



## DOCUMENTAL TEJIENDO MEMORIAS, CONSTRUYENDO TERRITORIOS

### La práctica artesanal en el municipio de tocaima, cundinamarca, como producción de

Documentary weaving memories, building territories

CINDY MARIANA ARIZA RODRÍGUEZ, MARIA OTILIA PULECIO BAZURTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

---

#### KEYWORDS

Basketry  
Handicrafts  
Heritage  
Territory  
Memory

---

#### ABSTRACT

*The conceptualization of artisan knowledge is complex and requires epistemological recognition within the sociocultural and economic context in which the artisan operates, where it is necessary to highlight the ancestral value, since, within learning there is a transfer of traditional knowledge when there is no break in the production of meaning that is constituted.*

*That is why, this research seeks through a documentary, to make visible the work carried out by the artisans and basket makers of the municipality of Tocaima, Cundinamarca, managing to build an integration and training space where the basket makers are the ones who benefit and manage to transmit the knowledge of the basketry.*

---

#### PALABRAS CLAVE

Cestería  
Artesanías  
Patrimonio cultural  
Territorio  
Memoria

---

#### RESUMEN

*La conceptualización del saber artesanal es compleja y requiere del reconocimiento epistemológico dentro del contexto sociocultural y económico en el que opera lo artesanal, donde es necesario resaltar el valor ancestral, pues, dentro del aprendizaje hay una transferencia de conocimiento tradicional cuando no hay una ruptura en la producción de sentido que se constituye.*

*Por ello, esta investigación busca, por medio de un documental, visibilizar la labor que cumplen los artesanos y cesteros del municipio de Tocaima, Cundinamarca, logrando construir un espacio de integración y capacitación donde sean los cesteros quienes se beneficien y logren transmitir los saberes de la cestería.*

---

Recibido: 13/ 12 / 2022

Aceptado: 19/ 02 / 2023

## 1. Introducción

**A**l hablar del territorio y Memoria dentro de la práctica artesanal, se hace necesario resaltar que el territorio del occidente de Cundinamarca está conformado por treinta y siete municipios distribuidos en seis provincias, con cercanía de estos al Distrito Capital colombiano, los cuales representan el 28% del departamento con una extensión de 6.300 km<sup>2</sup> (Cámara de Comercio de Facatativá, 2018). De igual forma, es oficialmente llamado Hidalgo y Noble Villa de San Dionisio de los Caballeros de Tocaima, y es considerado la ciudad salud de Colombia por sus aguas y fangos azufrados (Alcaldía de Tocaima, 2020).

El origen de esta investigación se da por el interés de la recuperación, visibilización y estudio del territorio y de la memoria en torno a la práctica artesanal en el municipio de Tocaima, provincia del alto Magdalena, reconocidos en el departamento por sus trabajos de tejido en cestería con fique y tallado de totumo, materias primas propias de la cultura y el relieve cundinamarqués. Es importante mencionar que, la centralidad del estudio se da a la luz de un mismo espacio de producción y de transmisión de conocimiento y, por tanto, mantiene la relación entre territorio y memoria. En esta medida, se toma el concepto de representación como un modo específico de imaginar la realidad (Santo, 1991) y la memoria se da a la luz de la conceptualización de Jelin (2001), la cual está ligada a los cambios de época, así como a los procesos socioculturales, que tiene un significativo mecanismo cultural para favorecer el sentido de pertenencia, habiendo una relación dialógica entre memoria e identidad.

El tejido se aprende a partir de una apropiación cultural dentro de los modos de vida de lo cotidiano; en donde, la mujer desde su posición al interior del territorio es garante y a veces consciente de la preservación del conocimiento, la memoria y la cultura de una generación a otra, lo cual, tiende a la feminización genérica de la práctica artesanal, lo cual es susceptible de ser estudiado y deconstruido. Por tal razón, la relación de mujer, territorio y memoria lleva a pensar una interrelación que permite descubrir en las culturas actuales las visiones de mundo y las formaciones cognoscitivas en función a la orientación de los comportamientos, la comunicación entre individuos y el entorno desde la teoría de la representación (Villaruel, 2007). Además, en la medida en que se entiende que, “la globalización ha generado desterritorialización y reterritorialización, esta última en doble vía, de un lado porque se vuelve al cargar de contenidos simbólicos los nuevos espacios que se ocupan” (Arboleda, 2005, p. 86), es ahí donde la articulación entre el significado de territorio y memoria se vuelve conexo al género y se encierra la lógica de las interacciones contemporáneas.

