



EL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS–RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y REGENERATIVO

Un enfoque innovador turístico pospandemia hacia la Agenda 2030 para el Desarrollo

The Public Relations–Social Responsibility binomial in post-pandemic sustainable and regenerative tourism. An innovative post-pandemic tourism approach to the 2030 Agenda for Sustainable Development, with Barcelona as a benchmark

ANA MARÍA HUERTA MOLINERO
Universidad de Alicante, España

KEYWORDS

PR-SR
Binomial
Tourism
Regeneration
Sustainability
2030 Agenda
Barcelona

ABSTRACT

Regenerative tourism implies the joint evolution of the human being with nature through the investigation of predispositions, procedures and experiences. Regeneration is based on going beyond sustainability, a vital circumstance for the efficient fulfillment of the 17 SDGs of the 2030 Agenda for Sustainable Development. The methodology used is sequential, where after a literature review, different case studies have been analyzed using secondary sources to verify the presence of the PR-SR binomial. Barcelona can be a reference for getting out of the post-pandemic crisis, so that it can also be applied to the rest of Spain and worldwide.

PALABRAS CLAVE

RRPP-RS
Binomio
Turismo
Regeneración
Sostenibilidad
Agenda 2030
Barcelona

RESUMEN

El turismo regenerativo implica evolucionar conjuntamente el ser humano con la naturaleza mediante la investigación de predisposiciones, procedimientos y experiencias. La regeneración se basa en ir más allá de la sostenibilidad, circunstancia vital para el cumplimiento eficiente de los 17 ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La metodología empleada es secuencial, donde tras una revisión bibliográfica, se ha procedido al análisis de diferentes casos de estudio, mediante fuentes secundarias para verificar la presencia del binomio RRPP-RS. Barcelona puede ser referencia para la salida de la crisis pospandémica, para también poder aplicarse al resto de España y mundialmente.

Recibido: 05/ 08 / 2022

Aceptado: 12/ 10 / 2022

1. Introducción

En este capítulo se ponen de manifiesto los resultados de una revisión documental pormenorizada, con el propósito de realizar un constructo teórico conceptual que faculte ubicar el binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social (RRPP-RS) en el la industria turística, desde un enfoque sostenible y regenerativo concretamente en Barcelona, tanto en la capital como en la provincia.

La pandemia del SARS-COVID-19 ha transformado significativamente el Turismo tanto a nivel local, como estatal e internacional. El turista del futuro busca obtener unas sensaciones mucho más sensibles, emocionales y humanitarias y desde este ángulo, elegirá destinos que hayan sido capaces de alcanzar una metamorfosis en lo que a turismo se refiere, como es el caso de Barcelona. Pero, para que esto suceda en lo que a sostenibilidad alineada con regeneración turística se refiere, se han de haber podido contemplar unas características sine qua non a priori. Es decir, esto será viable gracias en parte a que se trata de una ciudad y provincia sensibles con el tema medioambiental y que esta particularidad la tiene asumida como un valor intrínseco en su quehacer diario y que por consiguiente, tiene la capacidad para poner a disposición de la ciudadanía una amalgama reveladora de experiencias singulares.

Además, si de las consecuencias de la pandemia han sido receptores toda la población en su conjunto, singularmente algunos colectivos han resultado en particular estar damnificados como es el colectivo de las personas con discapacidad. Se trata de un conjunto de personas con unos problemas e intereses comunes, las cuales han notado en especial las repercusiones a nivel físico y psicológico resultantes de las secuelas de la propia enfermedad, pero también achacables a los periodos de confinamiento. Barcelona es una ciudad que cuida especialmente a este colectivo, donde la accesibilidad es un factor destacado a nivel del territorio, pero destaca el transporte público donde Transports Metropolitans de Barcelona, TMB (2022) es referencia en Europa en accesibilidad. De hecho, destaca a tal efecto entre sus servicios, la red de autobuses la cual desde 2007 es totalmente accesible para personas con movilidad reducida y discapacidades funcionales. Respecto a la red de metro, únicamente no lo son 12 de las 165 estaciones. Estos datos son muy relevantes, ya que las destinaciones turísticas son elegidas a priori por diferentes aspectos y uno es el de la accesibilidad, la cual para TMB es universal y con un enfoque hacia la diversidad.

Con el objeto de lograr este designio, se ha implementado una metodología secuencial, donde en la primera fase se ha realizado una revisión bibliográfica narrativa o tradicional de fuentes de información secundarias (Hart, 1998). En este sentido se ha conducido a un estudio de las publicaciones más reveladoras enlazadas con el argumento acometido, con el propósito de observar, examinar y delimitar la esfera de discernimiento del fin de la investigación. Seguidamente se ha efectuado la observación de diferentes casos de estudio, cuya procedencia eran fuentes secundarias a fin de comprobar la existencia del binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social, en el sector turístico con un enfoque sostenible y regenerativo en Barcelona. Los efectos implican a considerar que el turismo sostenible y regenerativo es una parte integrante del binomio RRPP-RS, ya que da a entender que está encuadrado en unos valores y una ética sólida, en concordancia con la de J. García del Junco, B. Palacios y Fco. Espasandín (2014).

Dentro de un ambiente turístico permutante como es el contemporáneo y en el que Barcelona está sumergida, encuadrada en un ambiente tecnológico globalizado, se manifiestan secciones concentradas solamente en el valor económico y otros concienciados con la calidad social, lo cual ha motivado formulaciones de preguntas críticas y funcionales (L'Etang, 2005) acerca de la forma en que desde las Relaciones Públicas (RRPP) pueden dar réplica a los desafíos de gestión de la comunicación del siglo XXI, para rediseñar las conversaciones (Mckie & Munshi, 2007) en la categoría de la relación ética y responsable entre organización y públicos. Bajo esta mecánica, parece conveniente tener presente la Responsabilidad Social (RS) y la función que ejerce en el fomento de valores cívicos y éticos respecto a las organizaciones de interés en la sostenibilidad y la regeneración, así como de la manera en la que las RRPP acrecentan esta óptica en las entidades.

De igual modo, el hecho de tener a Barcelona como epicentro de esta investigación se ha de justificar y uno de los datos a tal efecto es aquel que señala a Barcelona en 2011, como el primer destino turístico urbano en lograr la certificación Biosphere a causa de su destacado esfuerzo hacia la sostenibilidad (Huerta, 2021, p.18). Desde otra perspectiva, el turismo sostenible enfilado con la regeneración en Barcelona también puede ser receptor de una óptica crítica, en referencia a las repercusiones habituales negativas que conlleva el turismo convencional en sí mismo. Desde otro ángulo, el turismo sostenible y regenerativo busca la armonía entre la obligación de asegurar situaciones de bienestar de generaciones venideras a través del paradigma de la RS, con la respuesta a las necesidades de turistas inclusive la industria turística (Lindberg, McCool & Stankey, 1997; Butler, 1999; Czarnitzki, Hall & Hottenrott, 2014; Jovicic, 2014; Boyle, Wilson & Dimmock, 2015). Ahora bien, con toda seguridad se cita varias perspectivas disciplinares de la RS y una de ellas es la que la une a las RRPP, por medio de la conformación de un binomio entre ambas disciplinas.

1.1. El turismo sostenible y regenerativo

La Real Academia Española (RAE, 2022) presenta tres sentidos vinculados al término Turismo; por un lado «Actividad o hecho de viajar por placer», seguidamente «Conjunto de los medios conducentes a facilitar los viajes de turismo», y en otra vertiente «Conjunto de personas que hacen viajes de turismo».

El concepto de sostenibilidad es importante contextualizarlo: “Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. (CMMAD, 1987, p. 23). Pero, sobre todo y más que nunca, la sostenibilidad que se enfila con la regeneración lo hace con una perspectiva en 360º de la sostenibilidad, donde confluye el progreso social, con un avance económico y paralelamente, el alegato a ultranza del medio ambiente.

En este capítulo se plantea un patrón transgresor respecto a los precedentes del pasado en asuntos turísticos, donde con anterioridad se hacía mención al estándar turístico vigente sobre el que se hacían rectificaciones. En otro orden de cosas, ahora lo que se plantea no es tender la vista al 2021, sino construir una nueva guía, para eliminar los procedimientos pasados. Todo ello, de cara a perfilar una reedificación del modelo turístico de Barcelona, que sirva de referencia para el resto de España y mundialmente, a la vez que se da una orientación a la sostenibilidad ahilada con la regeneración, en la etapa de reconstrucción de la pospandemia del SARS-COVID-19.

La regeneración se basa en tres pilares (Araneda Mayenberger, 2020): el vínculo del ser humano consigo mismo, los nexos con los otros y la conexión con la naturaleza. Es decir, los tres elementos están entrelazados en un punto integrador simbiótico, en vez de una agrupación de componentes desligados.

El turismo regenerativo (Huerta, 2021) supone evolucionar de manera aunada el ser humano con la naturaleza mediante el análisis de predisposiciones, procedimientos y experiencia. El procedimiento regenerativo ha de ser imaginativo, enérgico y novedoso, donde la inteligencia emocional y la inteligencia colectiva se anexas. El pensamiento integral resulta vital y la regeneración se basa en ir más allá de la sostenibilidad. Mediante el turismo regenerativo el turista no percibe que exista un yo y tú en lo que a turismo se refiere, sino más bien un nosotros. El diseño regenerativo supone una evolución de la sostenibilidad. La sostenibilidad es esencialmente minimizar el impacto de los planes de turismo en el destino y etimológicamente menciona el hecho de sustentar. El diseño regenerativo excede a la sostenibilidad y aspira a describir procesos que reconstruyen, recuperan y reemplazan sus fuentes propias energéticas y materiales, por lo que se generan métodos, los cuales incorporan las necesidades de la actividad humana con las del medio ambiente. La metamorfosis necesaria para proceder a un nuevo orden post-COVID-19 debe venir liderado por algún sector y el turístico podría ser uno de los de referencia para toda la sociedad en su conjunto. Eso sí, se han de tener en cuenta a todos los *stakeholders* desde un principio en el proceso de recuperación, donde la participación de las empresas privadas, instituciones públicas, organizaciones sin ánimo de lucro y toda la sociedad estén involucradas por diferentes razones, pero esencialmente para garantizar la efectividad de las acciones, poder asegurar que éstas tengan proyección temporal y evitar la turismofobia.

La configuración regenerativa entronca con el aprendizaje transformativo, donde los adultos cuando adquieren un compromiso con el aprendizaje, incorporan información novedosa, criterios o métodos en sus percepciones del mundo. La teoría del aprendizaje transformador (Espejo & González, 2015, pp. 317-318) aporta un rol fundamental a la reflexión como un vehículo de cara a cambiar estas configuraciones de pensamiento. Por una parte, partiendo de una situación o experiencia, el individuo puede reflexionar acerca de los contenidos y procesos, preparándolos y creando alternativas novedosas, con la negación de algunas, reafirmando o complicando la posición, lo cual conduciría a la transformación de nuestras sinopsis de significado.

No resultará viable custodiar un planeta tal y como lo conocemos en la actualidad (Müller, 2016, p. 35), pero lo antes que comencemos a promover el desarrollo regenerativo mediante planes específicos, mayores serán las oportunidades que quedarán con el fin de que las presentes y futuras generaciones consigan una calidad de vida que les facilite conseguir la felicidad.

El Turismo siempre ha sido un sector de una gran relevancia internacional, sin embargo, en España además es uno de los puntales de la economía. En lo que concierne a Barcelona, se trata de una provincia referente a nivel local, estatal e internacional en materia de turismo. Sin ir más lejos este año tiene lugar el 30 Aniversario de la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 (BCN 92-22, 2022), lo cual supuso una abertura de Barcelona al mundo, acompañada esta circunstancia por una transformación muy significativa de la propia ciudad, donde se fomentó enormemente su apertura al mar.

Desde otra perspectiva, la resiliencia desempeñará un rol vital en este proceso y tener una noción del concepto es vital:

En un contexto de desarrollo sostenible, la resiliencia es un concepto multidimensional y se basa en todas aquellas capacidades que hacen que un ser humano, hogar, familia, grupo, entorno, sector económico, comunidad, ciudad, región, país, estado, etc., puedan convivir, adaptarse y recuperarse de presiones, alteraciones y crisis. (Huerta, Torres-Valdés & Riquelme, 2021, p. 236).

1.2. Relaciones Públicas. Responsabilidad Social. Binomio RRPP-RS

Se entiende por Relaciones Públicas: “1. f. pl. Actividad profesional cuyo fin es, mediante gestiones personales o con el empleo de las técnicas de difusión y comunicación, informar sobre personas, empresas, instituciones, etc., tratando de prestigiarlos y de captar voluntades a su favor. 2. m. y f. Persona que desempeña las relaciones públicas” (RAE, 2022). El ejercicio de las RR.PP. ha ido ganando terreno de manera paulatina hasta encumbrarse actualmente como una de las disciplinas más relevantes del siglo XXI, todo lo cual se ve reflejado en que su finalidad es la de establecer y sostener una disposición propicia persistente entre las organizaciones y los públicos internos y externos, que conciernen a su actividad. „La organización es cada vez más dependiente de su medio social con todo lo que ello implica, y en un sentido creciente se ve obligada a tenerlo cada vez más en cuenta y esforzarse, tanto en prever como en complacer sus demandas” (Noguero, 2000, p. 47). En el sector turístico y más con una orientación hacia la sostenibilidad ahilada con la regeneración, los enlaces de cercanía son esenciales para que se garantice una comunicación transversal adecuada y mediante un planteamiento conveniente de RR.PP., las entidades puedan conseguir una notoriedad inmejorable, lo cual será garante de la confianza de sus públicos. Igualmente, RS y RR.PP. presentan un nexo a priori:

Así, responsabilidad social y relaciones públicas o imagen corporativa se dan la mano. El riesgo reputacional de una determinada empresa no es ya el que se relaciona con su actividad específica, también con cómo, quién y dónde la hace son exigencias sociales. (Olcese, Rodríguez & Alfaro, 2008, p.8).

El conocimiento de ambas disciplinas resulta de vital importancia para posteriormente poder entender la construcción binomial. La Responsabilidad Social (RS) se erige como una disciplina determinante en la orientación estratégica de las organizaciones. “La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa, y para ello tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. Tendrá que considerar a otros nuevos actores, distintos del tradicional triunvirato socios-accionistas-clientes” (Navarro, 2012, p. 25). La ciudadanía cada vez es mucho más rigurosa respecto a las organizaciones, a quienes se les exige una retroalimentación hacia la sociedad. Además, una RS bien canalizada repercute muy positivamente en la imagen, que desde la opinión pública se pueda derivar de una entidad. La sociedad en general en esta dinámica está asumiendo el hábito de gratificar a las organizaciones socialmente responsables, pero también castiga a aquellas, que por el contrario, no lo son.

En una sociedad en la que se proclama que hay una ausencia de valores, la ética cada vez ocupa un lugar preferente, además de estar intensamente adherido a la Responsabilidad Social. “La ética es inseparable de ésta: no se puede ser ético si no existe un empeño por vivir la responsabilidad social en las organizaciones y viceversa” (García del Junco; Palacios; Espasandín, 2014, p. 14). De igual modo, la ética es un valor muy reconocido en propia Organización Mundial de Turismo, la cual posee El Código Ético Mundial para el Turismo, en su Artículo 2. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo, el Punto 2:

Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos. (OMT, UNWTO, 2001).

Respecto a la representación del término de RRPP, cohabitan diversas acepciones. Ahora bien, para este estudio se han escogido aquellas que tiene la facultad de ser conectadas con una función social de RRPP, enmarcada con el razonamiento: “hacerlo bien y hacerlo saber” (Noguero, 1995, p. 42) y en la pauta mediante la cual, la práctica de las RRPP se puede circunscribir a sea cual fuere el área, “procurando que la relaciones que se produzcan entre los entes, las instituciones, las empresas y sus respectivos públicos se basen en la prioridad de la persona por encima de cualquier interés que no esté orientado al bien común” (Magallón, 1998, p. 42). Aquí se ven los cimientos en los que se establece la construcción del binomio Relaciones Públicas- Responsabilidad Social, presente en el actual estudio turístico, donde la sostenibilidad se encamina a la regeneración.

En otro orden de ideas, es significativo recalcar la multidisciplinariedad de las RRPP, mirando en la dirección de desplegar el binomio RRPP-RS atribuido al sector turístico, pero bajo una perspectiva de sostenibilidad y regeneración. De ahí, que sea imprescindible el conocimiento respecto al modelo de la RS, para ofrecer un planteamiento respecto al sobredicho binomio y es que la:

(...) sensibilización y la preocupación creciente ante la actuación empresarial ha provocado que las empresas se encuentren actuando dentro de un contexto de fuertes críticas sociales. Aparecen así conceptos de «legitimidad» o «expectativas de la sociedad», que han tenido un papel destacado para la elaboración de un concepto de responsabilidad social. Desde la sociedad se demanda a las empresas que asuman ciertas obligaciones que van más allá de la pura obtención de un beneficio económico. (Araque & Montero, 2006, p. 17).

Desde otra perspectiva, para la construcción del binomio se han de tener en cuenta diversos elementos afines y uno de ellos es la calidad, puntal esencial a tal efecto porque en este atributo se incluyen las capacidades inherentes para dar respuesta a unos aspectos, ya sean tácitos o manifiestos. Para Torres et al. (2018), existe una gestión relacional cooperativa multi-actoral, la cual une desde alguna vertiente el binomio RRPP-RS a la calidad, muy presente en el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa:

La ISO 26000 identifica siete materias que incluye la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): 1. Gobernanza de la organización; 2. Derechos Humanos; 3. Prácticas laborales; 4. Medioambiente; 5. Prácticas justas de operación; 6. Asuntos de consumidores; 7. Participación activa y desarrollo de la comunidad. (Observatorio de RSC, 2014, p. 18).

De igual manera, la intención es entonces la de delinear unas pautas, encaminadas a la generación de efectos progresivos de buenas prácticas con la injerencia transversal del binomio RRPP-RS. Todo ello, con el propósito de tener bajo control efectos socio-territoriales de las políticas de desarrollo turístico (Castillo & Méndez, 2017) mediante una orientación a la innovación social y así, implementar una aportación eficaz para las entidades del sector turístico, en el proceso hacia patrones de gestión más sostenibles siendo apoyo en esta línea, a la calidad social (Pérez 2005). Estos aspectos requieren una especial relevancia al centrar la presente investigación en la perspectiva sostenible y regenerativa, del sector turístico.

1.3. La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la ONU y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para ser capaces de entender el entorno presente de la RS se ha de tener una especial consideración a la Agenda 2030 de desarrollo sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Todo ello, ya que de los 17 ODS están orientados en todo el mundo, específicamente en lo que a crecimiento económico sostenible se refiere, la obtención del progreso, la consecución del bienestar social, además de la lucha contra el cambio climático y la salvaguarda del medio ambiente. Igualmente, para entender la orientación de la propia Agenda 2030 y los 17 ODS, se ha de partir de la premisa de la existencia de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), redactados en el año 2000 por 189 países en la ONU, quienes en su momento se fijaron como fecha de culminación de los mismos, el 2015. También, conviene reconocer a los ODM su vertiente innovadora, al crear unos argumentos comunes, enfilados a conseguir un asentimiento total, los cuales fueron planteados por la Organización de Naciones Unidas (ONU. SDGF, 2022).

En otro orden de ideas, los ODS suscitan una nueva forma de desafiar el desarrollo en todo el planeta (Huerta, 2021) y más siendo conscientes de la interconexión de los objetivos entre sí. Las empresas deberían desplegar de forma preferente las citadas estrategias desde la Responsabilidad Social y también desde las diferentes áreas de la entidad, ya sea el caso de una empresa privada, institución pública u organización sin ánimo de lucro. Esta perspectiva adquiere una influencia destacada con el Turismo, pero en los 17 ODS no se le otorga al factor cultural la relevancia que debiera, elemento tan vital para la industria turística y tan significativo para Barcelona.

1.4. Pandemia del SARS-COVID-19

El sector turístico en la última década iba progresando de forma ascendente a nivel de Barcelona, de la CCAA catalana y de España, pero este hecho se vio claramente afectado por la irrupción de la pandemia del coronavirus. En referencia a las informaciones científicamente contrastadas y vertidas desde el Hospital Clínic de Barcelona (2022), los coronavirus son una familia de virus, los cuales de forma habitual afectan únicamente a animales. Aunque algunos de ellos consiguen hacer la transmisión, desde los animales a las personas lo que conlleva problemas respiratorios con sintomatología leve, en la mayor parte de casos. En la actualidad conviven dos estados: el de pandemia y el de pospandemia, con nuevas variantes según Mayo Clinic (2022) tales como Delta (B.1.617.2), Ómicron (B.1.1.529) y linajes BA, etc. Todo ello, tiene una afectación directa en el sector turístico, sobre todo por la incertidumbre, las normativas afines y la inseguridad que produce la existencia de nuevas variantes constantemente.

1.5. Unión Europea (UE)

La UE desempeña un rol vital dentro de los planes turísticos, que desde la UE se implementen en los 27 estados miembros, marcos regulatorios que conviven con los propios de cada uno de los países. Actualmente todo aquello que haga referencia a la reconstrucción ha de tener en cuenta el *Plan de Recuperación para Europa* (UE, 2020) y que se encuadra de 2021-2027, con un nexo muy nítido con la Responsabilidad Social y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. El mentado plan: *NextGenerationEU* (2021) está provisto con más de 800.000 millones de euros y se plantea desde la perspectiva de que no sea únicamente un mecanismo con unas directrices a seguir, sino más bien una oportunidad para que los países miembros se recuperen de la pandemia y a su vez logren salir fortalecidos con una nueva economía. Sin embargo, el objetivo del ya mencionado Plan se basa en una Europa, con un mayor peso en la resiliencia, digitalización y ecología. Otra particularidad a destacar afín a la UE es que la RS se encuentra en permanente evolución y hemos podido ser testigos recientemente de una circunstancia sin

precedentes, el cual ha recibido puntos de vista en la opinión pública muy opuestos. Se debe a que desde la Unión Europea se haya optado el 7 de julio de 2022 por incorporar el gas y la energía nuclear como verdes (Parlamento Europeo, 2022). Esto es, El Parlamento desestimó una moción contraria a la inclusión de la energía nuclear y el gas como actividades económicas medioambientalmente sostenibles. Con los votos favorables contrarios a la objeción de 328 eurodiputados, 278 favorables y 33 abstenciones, si no hay una objeción por parte del Consejo, el 1 de enero de 2023 entrará en vigor el acto delegado de taxonomía. La Taxonomía de la UE respecto a sus planes de sostenibilidad (European Commission, 2022) se basa en las acciones que se están implementando con el fin de clasificar las actividades sostenibles en el marco de la UE.

2. Objetivos

Se plantean seis objetivos: 1. Demostrar que el turismo sostenible regenerativo es el que se ha de activar para favorecer la máxima eficacia, en los proyectos turísticos implementados sobre Barcelona. 2. Averiguar las características que han de tener las acciones turísticas propias para ser efectivas en Barcelona. 3. Medir la contribución del binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social respecto a las acciones turísticas sostenibles regenerativas, que se implementen en Barcelona, alineadas a lograr la máxima excelencia viable. 4. Verificar si la innovación y la creatividad son componentes esenciales para que los planes turísticos sostenibles regenerativos sean exitosos en Barcelona. 5. Valorar la influencia de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) respecto a la aplicación de estrategias de turismo sostenible regenerativo en Barcelona. 6. Demostrar si Barcelona puede ser referencia turística para Cataluña, el resto de España y mundialmente, en la aplicación del turismo sostenible y regenerativo innovador pospandemia.

3. Metodología

Se ha implementado una metodología secuencial, ya que en primer término se ha realizado una profunda revisión bibliográfica, además de un análisis de las publicaciones más convergentes a la temática tratada. Todo ello, con la finalidad de estudiar, analizar y encuadrar el ámbito de conocimiento del propósito de la presente investigación. Después, se ha procedido al análisis de diferentes casos de estudio, por medio de fuentes secundarias para constatar la presencia del binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social, en el turismo sostenible regenerativo pospandemia de Barcelona. Eso sí, teniendo como eje operacional conductor un enfoque innovador en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

4. Estudio de los casos

En el presente apartado se procederá al análisis de tres casos vinculados al ámbito del Estado Español, enmarcados en la CCAA de Cataluña y concretamente en Barcelona: Como caso nº 1, Mas Salagros; En el caso nº 2, Cabanes Dosrius, Barraca entre vinyes y Respira Glamping Montseny; Respecto al caso nº 3, Hotel Me by Meliá Barcelona.

Todos los casos han sido seleccionados bajo las siguientes premisas: que estén enmarcados claramente en el sector turístico sostenible regenerativo pospandemia; que a su vez denotasen el binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social y también, que las temáticas se pudiesen englobar en el marco de la Tesis Doctoral de la UA: "Construcción de un binomio de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social para el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales. Prototipo y prueba piloto en Transports Metropolitans de Barcelona, TMB", en la cual está encuadrado el presente estudio.

4.1. Caso 1

Caso 1. Mas Salagros (2022), ubicado en la provincia de Barcelona es el primer EcoResort 100% ecológico de la península. Asimismo, la sostenibilidad se alinea con la regeneración en época de pospandemia del SARS-COVID-19. Se trata de un establecimiento sostenible comprometido con el medio ambiente, en un entorno natural y adherido al programa Destination Charging de la firma Tesla Motors.

Se trata de un establecimiento ubicado en Riera Vallromanes, s/n, en Vallromanes de la provincia de Barcelona. El alojamiento está ubicado al parque natural Serralada. Se trata de un municipio de la comarca del Vallés Oriental cercano al Maresme. La distancia que la separa de la Ciudad Condal es de únicamente veinte minutos y veinticinco kilómetros.

La Masia Can Sala Gros, data del año 1497 y evolucionó hasta convertirse en lo que es hoy en día, Mas Salagros EcoResort ubicada en un entorno natural privilegiado como es el de Vallromanes. El parque protegido de la Serralada Litoral aporta un gran valor añadido al establecimiento, donde la sostenibilidad se encamina a la regeneración, Además, el contar con un huerto para proveer de gran parte de los productos y además ecológicos al alojamiento, le dota de un valor añadido muy relevante. La firma internacional AIRE Ancient Baths ha colaborado activamente en el establecimiento de este primer destino 100% ecológico de la península con circuito de aguas. Ni que decir tiene que para conseguir este propósito se han tenido que cumplir numerosos reglamentos generales y otros concretos, como es el caso de la Unión Europea.

En 2015 abrió sus puertas y desde el primer momento ocupó un lugar destacado, ya que fue el primer Bio Hotel de España. El citado certificado BIO HOTELS fue expedido por la prestigiosa Asociación BIO HOTELS (2022) de Austria, constituida en 2001 y se trata de la asociación hotelera más sostenible. Se trata de una acreditación sobre establecimientos naturales, respetuosos con el medio ambiente y sostenibles. Los miembros de la agrupación BIO HOTELES tienen un comportamiento ecológico y siguen en constante evolución. De lo que se trata es de poder ofrecer experiencias sostenibles de una manera integral en la industria hotelera, para lo cual es necesario que los elementos intervinientes afines tengan las certificaciones oportunas, pero con la máxima transparencia. El establecimiento no admite animales de compañía.

Mas Salagros (2022) es un hotel 100% ecológico, el cual obedece a con los modelos dispuestos por la normativa europea dirigida a respetar las clasificaciones de sostenibilidad, que tienen en consideración los materiales empleados en la edificación, la eficiencia energética y la gestión de los residuos. En otra vertiente, se puede acceder a productos de acogida ecológicos entre otros, con elementos de proximidad en su oferta de alimentación.

Asimismo, los valores del establecimiento están orientados a la sostenibilidad, con un enfoque a la regeneración y este es el caso de estar inmersos en un entorno natural, ofrecer los servicios del Wellness by AIRE Ancient Baths, considerar poseer un "ADN ecológico", aplicar el máximo confort a todos sus servicios ofertados y conceder a la gastronomía un rol vital. El alojamiento brinda vacaciones en conexión con la naturaleza, wellness en los baños romanos y un circuito termal.

El impulso hacia la regeneración se ve en el profundo compromiso con el medio ambiente y esto se observa al haberse adherido al programa Destination Charging (2022) de la firma Tesla Motors. De esta manera, se pone a disposición de los clientes la alternativa de cargar su vehículo mientras se disfruta de las instalaciones y la filosofía slow. También, cabe la posibilidad de que los clientes usen cargadores universales, mediante una tarifa reducida. Resulta evidente que el hecho de que Mas Salagros (2022) sea un EcoResort 100% ecológico, posee una alineación con la sostenibilidad dirigida a la regeneración respecto a sus diferentes elementos intervinientes. Esto se palpa en la meta de que los clientes disfruten de una experiencia integral y que acojan el movimiento slow, mediante el cual se goza cada cosa, pero con el aporte del tiempo necesario. El movimiento lento o slow (Ajuntament de Barcelona, 2022), es una tendencia cultural, el cual fomenta vivir con más calma, con el propósito de tener una vida más sana, beneficiosa y provechosa, donde el desarrollo personal ocupa un rol preferente. Este movimiento ciudadano es plural y tiene una inclinación transversal, cuyo portavoz es Carl Honoré, integrante del Expert Lab de la Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society (2022). Mas Salagros tiene la Certificación Green Globe (2022), la cual está vinculada a turismo y representa niveles máximos de sostenibilidad. La presente acreditación se originó en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992 y fue constituida como impulso del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el cual y es participante de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas. Desde otro ángulo, el establecimiento posee un consumo eficiente de energía. Prueba de ello es que los diferentes edificios se edificaron con orientación al sur para así conseguir el mayor aprovechamiento de luz natural, preferentemente de cara a invierno. Como principal fuente de calor se cuenta con una caldera de biomasa, cuya energía se obtiene a través de la combustión de materia orgánica. Para minimizar las emisiones de CO₂ en los bosques de Cataluña, la alimentación energética se canaliza mediante una astilla de madera de este origen. Desde otra perspectiva y con la finalidad del ahorro del 15% de la energía, disponen de 250m² de placas solares. Asimismo, para asegurar un impacto ambiental escaso se utilizan leds (Light Emitting Diode) de bajo consumo y colores suaves, ya que no contienen mercurio ni gases contaminantes y su vida útil es elevada. Igualmente, se ha de señalar al bioclimatismo lo cual se traduce en la utilización de cubiertas vegetales tanto en Garden suites, como a nivel de habitaciones superiores. Este procedimiento favorece que las citadas cubiertas conserven baja la temperatura del ambiente, ejerciendo de aislantes térmicos, mediante la absorción del CO₂ y conserven la humedad y el agua de la lluvia para auspiciar en esta línea operacional a la biodiversidad. Desde otra perspectiva, una de las áreas más importantes en la gestión medioambiental de un hotel es la reducción respecto a los residuos producidos. De ahí, que se realice una adecuada separación bajo la premisa de tener especial consideración a los residuos que especialmente puedan resultar peligrosos, ante los cuales se tomen medidas peculiares. Sobremanera, se promueve el compostaje de residuos orgánicos propios de cocina, así como de desperdicios de poda y pulcritud en las zonas ajardinadas, encima de promover el reciclaje tanto a nivel del staff como de los clientes del hotel. En otro orden de ideas, fue en 2018 cuando se comenzó a aplicar una estrategia en pro de la reducción de su huella de carbono en el mundo. Esto se hizo mediante un indicador ambiental, cuya pretensión es reflejar el conjunto de gases de efecto invernadero arrojados directa e indirectamente. Asimismo, la oferta gastronómica está configurada mediante productos de proximidad y ecológicos con el consecuente engendramiento de la menor cantidad de residuos posibles y de esta manera causar un mínimo impacto en el medio ambiente natural. Además, la decoración se efectúa con materiales sostenibles enteramente renovados. A modo de ejemplo, las camas de todas las habitaciones están fabricadas a mano y todos los textiles son ecológicos tales como: toallas, albornoces, colchas y almohadas. Se ha de señalar que en el Plan de Gestión de la Sostenibilidad 2020-2025 de Mas Salagros (2022), se han perfilado 20 acciones, encaminadas al cumplimiento de sus metas y objetivos estratégicos perfilados de cara a la incorporación operativa, efectiva y verdadera de la sostenibilidad

en la entidad. Este planteamiento converge con una orientación de la sostenibilidad hacia la regeneración, ya que el plan se sustenta en un enmarque integrador, holístico o en 360°. El AIRE Ancient Baths Vallromanes de Mas Saladros (2022) da la posibilidad de un recorrido termal sostenible hacia la regeneración, por medio de un masaje relajante o un ritual único en sus instalaciones del siglo XV. Las actividades ofertadas a los clientes de Mas Salagros (2022) son muy diversas y todas ellas con un prisma sostenible alineado con la regeneración.

4.2. Caso 2

Caso 2. Cabanes Dosrius, Barraca entre vinyes y Respira Glamping Montseny en la provincia de Barcelona, donde la sostenibilidad se orienta a la regeneración, por medio de alojamientos y servicios innovadores en el periodo de pospandemia del SARS-COVID-19. Estas tres tipologías de formatos de alojamientos innovadores fomentan la sostenibilidad dirigida a la regeneración, en el sentido de la simbiosis producida entre el ser humano con la naturaleza que le rodea y además cerca de un núcleo urbano como es Barcelona.

En primer lugar, Cabanes Dosrius (2022) ofrece cabañas en los árboles y está ubicada en Veïnat Rimble s/n, en el municipio de Dosrius-Canyamars de Barcelona. Canyamars es uno de los tres núcleos incluidos el municipio de Dosrius, de la comarca del Maresme. El núcleo está ubicado en el fondo de un valle, concretamente entre las sierras del Corredor y de Montalt. Se trata de un entorno natural privilegiado ubicado en el centro del Parque Natural del Montnegre-Corredor, con los servicios necesarios para que los clientes se sientan cómodos. También hay dólmenes neolíticos, restos ibéricos e iglesias medievales dentro de este paisaje diverso, lo cual entronca con el hecho de que cada vez se han de intentar promover los espacios naturales y culturales próximos a las grandes urbes, como es el caso de Barcelona.

Este servicio de cabañas en los árboles permite que la gente viva una experiencia única en plena naturaleza y que descubra los secretos que entraña un bosque desde una perspectiva creativa e innovadora. Esta vivencia permite que se pueda disfrutar de la tranquilidad que brinda la naturaleza y así dejar a un lado las preocupaciones del quehacer habitual, para favorecer la desconexión de la rutina diaria. En este sentido las personas pueden acercarse a la naturaleza de una forma sostenible y enfilada con la regeneración, cenar bajo las estrellas, dormir en la copa de un árbol, despertarse con el canto de los pájaros y complacerse con un gustoso desayuno.

Pero, esta fusión con la naturaleza el ser humano lo puede hacer en soledad, acompañado de su pareja, en familia, etc. Es decir, caben innumerables fórmulas de enfoque al valor de la diversidad. Igualmente, con la meta de salvaguardar el medio ambiente circundante, las cabañas no cuentan con electricidad ni agua corriente, para que los clientes se sientan parte del entorno natural.

Incluso hay otros servicios ofertados como las cenas especiales en la propia cabaña, mediante comida casera, elaborada con los mejores productos locales de km0, ecológicos y se segunda temporada. También se puede acceder a detalles tales como cava, flores o bombones. Tampoco deja indiferente a nadie el Espacio de cuidado en plena naturaleza, del que se dispone y donde se pueden disfrutar de experiencias sensoriales.

En segundo lugar, Barraca entre Vinyes (2022) presenta una oferta de barracas de piedra, ubicadas éstas en la Calle Font del Cuscó, 16. L'Arboçar, 16 en el Alt Penedès de Barcelona, a media hora de la Ciudad Condal. La viticultura es la actividad principal de ese entorno, donde Barraca entre Vinyes y la bodega Vins de Foresta se den cita. Incluso se ofrece una experiencia de enoturismo singular, mediante la fusión de la naturaleza con la tradición, aunadas en una barraca de piedra. Esta iniciativa pionera en el sector reivindica las construcciones que han utilizado los campesinos del Penedès desde el siglo XVIII, adaptadas a la actualidad, con una filosofía 100% sostenible ahilada con la regeneración, responsable con el medio ambiente y una atención personalizada. Desde 2019 se dispone del Certificado Biosphere (2022), el cual es un sello de calidad y sostenibilidad cuya renovación se hace mediante una auditoria anual. La gestión es sostenible por medio de indicadores reales de sostenibilidad, los cuales empiezan por un límite de 150 reservas gestionadas al 100% de forma digital. El consumo es mínimo, dado que las barracas no consumen electricidad, el agua no se desperdicia y los residuos se reciclan en su totalidad, mediante garantías de un impacto nulo en el medio natural. Las construcciones están integradas. Las barracas están muy incorporadas en el entorno y para su edificación se han empleado piedras de viñedos cercanos y respecto a la decoración interior, se han usado materiales reutilizados. La proximidad es un valor y por ello se trabaja únicamente con proveedores de proximidad km0, los cuales ofrecen productos de calidad elevada y de producción responsable. Desde otra perspectiva, se oferta una experiencia entre viñas, mediante la estancia en una barraca de piedra para dos personas, complementada con una cata exclusiva en la bodega Vins de Foresta y como suplemento, se ofrece un completo desayuno servido en una cesta. También cabe la posibilidad de una experiencia entre viñas y una cena, junto una botella de Vinos de Foresta en uno de los restaurantes de renombre del Penedès. Eso sí, con límite a los viernes o sábados de octubre a junio. El cheque regalo también puede constituir una alternativa muy interesante, para acercar la naturaleza a las personas en un alojamiento novedoso. En otro orden de cosas, se ofrecen tres tipologías de barracas en Barraca entre Vinyes (2022). Barraca Pi gros, Barraca Rossellet y Barraca Forn.

En tercer término, Respira Glamping Montseny (2022) incluye los servicios de acampar al aire libre de manera lujosa, pero con características afines a los hoteles de nivel superior. Pero, sobre todo bajo un prisma sostenible

encaminado a la regeneración. El Parque Natural del Montseny es un espacio natural protegido ubicado en la provincia de Barcelona, en la zona de la Cordillera prelitoral catalana, en la que el macizo del Montseny es el más alto. Se engloban territorios de las comarcas de La Selva, Vallé Oriental y Osona. En 1978 fue declarada por la Unesco como reserva de la biosfera, debido a su gran diversidad ecológica que posee y su significativa orografía. Glamping es un término que corresponde a la una unión de las palabras glamour y camping. Se trata de una manifestación general en aumento, la cual mezcla la experiencia de acampar al aire libre con el lujo y las características propias de los mejores hoteles. Hay lugares donde únicamente accedían en el siglo XIX aquellos viajeros más intrépidos (National Geographic, 2018), pero gracias al desarrollo de los medios de transporte y las comunicaciones, han facilitado que cualquier persona pueda ir a la cima de una montaña, playas singulares o reservas naturales. Mediante Glamping Montseny (2022) los usuarios tienen la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y al mismo tiempo vigorizar su cuerpo y alma. Todo ello, con la finalidad de garantizar bienestar por medio de la consecución de vidas más compensadas, donde pueda tener cabida la desconexión del trabajo rutinario diario y del wifi. Con este enfoque el ser humano puede enfocarse en sí mismo, en los beneficios que para la salud puede llevar consigo el hecho de estar enlazado a la naturaleza y en sus propias relaciones. Entonces, lo que los clientes reclaman es una fusión con la naturaleza en un entorno en el que se pueda descansar, respirar aire puro y llenar de la energía positiva que tanto el cuerpo como el alma requieren. Desde otro punto de vista, para potenciar la comodidad de los usuarios hay una serie de servicios complementarios de interés para tener en cuenta en Glamping Montseny (2022). Este es el caso de permitir la estancia de perros, los cuales están tolerados, pero bajo unas premisas y es la de estar con la indicación de Dog Friendly, ya que se han de añadir productos especiales y realizar una limpieza más intensa. En otro ángulo, también se puede ver la puesta de sol desde el Pedraforca, a 2.156 metros de altitud en el Refugio de Ensija Ver, desde donde se puede presenciar sin ruido alguno la expiración de la luz del día. Se trata de perseguir los fines de la regeneración, ya que a través de esta experiencia, una persona podrá ahondar en su interior, también sentirse parte de un mismo universo y en esta sintonía, comprender que todos los seres humanos estamos unidos.

4.3. Caso 3

Caso 3. Hotel *Me by Meliá* (2022). Un ejemplo de establecimiento de “lujo contemporáneo” cosmopolita y sostenible enfocado a la regeneración en el periodo de pospandemia del SARS-COVID-19, donde la vanguardia cultural, convive con huertos urbanos y animales de compañía, en el centro de Barcelona.

Se trata de un alojamiento con la categoría de cinco estrellas lujo. Asimismo, está ubicado en la calle Casp, 1-13, dentro del Distrito de l'Eixample de Barcelona. Este hotel está muy bien conectado: tiene a 0.10 km una estación de metro, está a 2.5 km desde playa y a 15 km desde aeropuerto.

Desde noviembre de 2021 la ciudad de Barcelona cuenta con este nuevo hotel: *ME by Meliá* (2022), el cual se ha creado para dar respuesta a las necesidades en una época de pospandemia bajo una base de sostenibilidad orientada a la regeneración, enmarcado todo ello en la máxima calidad. El sistema de refrigeración de la piscina y el agua caliente de todo el hotel, se consiguen por medio de la recuperación de calor proveniente de la climatización, todo lo cual es una dinámica sostenible. Además, se hace alusión a un “lujo contemporáneo” y este hecho se refleja en diferentes características tales como que el hotel tenga su propio huerto urbano, el cual provee de algunos productos a los restaurantes o que los animales de compañía tengan un rol vital y se les llegue a considerar como a *VIPs*.

El Hotel ME Barcelona tiene el galardón del *World Travel Awards* (2022), premios creados en 1993 que anualmente realizan un certamen guiado por un grupo de expertos, pertenecientes al *World Travel and Tourism Council* (2022), foro conformado por miembros internacionalmente reconocidos que colaboran con los gobiernos para concienciar acerca de la industria turística. De hecho, el único foro donde el sector privado está mundialmente representado. Los galardones se conceden en el ámbito mundial, pero también en ocho niveles regionales internacionales y mediante categorías dispares: aerolíneas y transporte, atracciones turísticas, aparte de hoteles y alojamientos turísticos. Para el *Hotel ME* este galardón es muy importante porque fomenta, asiste y desenvuelve la industria global de viajes y turismo al gratificar la excelencia e infundir a sus profesionales la idea de aumentar constantemente, las ratios de calidad.

Además, se trata del primer Hotel 5 estrellas lujo, que se crea en Barcelona desde 2008. El hotel tiene 14 plantas, con una amplitud de 12.649 metros cuadrados, pero 3.000 de los cuales están al aire libre. El establecimiento dispone de 164 habitaciones, donde 25 son suites de entre 25 y 140 metros cuadrados. En la planta octava está ubicada una piscina climatizada, donde está la terraza principal *Rooftop* y además todo ello con vistas a Plaza Catalunya, en corazón de Barcelona. Todas estas características son vitales, de cara a una orientación del hotel hacia la sostenibilidad y la regeneración, ya que se demuestra que los ciudadanos pueden concebir una relación integral con ellos mismos, con los demás y respecto a la unión con la naturaleza.

Todo lo referente a la gastronomía es un elemento vital para el hotel, que cuenta con dos restaurantes, ambos administrados por *Belbo Collection* (2022), la cual es una empresa que gestiona restaurantes creados con una fórmula de diseño, donde la sostenibilidad desempeña un rol vital y el enfoque del Mediterráneo está presente. El

restaurante Terrenal es de cocina mediterránea y Fasto es de gastronomía italiana. Igualmente, hay una coctelería, Luma, que ocupa terrazas ajardinadas.

Asimismo, el hotel tiene un enfoque de vanguardia cultural, lo cual se ha visto reflejado en su apuesta porque el arte y la cultura fuesen algunos de sus ejes vitales. De ahí la creación del *Discovery Center*, mediante el cual y con el punto de partida en una obra expuesta, cabrá la posibilidad de poder visitar los talleres de los artistas correspondientes. Así se comprende, que diferentes interioristas, decoradores y diseñadores hayan participado en este establecimiento tales como: Óscar Tusquets, Otto Canalda, Ewan Bouroullec, Jaime Hayón, Ronan, Ramón Úbeda, Antonio de Moragas y Patricia Urquiola. El Hotel ME Barcelona (2022) es un vehículo, para que la obra de Gaudí se vea proyectada en el establecimiento, en esta orientación de integración con el entorno circundante, que persigue la sostenibilidad alineada con la formulación regenerativa.

Adicionalmente se debe acentuar el hecho, de que el hotel al estar ubicado en el centro de Barcelona facilitará su elección para organizar eventos, donde las salas de reuniones son espacios sostenibles, equipados con tecnología de última generación y una innovadora oferta culinaria. Obviamente, cada país presenta unas peculiaridades respecto a su transporte público, lo cual impregna de mucha personalidad a cada ciudad, como es el caso de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), la cual cuenta con la red de transporte más limpia de Europa. *Transports Metropolitans de Barcelona* (TMB, 2021) es la empresa principal que gestiona en dependencia directa del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) el transporte público, donde destacan los servicios de bus, metro y los transportes fundamentales turísticos de la ciudad. TMB está comprometida con la sostenibilidad urbana, el medioambiente y tiene en la accesibilidad vinculada a la diversidad uno de sus ejes vitales. La misión de la empresa es ofrecer servicios integrales de movilidad, incluyendo metro y autobuses, con la meta de contribuir a la mejora de la movilidad ciudadana y al desarrollo sostenible; garantizar la prestación de un servicio excelente a la ciudadanía; potenciar las políticas de igualdad de oportunidades y responsabilidad social y utilizar de forma eficiente los recursos públicos. Asimismo, ha sido pionera desde el 7 de abril de 2022 con el primer autobús de hidrógeno de España y es una empresa de referencia internacional (TMB, 2022). Por primera vez se origina en España esta clase de vector de energía renovable, de cara a dotarle de una utilización comercial y con idoneidad para flotas, de manera que TMB e Iberdrola, se establecen así como precursoras en la reducción de emisiones de carbono en la movilidad urbana pesada.

5. Resultados

En este apartado se pretenden representar los resultados basados en la dinámica relacional de la investigación, la cual tiene lugar en los procedimientos del turismo sostenible y regenerativo en Barcelona. Se aspira al nexo entre las disposiciones y rendimiento de los aspectos más relevantes, en la industria turística sostenible y regenerativa pospandemia de Barcelona. De esta manera se facilita el trazo de unos patrones, de cara a promover el turismo sostenible regenerativo en Barcelona para que sea referencia en Cataluña, el resto de España e internacionalmente.

En pro de la regeneración sostenible y regenerativa turística, acontecen cuatro procedimientos esenciales.

En primer lugar, la reconstrucción turística sostenible y regenerativa de Barcelona, unida a la Responsabilidad Social a través de un nexo con los participantes en la industria del Turismo y que excede a la sostenibilidad. Todo ello, de cara a pretender reponer, recuperar y reinstaurar las fuentes inherentes de energía y materiales, mediante la creación de procedimientos que ensamblan la diligencia humana y la naturaleza.

Lo segundo, Barcelona la cual al ser referente mundial en turismo tiene la potestad de poder liderar la reedificación turística de la pospandemia, pero mediante una vía sostenible y regenerativa enlazada a las RR.PP. y a la RS, pero en todo momento encaminado por la actualización de los 17 ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El tercer procedimiento, el binomio RRPP-RS se intuye positivo en todos los casos analizados y puede favorecer la reconstrucción turística de todo el sector, tanto de las grandes urbes como Barcelona, así como en poblaciones pequeñas algunas inmersas en lo que se denomina como la "España profunda" y la "Cataluña profunda".

Por último, el modelo turístico futuro ha de ser innovador y no continuista del presente, con lo cual se ha de pretender otro patrón diferente al actual, porque la pandemia del SARS-COVID-19 está abriendo las puertas a un nuevo ciclo turístico significativamente más sostenible, emocional e incluso humanitario. De hecho, los proyectos de turismo sostenible regenerativo que han resultado operativos en un territorio, se pueden conformar para erigirlos como representativos para otros. Por ello, se debería fomentar en un mayor grado la colaboración entre las diferentes CCAA frente a la competencia, rivalidad e incluso confrontación permanente en materia turística, dentro del mismo Estado Español.

La siguiente tabla corresponde al análisis de cada uno de los tres casos y a la identificación de los aspectos del binomio RR.PP.-RS en la industria turística sostenible regenerativa de Barcelona:

Tabla 1. Tabla de presencia del binomio RR.PP.-RS.

Casos	Situación	Aspectos de RR.PP.	Aspectos de de RS	Binomio RRPP-RS
<p>Mas Salagros, el primer Eco Resort 100% ecológico de toda la península, ubicado en Vallromanes provincia de Barcelona</p>	<p>1. Entorno sociopolítico, económico y cultural con dificultades, de cara a la reconstrucción del sector turístico en la provincia de Barcelona, debido a la pandemia del SARS-COVID-19 y a la crisis energética reciente.</p> <p>2. Las personas con discapacidad han sufrido especialmente la pandemia</p>	<p>1. Estrategias de comunicación basadas en los factores diferenciales de dormir en el primer Eco Resort 100% ecológico de España, denotando una experiencia única y con una gama de ofertas de servicios muy amplia.</p> <p>2. Tácticas de reconstrucción del espacio turístico pospandemia de la provincia de Barcelona, con una oferta de bienestar y ecología, enfocados a la sostenibilidad y a la regeneración.</p>	<p>1. Orientación hacia la Responsabilidad Social y Pública, para preservar los espacios naturales de la provincia de Barcelona.</p> <p>2. Enfoque de RS de cara a la ciudadanía, para participar activamente en los diferentes actividades que se promueven, en una oferta para un público exclusivo.</p> <p>3. Enfoque hacia la Agenda 2030 y los 17 ODS, respecto a la orientación sostenible y regenerativa en la oferta turística responsable pospandemia.</p>	<p>1. Recuperación de la confianza en la oferta turística pospandemia por los habitantes de la comarca en la provincia de Barcelona y de los turistas provenientes de fuera.</p> <p>2. Refuerzo de la RS de la ciudadanía y de los turistas, al potenciarse la visita al patrimonio natural propio de la comarca de Barcelona y fomento del turismo sostenible y regenerativo.</p> <p>3. Aumento de la RS de la ciudadanía y de los turistas, hacia la educación sostenible y regenerativa, el bienestar y las personas con discapacidad.</p>
<p>Cabanes Dosrius, Barraca entre vinyes y Respira Glamping Montseny en la provincia de Barcelona, donde la sostenibilidad se orienta a la regeneración mediante alojamientos innovadores.</p>	<p>1. Coyuntura sociopolítica, económica y cultural con muchas dificultades a nivel de la "España profunda" y de la "Cataluña profunda", para poder restablecer el sector turístico, debido a la pandemia del COVID-19 y a la crisis energética reciente.</p> <p>2. Los núcleos de población pequeños han sufrido la crisis de forma extrema.</p> <p>3. Las personas con discapacidad han sufrido especialmente la pandemia.</p>	<p>1. Líneas de actuación en comunicación basadas en las características concretas de las tres empresas, potenciando los valores de los núcleos de la provincia de Barcelona frente a la gran urbe.</p> <p>2. Estrategias de redifinición del entorno turístico pospandemia de la provincia de Barcelona, potenciando la sostenibilidad y la regeneración.</p> <p>3. Vehiculación de líneas operacionales hacia espacios naturales al aire libre, fomentados en la era pospandemia</p>	<p>1. Posicionamiento hacia la Agenda 2030 y los 17 ODS, bajo una orientación sostenible y regenerativa, promoviendo los bosques y espacios verdes, dentro de la oferta turística responsable pospandemia de la provincia de Barcelona.</p> <p>2. Orientación hacia la Responsabilidad Pública y Privada, para preservar el entorno natural, de la provincia de Barcelona.</p> <p>3. Enfoque de RS de cara a la ciudadanía, para participar activamente en los diferentes actividades que se promueven, dirigida a todos los públicos en general.</p>	<p>1. Recuperación de la confianza en la oferta turística pospandemia, de los habitantes de las respectivas comarcas en Barcelona y de los turistas provenientes de fuera.</p> <p>2. Refuerzo de la RS de la ciudadanía y de los turistas, al potenciarse la visita al patrimonio natural y cultural propio de las comarcas en la provincia de Barcelona y fomento del turismo sostenible y regenerativo.</p> <p>3. Aumento de la RS de la ciudadanía y de los turistas, hacia la educación sostenible y regenerativa, el uso de alojamientos innovadores ecológicos y las personas con discapacidad.</p>

<p>Hotel Me by Melià, un establecimiento de “lujo contemporáneo” cosmopolita y sostenible enfocado a la regeneración, donde la vanguardia cultural, convive con huertos urbanos y animales de compañía, en el centro de Barcelona.</p>	<p>1. Los ciudadanos de las grandes urbes como es el caso de Barcelona, han sufrido de manera física y/o psicológica, las repercusiones de la pandemia y especialmente han resultado más afectadas las personas con discapacidad.</p> <p>2. Las ciudades turísticas como Barcelona han sufrido mucho las repercusiones de la pandemia y la reciente crisis energética.</p>	<p>1. Habilidades de comunicación basadas en una organización especial, creada para responder a un estado de pospandemia.</p> <p>2. Nexo del los turistas y ciudadanos con un Hotel ubicado en el centro de Barcelona de “lujo contemporáneo”.</p> <p>3. Estrategias innovadoras enfocadas a la sostenibilidad y regeneración.</p> <p>4. Oferta de servicios para los residentes y no exclusivamente para los turistas.</p>	<p>1. Orientación hacia la Responsabilidad Social y Pública, para preservar los espacios naturales de la ciudad de Barcelona.</p> <p>2. Enfoque de RS de cara a la ciudadanía, para participar activamente en los diferentes actividades que se promueven, en una oferta para un público exclusivo.</p> <p>3. Enfoque hacia la Agenda 2030 y los 17 ODS, respecto a la orientación sostenible y regenerativa en la oferta turística responsable pospandemia.</p>	<p>1. Recuperación de la confianza en la oferta turística pospandemia, de los habitantes de la ciudad de Barcelona y de los turistas provenientes de fuera.</p> <p>2. Refuerzo de la RS de la ciudadanía y de los turistas, al potenciarse la visita al patrimonio cultural propio de Barcelona y fomento del turismo sostenible y regenerativo.</p> <p>3. Aumento de la RS de la ciudadanía y de los turistas, hacia la educación sostenible y regenerativa, la buena convivencia hacia las personas con discapacidad y los animales de compañía.</p>
--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

6. Conclusiones

Desde la óptica teórico conceptual es necesario invocar a un binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social, en virtud de que el turismo sostenible y regenerativo innovador de Barcelona requiere de formulaciones concordantes, correlacionadas y constructoras de lazos de confianza, para que con esta presuposición y con consideración a los diversos participantes en la industria turística sostenible regenerativa se fomenten proyectos de Responsabilidad Social tanto a nivel de empresas privadas, como de Instituciones públicas. A causa de la significativa crisis general y turística causada por la pandemia del SARS-COVID-19, las injerencias derivadas desde las áreas tanto privada como pública resultan imprescindibles y esto se denota en todos los casos analizados.

Los tres casos de estudio señalan la existencia del binomio RR.PP.-RS, a pesar de que los rasgos concurrentes no han sido en principio planificados a pesar de que lo que se deja entrever es la conveniencia en la ejecutabilidad de la citada expresión híbrida. En vista de la trascendencia de fusión en la disciplina de Relaciones Públicas y de Responsabilidad Social de los tres casos estudiados, se pone de manifiesto que derivaría como conveniente hacer valer las fortalezas de la hibridación RR.PP.-RS para así adquirir la posibilidad de planificar habilidades de futuro, de reedificación del patrón turístico sostenible regenerativo de Barcelona, en una etapa de pospandemia del SARS-COVID-19. En esta dinámica, Barcelona se podría erigir como modelo de Turismo sostenible regenerativo para la CCAA de Cataluña, además de para el resto de España e incluso a nivel mundial. Ahora bien, por medio de un turismo renovador mucho más sostenible, experimental, emocional, sensible y humanitario.

La industria del Turismo no debe ir encaminada hacia modelos previos a la pandemia, sino que por el contrario se ha de buscar un modelo innovador y para ello se requiere de una metamorfosis, la cual comande la restauración pertinente. Puesto que Barcelona es una ciudad de relevancia internacional desde la perspectiva de turismo sostenible, esta circunstancia da pie a que afloren acciones innovadoras, con la presencia de RR.PP. y RS, que además puedan concretizarse en la construcción híbrida antedicha.

Resulta obvio que la pandemia del SARS-COVID-19 ha introducido a toda la humanidad en un ambiente singular, impredecible e incierto y consecuentemente, los planteamientos turísticos que se presenten deben de ser congruentes, pragmáticos y decisivos. En este escenario, no se ha de acoger ninguna impremeditación y el binomio RR.PP.-RS exhibe cualidades que abarcan confianza, las cuales bien canalizadas pueden ser beneficiosas, productivas y aplicables.

Dentro de este escenario de referencia pospandémico con múltiples aristas, muy enrevesado y difícil, se precisa de un esfuerzo constante, donde no se deberían escatimar recursos materiales ni humanos y sería el momento

idóneo para que España diera impulso a los programas turísticos generales integradores, en contraposición a otros proyectos emprendidos desde diferentes Comunidades Autónomas en las que rivalizan entre ellas mismas. A pesar de que no cabe duda alguna de la labor extraordinaria que en materia turística desarrollan las diferentes 17 Autonomías y las dos Ciudades Autónomas pilotadas por el Gobierno de España, para abordar proyectos turísticos sostenibles regenerativos sería muy operativo implementarlos por un lado conjuntamente y en otra vertiente, de manera específica a cada CCAA. Se ha de partir del hecho incuestionable de que para que las acciones de turismo sostenible regenerativo sean exitosas se han de llevar a cabo acciones de concienciación previas en toda la sociedad, donde han de trabajar al unísono las empresas privadas, junto a las Administraciones públicas y toda la población. En otra vertiente, los planes estratégicos de turismo sostenible regenerativo pueden favorecer la imagen de los destinos desde donde se implementan.

La Agenda 2030, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas que comporta ejercitan un cometido muy valioso en las diferentes áreas, donde el sector turístico destaca y más siendo uno de los sectores productivos más importantes en España en general, pero de manera concreta para Cataluña, donde Barcelona logra una posición destacada mundialmente.

Ciertamente, Barcelona está adherida, involucrada y vinculada con la Agenda 2030, pero resultaría oportuno en una época de pospandemia, actualizar los 17 ODS de manera urgente. Pero además crear un ODS pionero, creativo e innovador para la cultura, ya que es un factor esencial para toda la humanidad y el factor cultural está consustancialmente unido con la industria turística, lo cual reforzaría enormemente a las poblaciones interculturales que son masivamente elegidas como destino, tales como Barcelona. Los tres casos de estudio están vinculados al ámbito del Estado Español, delimitados en la CCAA de Cataluña y concretamente en Barcelona. Todos los estudios de casos aparecen encuadrados en el sector turístico sostenible y regenerativo pospandemia, a la vez que denotan la expresión formada por los dos términos: Relaciones Públicas y Responsabilidad Social. Pero, lo que ha quedado constatado es que el binomio RRPP-RS es positivo en todos los casos analizados y puede favorecer la reconstrucción turística de todo el sector, tanto de las grandes urbes como Barcelona, así como en poblaciones pequeñas algunas inmersas en lo que se denomina como la “España profunda” y la “Cataluña profunda”.

La aplicación de la construcción binomial de RR.PP.-RS proporcionará convicción a los proyectos en las que tenga cabida como se ha reflejado en los tres casos estudiados. Todo ello, ya que la formulación híbrida además de aportar trazos de certidumbre, credulidad y empuje, facilitará la desenvolvura de los participantes en los diferentes procesos de comunicación afines a las acciones de turismo sostenible regenerativo. Desde otro ángulo, la expresión conjunta de los dos términos: RR.PP.-RS coadyuvará a que el valor de marca donde se aplique, en esta ocasión precisa en Barcelona, se divise impulsada e intervenga favorablemente a la salida de esta gran crisis y sus consecuencias derivadas, tales como cambios estructurales, desequilibrios, mutaciones y diversas vicisitudes.

En otro orden de ideas, el entorno en el que tengan lugar los proyectos de turismo sostenible regenerativo resulta muy primordial de cara a que la construcción de la creación híbrida sea positiva, operativa y útil. Desde otro ángulo, bajo una perspectiva más concreta Barcelona pueda continuar siendo uno de los mejores destinos turísticos del mundo, pero que además logre ser referente en prácticas de turismo sostenible regenerativo pospandemia.

Desde otra perspectiva, Barcelona está considerada como la capital del Mediterráneo y el presente estudio podría conducir a otra investigación a corto plazo en el que se propusiera la creación de un cluster de empresas turísticas vinculadas al turismo sostenible y regenerativo con la presencia del binomio RRPP-RS, cuyo epicentro sea Barcelona. Desde otra perspectiva afín y mediante el Benchmarking, igualmente se creará un *Hub* de innovación en turismo sostenible y regenerativo, con sede en Barcelona, el más importante del mundo en este tema, donde se aplicaría el concepto formado por dos términos: RRPP-RS. Todo ello, ya que a pesar de que se estén generando algunas pruebas y acciones de turismo regenerativo a nivel internacional, de lo que se trata no es únicamente de implementar acciones aisladas, sino también de crear un entorno científico acerca de este tema, pilotado por las universidades catalanas junto con las del resto de España, donde las madrileñas también ocupan un lugar muy destacado en estos ámbitos de conocimiento y mediante un trabajo conjunto, compartir el know how posterior con el resto de la humanidad. También las propuestas del Cluster y del Hub pueden ser muy útiles, ya que el turismo sostenible y regenerativo puede influir muy positivamente en la reconstrucción pospandemia, con una orientación medioambiental, pero también hacia el valor de la diversidad humana y la necesidad de tener en cuenta de manera especial a los animales. La industria turística es una de las áreas, que más castigadas han estado tras la crisis, pero no únicamente en Cataluña, sino también en el resto de España y a nivel mundial. Si siempre ha sido necesario compartir el conocimiento, actualmente y dado el carácter globalizador de la pandemia y la necesidad de una reconstrucción temprana y conjunta de la crisis, todavía lo es más. El conocimiento compartido mejora la resolución de problemas y promueve la creatividad, elementos imprescindibles para superar las recesiones, vicisitudes y dificultades de hoy en día.

Ahora bien, la aparición del binomio RR.PP.-RS a pesar de que se vislumbra sin haber estado programado en los tres casos de estudio debidamente descritos con anterioridad, su orientación es integral. Esto es, se plantea

la Responsabilidad Social en 360: para las empresas privadas, Administraciones públicas y con vistas a toda la sociedad, tanto ciudadanos como turistas, lo que representa una alternativa significativamente útil para que tomando como referente la industria turística, se proyecte educativamente a toda la sociedad. A fin de conseguir que se entienda que los ciudadanos del siglo XXI hemos de ser sostenibles de forma completa y aplicar a nuestra vida diaria los principios de la regeneración, lo cual implica evolucionar de manera conjunta el ser humano con la naturaleza.

UNDER INVESTIGATION

Referencias

- Ajuntament de Barcelona. (2022). *El movimiento lento: una filosofía de vida*. <https://tinyurl.com/y6b88kr4>
- Araneda Mayenberger, M. Turismo regenerativo. (2020). *Las tres relaciones de la regeneración*. <http://turismoregenerativo.org/2020/05/las-tres-relaciones-de-la-regeneracion/>
- Araque Padilla, R. & Montero Simó, M^a J. (2006). *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Barcelona: Icaria editorial.
- Barcelona Time Use Initiative for a Healthy Society. (2022). