atractiva para el público, posiblemente porque permiten un encuentro directo con las obras, algo importante en una sociedad que valora mucho las experiencias directas. En cualquier caso, los medios didácticos tienen que adaptarse a la población: no se puede pretender que sean folletos y paneles, con letra apretada y oscuramente escritos, los que faciliten la información y en cambio sí se puede apostar por herramientas que permiten unos conocimientos más personalizados, como las *apps*, por ejemplo.

Sea como sea, se hace necesario transmitir conocimientos artísticos de una manera adaptada a la sociedad actual. Un mayor conocimiento sobre el Arte lleva a un mayor interés. Por lo tanto, si se puede ampliar el conocimiento artístico de la población, crecerá también el interés hacia las manifestaciones artísticas.

REFERENCIAS

- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) (2014). *Resumen general. Estudio General de Medios*. Recuperado de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> (consultado a 8 de julio de 2014)
- Ayuntamiento de Madrid (2012). *Áreas de información estadística: Visitantes por museos y titularidad*. Recuperado de <http://www-2.munimadrid.es/CSE6/control/seleccionDatos?numSerie=2010300010> (consultado a 8 de julio de 2014)
- Badell, J.I. y Térmens Graells, M. (2013). Iniciativas de difusión de calidad en Internet de los museos y las colecciones museográficas de Cataluña. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 31. Recuperado de <http://bid.ub.edu/es/31/badell2.htm>
- Bauman, Z. (2007). *Arte ¿líquido?* Madrid, España: Sequitur.
- Berrendo Pérez, O., Serrano Fernández, J.A., Ballesteros Vicente, A. y Encinas Puebla, E. (2012). *Panorama audiovisual 2012*. Madrid, España: EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales). Recuperado de http://www.egeda.es/documentos/PANORAMA_AUDIOVISUAL_2012.pdf
- Casa del Libro (2014a). *Descubre los libros más vendidos. Arte*. Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libros/arte/> (consultado a 25 de enero de 2014)
- (2014b). *Descubre los libros más vendidos*. Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libros-mas-vendidos/20> (consultado a 25 de enero de 2014)
- EFE (14 de agosto de 2013). La exposición de Dalí, la más visitada de la historia. *ABC*. Recuperado de: <http://www.abc.es/cultura/arte/20130814/abci-exposicion-dali-visitada-historia-201308141714.html>
- Federación de Gremios de Editores de España (2013). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*. Recuperado de http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Habitos_lectura_2012.pdf (consultado a 25 de enero de 2014)
- Fernández Burgueño, P. y Celaya, J. (2013). *Estudio: Visibilidad de los museos en la web 2.0*. Recuperado de <http://www.abanlex.com/wp-content/uploads/2009/11/Estudio-Visibilidad-de-los-museos-en-la-web-2.pdf> (consultado a 3 de septiembre de 2014)
- Fundación Gala-Salvador Dalí (2014). *Memoria de Actividades 2013*. Recuperado de: http://www.salvador-dali.org/es_noticias.php?ID=244&CATEGORY2=27 (consultado a 8 de julio de 2014)
- Gómez Carrasco, C.J., Molina Puche, S., Pagán Grau, B. (2013). Los manuales de Ciencias Sociales y la enseñanza de la Historia del Arte en 2º de ESO. *Ensayos. Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 27, 69-88.
- Gompertz, W. (2013). *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*. Madrid, España: Taurus.
- Hernández, B. (2009). Posmodernidad y obra de arte: de Heidegger a Vattimo. *Revista de Filosofía*, 65, 189-205.
- Instituto de Estudios Culturales (2012). *Museo del Prado. Caracterización de los visitantes*. Madrid: España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Instituto Nacional de Estadística (2014). *Estadística de la Producción Editorial. Año 2013*. Recuperado de <http://www.ine.es/prensa/np834.pdf> (consultado a 8 de julio de 2014)
- McNamara, R. (2012). En torno a la existencia de una Estética nietzscheana; del arte como expresión superior de la “voluntad de poder” en Heidegger. *Observaciones filosóficas*, 14. Recuperado de <http://www.observacionesfilosoficas.net/esteticanietzscheana.htm>.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2013). *Anuario de estadísticas culturales 2013*. Madrid, España: Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Secretaría General Técnica. Recuperado de http://www.mcu.es/estadisticas/docs/capitulos_graficos/AEC2013/AEC_2013.pdf
- Museo Nacional del Prado (2012). *El Museo del Prado en cifras. Ejercicio 2011*. Recuperado de <https://www.museodelprado.es/sala-de-prensa/noticias/noticia/browse/9/volver/72/>

- actualidad/el-museo-del-prado-en-cifras-ejercicio-2011/ (consultado a 3 de septiembre de 2014)
- (2013). *Visitantes en 2013*. Recuperado de https://www.museodelprado.es/uploads/media/Nota_visitantes_2013.pdf (consultado a 8 de julio de 2014)
- Museo Reina Sofía (2013). *Dalí, todas las sugerencias poéticas y todas las posibilidades plásticas*. Recuperado de http://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/notas-de-prensa/dossier_dali_museo_reina_sofia_1.pdf (consultado a 8 de julio de 2014)
- Observatorio de la lectura y el libro (2013). *El sector del libro en España. 2011-2013*. Recuperado de http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_Libro_2011_13_sept13.pdf (consultado a 8 de julio de 2014)
- OJD (Oficina de Justificación de la Difusión) (2014). *Información y Control de Publicaciones. Medios controlados*. Recuperado de <http://www.introl.es/medios-controlados/> (consultado a 8 de julio de 2014)
- Pulido, N. (05 de enero de 2014). Datos de visitantes a museos. *ABC*. Recuperado de: <http://www.abc.es/cultura/arte/20140102/abci-datos-visitantes-museos-201401021514.html> (consultado a 25 de junio de 2014)
- Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf> (consultado a 8 de julio de 2014)
- Rodríguez Sánchez, K. (2011). Estudio de los visitantes a los museos. *Actualidades Investigativas en Educación*, 11 (2), pp. 1-37. Recuperado de http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/estudios-visitantes-museos-rodriguez.pdf.
- Santacana Mestre, J. (2006). Bases para una museografía didáctica en los museos de arte. *Enseñanza de las ciencias sociales: revista de investigación* (5), 125-132.
- Sosa Sánchez, R.P. (2009). La Posmodernidad y su reflejo. *Arte, individuo y sociedad*, 21, 89-98.
- Valera, D. (07 de agosto de 2013). Dalí desborda el Reina Sofía. *ABC*. Recuperado de: <http://www.abc.es/cultura/20130806/rc-dali-desborda-reina-sofia-201308060732.html> (consultado a 25 de junio de 2014)
- Vásquez Rocca, A. (2006). El Giro Estético de la Epistemología; La ficción como conocimiento, subjetividad y texto. *Aisthesis*, 40, 45-61.
- Vattimo, G. (2002). *La posmodernidad a debate*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.

SOBRE LA AUTORA

Myriam Ferreira Fernández: Doctora en Historia del Arte por la Universidad de La Rioja (2008). Coordinadora Académica del Grado de Humanidades y Profesora de Historia del Arte en la Universidad Internacional de La Rioja.