No obstante, como antecedente reciente se ha evidenciado que esta práctica artesanal no solo es su memoria, también es su trabajo y en muchas ocasiones el medio de sustento de estas comunidades, pero la comercialización de sus productos no es la óptima, razón por la cual los artesanos deben recurrir a otros oficios y dejar de lado la artesanía para poder sostener sus familias lo que inhibe esta práctica directamente en términos prácticos. Si no hay venta no hay producto y si no hay producto no hay tejido de cestería.

Si bien todos saben que el tejido ancestral y la sabiduría popular son baluartes de nuestros pueblos colombianos como patrimonio cultural, lo que muchos desconocen es que las comunidades que desarrollan esas actividades insignia muchas veces están en estado de vulnerabilidad por la falta de recursos para mejorar su calidad de vida. Esto se debe a muchos factores, entre ellos, uno de los más importantes es el conflicto armado de Colombia que ha impactado los territorios donde se ubican estas comunidades. A pesar de ello, estas personas han sabido encontrar la forma de conservar sus prácticas artesanales en el tiempo y transferir ese conocimiento a sus hijos y nietos de una forma admirable, pero este saber no resulta suficiente, ellos necesitan comercializar sus productos para poder sobrevivir y si no hay una óptima demanda de productos deben acudir a otros oficios en el área de la construcción, el aseo doméstico, el cuidado de menores, entre otras, para poder trabajar y recibir una compensación que les permita cubrir sus necesidades. Muchos de los artesanos de Tocaima viven en casas que aún están en material de obra, carpa, plástico y otras formas sin acabar, lo que los expone a las circunstancias del clima.

En ese orden de ideas, surge la iniciativa de realizar el documental *Tejiendo Memorias: Construyendo Territorios*, teniendo en cuenta que, en la actualidad, los productos audiovisuales tienen una mayor acogida en la sociedad y, por ende, es la herramienta estratégicamente elegida para visibilizar la labor de los artesanos y su práctica de la cestería, promoviendo el desarrollo ciudadano de la comunidad cestería y, sobre todo, reivindicando su labor ante su propia comunidad y la sociedad misma. Promoviendo la visibilización no solo de sus productos sino de su diario vivir, que la comunidad sea consciente de la labor que realizan cada día para lograr conseguir la materia prima necesaria para la elaboración de las artesanías, evidenciar el trabajo que se realiza con el objetivo de valorar la mano de obra del artesano y lo más importante reconocer el conocimiento que generan para la comunidad y que transmiten de generación en generación, convirtiendo esta práctica en patrimonio de la cultura tocaimuna. Además de ello, construir iniciativas de acompañamiento en las cuales los artesanos sean capacitados en el área comercial y online, generando que sea más fácil la venta y distribución de sus productos.

Es por ello que se cuenta en el documental con la participación de la comunidad cestería, representados en 11 participantes, quienes deciden por su voluntad ser partícipes del producto audiovisual. En el transcurso de las entrevistas y de las grabaciones narran cómo es su diario vivir, cuál es el proceso que realizan para poder

conseguir la caña necesaria para realizar el tejido y cómo logran vender y comercializar sus productos, cómo ha sido su historia y su aporte a la cultura Tocaimuna.

## 2. Metodología

Así las cosas, el objetivo principal de este proyecto es analizar, desde la representación del territorio y la memoria, la manera en que las prácticas artesanales en este municipio se convierten en un dispositivo que conectan la técnica y el conocimiento, bajo una metodología cualitativa de corte etnográfico donde se usaron entrevistas semiestructuradas y cartografía social a una unidad de análisis de 18 cesteros del municipio colombiano de Tocaima, donde se desarrolló la investigación. Cabe resaltar que, de los 4.525 artesanos registrados en Colombia, el 78% son mujeres (3.532) y el 22% hombres (981), siendo el promedio de edad más imperante el de los 40 años, con un 67,5% de la población total. El 9% de los artesanos en el país tiene menos de 28 años (Artesanías de Colombia, 2020). Este análisis quedó plasmado, con la voz de la comunidad, en el documental *Tejiendo Memorias: Construyendo Territorios*.

El dispositivo metodológico está mediado por un estudio etnográfico que busca conocer de primera mano la condición en que la práctica artesanal se da de manera cotidiana, y cómo estos procesos son conducentes entre la generación de memoria y la conformación de territorio. De esta manera, se busca tomar como ejes analíticos la distribución sexual del trabajo y el espacio como territorio para la generación y divulgación de conocimiento ancestral (Torres, 2013). Además, la investigación social en campo permite el aprendizaje, lo cual, desencadena en una producción de conocimiento de doble vía, tanto para los sujetos de estudios como para los investigadores. En esa mediada, realizar etnografía en las comunidades tocaimunas, conlleva a poder describir los diferentes aspectos de la cultura artesanal, lo que permite entender de primera mano las problemáticas sociales latentes. Enfoque: Cualitativo El estudio se fundamenta como una investigación de corte descriptivo interpretativo, lo cual, permite dar cuenta que la etnografía, en palabras de Guber (2019), no solo reporta el objeto empírico de la investigación, sino que construye la interpretación – descripción sobre lo que el investigador ve y escucha. En ese sentido, realizar esta investigación dará cuenta que el trabajo de campo tiene una flexibilidad que sirve para advertir lo imprevisible, aquello que, en principio, parece no tener sentido (Guber, 2019, p. 10).

### 2.1. Técnicas de investigación

**Entrevista semi estructurada** La entrevista semiestructurada se establece como una técnica cualitativa para el levantamiento de información que es conducente para tener información de primera mano y de manera coloquial, lo cual, permite un acercamiento entre investigador y sujeto de estudio, de ahí que, para Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013, p. 163), por medio de la entrevista se “obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles”. De esta manera, la entrevista semiestructurada requiere que el investigador tome decisiones que conllevan a un alto grado de sensibilidad para darle curso a la entrevista y al entrevistado (Díaz et al, 2013), y de esta manera, poder sacar el mejor provecho de la información proporcionada. **Cartografía Social** El estudio del territorio como un espacio físico y simbólico conlleva a establecer la pertinencia de la técnica de la cartografía social, la cual, se entiende “como una metodología participativa y colaborativa de investigación que invita a la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico” (Vélez, Rátiva y Varela, 2012, p. 62). Para el estudio de la representación del territorio y la memoria dentro de la práctica artesanal, la cartografía social funciona como un eje epistemológico en la cual, el conocimiento ancestral puede ser mapeado dentro de la construcción física y simbólica del espacio. En este sentido, esta técnica configura la memoria y territorialidad construidas en la cotidianidad de la comunidad.

En esa medida, pensar la cartografía social conlleva a establecer que, “el territorio debe analizarse como una dinámica compleja, histórica y geográfica” (Vélez et al, 2013, p. 63), y al momento mismo de mencionar la historia, la memoria se configura como un eje importante de análisis mismo, por tal razón, esta técnica funciona como método de construcción de información, lo cual contribuye al desarrollo de la investigación.

**Tabla 1.** Características de la población

Población estudio	Muestra	Muestreo	Descripción de la población
<p>Datos del SIART a 2020:</p> <p>4.525 artesanos en Colombia.</p> <p>467 en Cundinamarca.</p> <p>18 en Tocaima.</p>	18	<p>Al ser una investigación cualitativa, no se usan muestreos sino unidades de análisis. La unidad de análisis para abordar a la población sujeto de estudio comprende 18 artesanos tocaimunos.</p>	<p>De los 4.525 artesanos registrados en Colombia, el 78% son mujeres (3.532) y el 22% hombres (981), siendo el promedio de edad más imperante el de los 40 años, con un 67,5% de la población total. El 9% de los artesanos en el país tiene menos de 28 años (Artesanías de Colombia, 2020).</p> <p>Aunque se infiere que el universo de estudio para esta investigación es mucho más amplio, estos son los datos oficiales existentes Sistema de Información para la Artesanía - SIART a 2020.</p> <p>Por su parte, Artesanías de Colombia (2020) tiene registrados en el departamento de Cundinamarca 467 artesanos en procesos de comercialización en los 26 municipios que comprenden su territorio en su última convocatoria.</p> <p>Lo anterior arroja que en cada municipio cundinamarqués hay una media de 18 artesanos inscritos en promedio y sobre este número de personas se comprenderá la unidad de análisis para esta investigación.</p>

**Fuente:** Elaboración propia, 2022

## 2.2 Producto audiovisual

A raíz de todo lo previamente nombrado y especificado, se crea el documental Tejiendo Memorias, construyendo territorios, con el objetivo de que cumpla como una herramienta que preserve la memoria de los artesanos, mostrando su realidad y la de sus familias y lo más importante dignificando su labor.

Musso menciona que “Lo audiovisual da la posibilidad de capturar un fragmento de la realidad en un espacio y tiempo determinado y esto ha permitido a la humanidad tener una memoria visual y real del pasado” (Musso, M. 2021).

En ese orden de ideas, el documental narra el acontecer del día a día de los artesanos, a través de sus propias palabras y memoria, por medio de las entrevistas dan cuenta de sus experiencias como artesanos y cesteros y lo que ello ha significado para su vida, sus familias y su municipio, además de, mostrar toda la labor que tiene el arte de tejer y cómo este ha pasado de generación en generación, creando conocimientos culturales que hoy por hoy hacen parte de su patrimonio.

Sin embargo, aun cuando la labor de la cestería se ha transmitido de generación en generación, hoy por hoy corre el riesgo de que este conocimiento se pierda en el olvido, debido a que, teniendo en cuenta bastantes factores sociales como la competencia de mercado, la pandemia, y la desvalorización de los productos, el pago o la productividad de los artesanos no es la adecuada, puesto que, el dinero que consiguen vendiendo sus productos no es tan rentable, lo que ocasiona que en la actualidad sea cada vez menos los jóvenes que se interesan por aprender este arte, pues no les genera las ganancias necesarias, es por ello que el documental Tejiendo Memorias, Construyendo Territorios busca visibilizar a una comunidad que necesita avanzar en el área comercial, buscando de una manera sutil impulsar la compra de los ejemplares realizados por los artesanos. Creando un espacio de difusión, no solo de sus conocimientos sino de sus mercados.

## 2.3 Fases del documental

Como cualquier otra pieza audiovisual, el documental *Tejiendo Memorias, Construyendo Territorios* cuenta con las tres fases básicas de la realización documental, tales como; Preproducción, posproducción y producción.

### 2.3.1 Preproducción

En esta primera fase de preproducción se realizó previamente la investigación del proyecto, se conoce a la comunidad y se estudia de tal forma que realizar el documental, sea algo que a ellos les genere confianza.

De igual forma, se elaboran los contactos previos con la comunidad para poder establecer fechas de grabación y contar siempre con el tiempo de la comunidad, respetando sus labores y sus espacios, debido a que la idea del documental siempre fue mostrar su realidad, su día a día. Previamente, se realiza el guion técnico, donde se hace referencia a los tipos de planos que se quieren realizar y al orden de las entrevistas, y por supuesto el guion literario de las mismas. Teniendo estos guiones se enlistan los equipos necesarios para realizar las grabaciones para tener todo listo. Se establece un presupuesto y se gestiona para poder pasar a la siguiente etapa.

### 2.3.2 Producción o rodaje audiovisual

En esta segunda etapa se habla de la producción del producto como tal, es decir, se dirigió el equipo en compañía de las investigadoras para realizar las tomas y grabaciones, se realizan cada una de las entrevistas a los cesteros que voluntariamente accedieron a aparecer en el documental, y es allí donde se empieza a lograr el objetivo de la investigación, puesto que, en compañía de dos de los artesanos se graba todo el proceso que ellos realizan para conseguir la caña que pueden utilizar para tejer, todo este proceso se realiza a la orilla del río.

De igual forma, las demás entrevistas se enfocan en la historia de cada uno de ellos, buscando que sean los protagonistas del documental, logrando dignificar su labor, se grabaron en sus casas, en sus ambientes naturales y cotidianos para generar la naturalidad esperada.

Se realizaron las tomas técnicas y enfoques apegados al guion, se realizan tomas con un dron del camellón de los cesteros, el lugar en el que se encuentran sus viviendas y donde ofrecen sus productos. Después de realizar las tomas se sigue a la siguiente fase.

### 2.3.3 Postproducción

Al contar con las tomas y las imágenes, el equipo de producción empieza el proceso de edición, aun cuando se cuenta con un guion, la línea del documental la dan las entrevistas y los temas tocados por cada uno de los artesanos, cabe resaltar que, como base principal, se utilizan las preguntas realizadas en la preproducción.

Se analizan cada una de las tomas para empezar a marcar una línea armónica entre los temas y las historias, esto con el ánimo de que el documental cuenta con coherencia audiovisual y literaria. Además de ello se realizan la voz en off que narran algunas partes del documental *Tejiendo Memorias, Construyendo Territorios*.

El proceso de edición suele ser el que más toma tiempo, sin embargo, el resultado fue el esperado.

Los programas usados para la Postproducción del corto Documental son: Adobe Premiere cc 2019, Adobe After Effects cc 2019, y para la corrección de audio Adobe Audition cc 2019 en una computadora con sistema Windows 11.

El documental inicia con una contextualización del municipio de Tocaima, Cundinamarca, su ubicación en el mapa del país y se empieza a mostrar la parte histórica de la comunidad cesterera con imágenes en tonos sepias y blanco y negro que demarquen una transición entre el pasado y el presente. Después de ello se inician con las entrevistas y son las respuestas de los participantes las que marcan el rumbo del documental, de igual forma se muestran las imágenes tomadas en el recorrido a conseguir la caña y se complementa el vídeo con imágenes de apoyo de los productos que realizan los cesteros y así se le da forma al documental *Tejiendo Memorias, Construyendo Territorios*.

## 3. Objetivos

Analizar desde la representación del territorio y memoria la manera en que la práctica artesanal en el municipio de Tocaima, provincia de la región del Alto Magdalena, se convierten en un dispositivo que conectan la técnica con el conocimiento.

### 3.1 Objetivos específicos del proyecto

- Examinar la relación entre la representación del territorio y conocimiento en la práctica artesanal en la región del Alto Magdalena.
- Comprender las maneras en que la práctica artesanal se convierte en un dispositivo de memoria en el municipio de Tocaima.
- Identificar la relación entre la representación del territorio y la memoria dentro de producción artesanal tocaimuna y los demás municipios de la región del Alto Magdalena.

#### 4. Análisis de Resultados

Partiendo del proceso de investigación y el pre, pro y postproducción del documental *Tejiendo Memorias, Construyendo Territorios*, tal cual se narra en la metodología, y teniendo en la cuenta las entrevistas realizadas a los 18 cesteros que hicieron parte del grupo focal, se llegó a los siguientes resultados:

- Los artesanos de Tocaima que trabajan la cestería como producción social y económica no se reconocen como artesanos, sino como cesteros. A través, del tiempo y de su propia historia, los artesanos se han denominado a ellos mismos como cesteros, creando un imaginario colectivo de su propia identidad cultural y papel dentro de la sociedad tocaimuna. Esto con el objetivo precisamente de dignificar su labor y obtener un respeto social, económico y cultural que antes no existía.
- Debido a que no hay la suficiente visibilización de esta práctica cultural, corre el peligro de dejar de existir o de pasar de generación en generación. Precisamente uno de los objetivos del documental es preservar la memoria cultural y el conocimiento que existe en el arte de la cestería, teniendo en cuenta que, primordialmente, la falta de rentabilidad económica ha creado una brecha generacional, en la que hoy los hijos de los artesanos buscan otras labores que sean más rentables. Por ello, el documental *Tejiendo Memorias, Construyendo Territorios*, espera generar un impacto cultural y preservar la memoria de los artesanos, para mostrarles a la actual y a las futuras generaciones la importancia de la cestería y la historia que lleva consigo realizar dicha práctica cultural.
- Las prácticas artesanales están cargadas de símbolos que cimentan la genealogía de los territorios, muestra de ello es que, en su mayoría, las obras y productos artesanales, más allá de ser estéticas y ambientar espacios y figuras corpóreas, son construcciones inteligentes que se pensaron para ayudar al hombre en sus tareas cotidianas haciendo un uso eficiente de los recursos naturales.
- Dentro de la amplia gama de productos que realizan los cesteros del municipio de Tocaima se encuentran los siguientes; Canastos, los cuales son utilizados para cargar o empacar el mercado, las frutas y encerados para el hogar. Asientos o sillas, implementadas de diferentes maneras, unas para el descanso y otras para cumplir sus labores. Cestas o Moisés, cumplen con el objetivo de un cunero para los bebés recién nacidos. Sopladera o abanicos, ayudan sobre todo en la cocina para avivar el fuego, teniendo en cuenta que en una zona como el municipio de Tocaima sobre todo en las áreas rurales muchas de las familias campesinas aún preservan la tradición de cocinar en fogones improvisados. Entre muchos otros artículos.
- En ese orden de ideas, aun cuando se realizan objetos para la decoración del hogar, los cesteros crean productos que tiene diferentes usos y que dichos usos cumplen una labor en específico creada en pro de mejorar funciones a realizar en el día a día,
- El oficio de la cestería es equitativo entre hombres y mujeres. No hay distinción de género ni en la recolección del material ni en el tejido ni en su comercialización, lo que denota una igualdad en los procesos de producción.
- Las mujeres fungen una labor importante en cualquier sociedad y en las labores de la cestería tienen una imagen igual a la del hombre, debido a que, ellas mismas hacen el mismo proceso de recolección, se dirigen a las orillas del río para recolectar la caña, la cargan y la ponen a secar para poder trabajarla. Realizan los mismos productos artesanales, ya sea canastos u otros elementos de los anteriormente mencionados.
- La cestería como oficio estuvo estigmatizado por mucho tiempo. Según lo narran, el oficio era mal visto sobre todo para las mujeres, pues se cuestionaba su reputación, debido a que ellas mismas iban a conseguir la caña, además con el tiempo, tomo una postura arraigada con el prejuicio de las personas hacia la cestería, comparando la labor con la pobreza.
- Hay que resaltar que, aunque la caña es una planta que se da a la orilla del río, llegar a ella no resulta ser una tarea fácil y no se encuentra en cualquier momento. Existen varios tipos de caña, por lo tanto, los cesteros deben tener el total conocimiento sobre la planta y sobre cuál es la que sirve para realizar el tejido.
- Los cesteros del municipio tienen dificultades para cobrar sus productos. Pese a que el mercado ha evolucionado, algunos aún no saben cobrar por sus obras y hay gente inescrupulosa que los estafa o le compra grandes demandas de producción a precios irrisorios.
- Una de las grandes problemáticas de los cesteros es la comercialización de sus productos, pues no todos tienen almacenes o tiendas en dónde exhibirlos, la mayoría vive en el callejón de los cesteros y allí, fuera de sus casas, venden sus productos, por lo cual el denominado voz a voz es su herramienta predilecta para la venta, sin embargo, en la actualidad se hace necesario actualizarlos y capacitarlos de tal forma que conozcan y aprendan a crear estrategias que sirvan para la comercialización y preservación del conocimiento artesanal que poseen.
- La comercialización del canasto es variable y en muchas ocasiones, inestable, lo que la convierte en una práctica alterna a los trabajos ocasionales de la comunidad. Muchos de los cesteros trabajan por demanda y es diciembre el mes de mayor demanda, pero hay otros meses donde ellos deben buscar otras fuentes de empleo porque no tienen a quien vender sus productos.

- Un resultado que es importante es que en la comunidad faltan formas de organización social que los ayude a trabajar su arte de manera cooperativa y colaborativa entre las familias artesanas. Algo que se resalta en las entrevistas de los cesteros, es que compiten bastante entre ellos, debido a que el mercado es tan cerrado, no suelen trabajar en equipo, por lo cual es necesario capacitarlos para que a poco a poco logren adaptar en su discurso un trabajo en comunidad.

## 5. Conclusiones

La creación y elaboración de un documental para la comunidad cesterá del municipio de Tocaima, Cundinamarca, es vital para promover y proteger el patrimonio cultural y ancestral, además de preservar su identidad y conocer su historia por medio del mismo. En este orden de ideas, se salvaguarda el conocimiento artesanal y lo visibiliza de tal forma que promueve la comercialización de los productos debido a que, cómo se mencionaba anteriormente, hace falta asesoría, acompañamiento y capacitación para que los cesteros le den el valor que corresponde a su trabajo.

Las representaciones del territorio artesanal en el municipio se evidencian en la comunidad cesterá, pues son ellos quienes se encargan de pasar de generación en generación los conocimientos previamente establecidos en su labor, así se ha realizado a través de los años. Cabe resaltar que la labor de la mujer es tomada con igualdad, lo que quiere decir que no existe una distinción de género, hombres y mujeres realizan las labores de cestería.

Al ir construyendo la investigación, se llega a la conclusión que, aunque es una labor que se ha transmitido generacionalmente, tiene un alto riesgo de desaparecer, teniendo en cuenta varios factores que van en contra de la preservación, y es que al ser un trabajo que no es tan bien remunerado, las juventudes escogen no realizarlo para tener mejores ingresos económicos, por lo cual existe una gran preocupación.

Capacitar a los cesteros en las nuevas tecnologías y en sus usos e implementaciones se les daría una herramienta que podrían utilizar ellos mismos para comercializar sus productos sin algún tipo de intermediarios, además de ello, se podría volver atrás y convertir de nuevo la práctica en una labor familiar en la cual todos se apropien de las diferentes estrategias, tales como la creación de páginas web, Fan Page en Facebook y mercado E-Commerce, buscando impulsar así el patrimonio cultural. Además de la capacitación en las labores administrativas para que cada vez sea más productivo y así las familias logren sostenerse y mejorar sus condiciones de vida.

Las comunidades cesteras de Tocaima se distinguen en la región por su fuerza de trabajo y calidez, pero su arte está en peligro inminente de desaparecer como consecuencia de la falta de estrategias de fortalecimiento estatal para las artesanías en Colombia. En su mayoría, las familias dedicadas a las artesanías -incluida la cestería- suelen ser población que vive en pobreza y pobreza extrema, sin un ingreso estable y con una demanda de sus productos muy inestable. Lo anterior evoca una sentida necesidad de formalización de este sector y un reconcomiendo de su trabajo por parte del Estado y la sociedad.

Las personas dedicadas al rol de artesanos o cesteros suelen estar en un mismo grupo familiar, donde las parejas enseñan y aprenden a tejer en comunión con sus hijos y demás parientes. Usualmente, alguien aprende el arte y lo transfiere a su familia. Familia que de por sí suele ser numerosa y vive en condiciones de pobreza por la carencia de capital económico y cultural que les permita escalar sus emprendimientos a un nivel más formal, uno donde puedan vivir -no sobrevivir- del tejido del canasto. Quizá estas familias con más herramientas a su alcance, podrían evolucionar su técnica y generar productos mucho más comerciales. Hay quienes ya lo hacen, generando carteras y bisutería, pero el arranque se queda ahí, en una iniciativa que no avanza y es en este punto donde falta un apalancamiento de los entes estatales y una mayor visibilización de turistas y personas atraídas por este mercado. Con una sinergia entre el Estado, la sociedad y la comunidad, la cestería recuperaría su valor histórico y podría ser incluso un producto insignia a nivel internacional.

## 6. Agradecimientos

Primordialmente, a la comunidad artesana y cesterá del municipio de Tocaima, Cundinamarca, por su gran labor y hermosa tradición que sin duda alguna ha llenado de orgullo y cultura al país. Gracias por abrirnos las puertas de sus casas, contar sus historias y hacernos partícipes de su memoria. Para quienes quieran ver el documental este está disponible en YouTube bajo el nombre que precede este artículo.

## Referencias

- Alcaldía Municipal de Tocaima. (2020). Nuestro municipio. [www.tocaima-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio](http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio)
- Amézquita, Alejandra; Serrano, Daniel. (2016). Diagnóstico departamental del sector artesanal en Cundinamarca. [https://artesaniadecolombia.com.co/Documentos/Contenido/28110\\_diagnostico\\_cundinamarca\\_sieaa.pdf](https://artesaniadecolombia.com.co/Documentos/Contenido/28110_diagnostico_cundinamarca_sieaa.pdf)
- Anónimo (s.f.). *Artesanía de los 5 continentes: descubre algunos hechos sorprendentes. Artesanías por el mundo.* [www.artesaniaporelmundo.com/artesania-5-continentes-hechos-sorprendentes/](http://www.artesaniaporelmundo.com/artesania-5-continentes-hechos-sorprendentes/)
- Arboleda Gómez, R. (2005). El cuerpo, territorio de significación en las culturas en globalización.
- Artesanías de Colombia. (11 de marzo de 2020). Resultados de la convocatoria para artesanos 2020. Sistema de Información para la Artesanía - SIART. [https://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/resultados-de-la-convocatoria-para-artesanos-2020\\_14010](https://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/resultados-de-la-convocatoria-para-artesanos-2020_14010)
- Artesanías de Colombia. (31 de octubre de 2020). Laboratorio de Innovación y Diseño – Cundinamarca. La artesanía en Cundinamarca. Sistema de Información para la Artesanía – SIART. [https://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---cundinamarca\\_8931](https://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/laboratorio-de-innovacion-y-diseno---cundinamarca_8931)
- Artesanías de Colombia. (2014). *Fomento a la actividad productiva artesanal del Departamento de Cundinamarca.* Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesaniadecolombia.com.co/handle/001/3655>
- Audiovisuales UCA. (23 de julio de 2012). Palma de sombrero. [www.youtube.com/watch?v=5NnK8xS3inI](http://www.youtube.com/watch?v=5NnK8xS3inI)
- Berger, P. L., Luckmann, T., & Estruch, J. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido.* Paidós.
- Berman, M. (2001). *Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad.* Siglo XXI.
- Cámara de comercio de Facatativá. (2018). Estudio Económico 2017 Noroccidente Cundinamarqués. Resultados y perspectivas económicas regionales de los 37 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. <https://ccfacatativa.org.co/wp-content/uploads/2018/02/estudio-socioeconomico-2017.pdf>
- Caputo Jaffé, A. (2018). Entretejidos ye'kuana: oralidad, mito, artesanía. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 31, 109-130. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/antipoda31.2018.06>
- Castillo, Gloria. (19 de noviembre de 2015). Las tejedoras de Mampuján: la fuerza femenina del perdón. El Espectador. [www.elespectador.com/cromos/vida-social/las-tejedoras-de-mampujan-la-fuerza-femenina-del-perdon/](http://www.elespectador.com/cromos/vida-social/las-tejedoras-de-mampujan-la-fuerza-femenina-del-perdon/)
- Díaz, R. A., Guber, R., Sorter, M. C., & Visacovsky, S. E. (1986). La producción de sentido: un aspecto de la construcción de las relaciones sociales. *Nueva Antropología*, 9(31), 103-126.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. [www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf)
- Gil Guillén, D. F., González Robles, A. F. (2018). Universitaria Agustiniiana. Facultad de Arte Comunicación y Cultura. Programa de Hotelería y Turismo. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/822/GilGuillen-DiegoFernando-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guber, R. (2019). *La etnografía: método, campo y reflexividad.* Siglo XXI editores.
- Jelin, E. (2001). Historia, memoria social y testimonio o la legitimidad de la palabra. *Iberoamericana*, 1(1), 87-97. JSTOR, [www.jstor.org/stable/41673837](http://www.jstor.org/stable/41673837)
- Márquez, L., & Serrano, D. (2016). Diagnóstico del sector artesanal en Colombia. Artesanías de Colombia. Resultados del Levantamiento de Información realizado por Artesanías de Colombia entre 2014-2016. <https://repositorio.artesaniadecolombia.com.co/bitstream/001/4102/1/INST-D%202017.%2041.pdf>
- Municipal de Tocaima (2020). Nuestro municipio. [www.tocaima-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio](http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio)
- Prada, D. F. S. (2014). Acerca de la relación entre territorio, memoria y resistencia. Una reflexión conceptual derivada de la experiencia campesina en el Sumapaz. *Análisis político*, 27(81), 19-31.
- RAE. (2020). Alfarería. Definición. <https://dle.rae.es/alfarer%C3%ADa>
- Rivas, R. D. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, 9, 80-96. [www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908](http://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908)
- Santos, B. D. S. (1991). *Una cartografía simbólica de las representaciones sociales.*
- Sentence, B., & Sentence, P. (7 de September de 2009). *Craft Traditions of the World: Locally Made, Globally Inspiring.* Thames & Hudson.
- Takeyama, K. (10 de febrero de 2017). Mercado actual y futuro de las artesanías en el mundo. Máster en Ciencias Económicas. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1778>
- Torres, D. R. V. (2013). *El Campo Artesanal: Aporte teórico social y pedagógico.* Fundación Universitaria Juan de Castellanos.
- Utrilla-López, R. (2017). Pensado desde Latinoamérica para los artesanos: el Proyecto Artesanal de Liberación.



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. [www.teocripsi.com/ojs/index.php/TCP/article/view/175](http://www.teocripsi.com/ojs/index.php/TCP/article/view/175)

Vélez Torres, I., Rátiva Gaona, S., & Varela Corredor, D. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*; 21(2), 59-73.

Villarroel, G. E. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454.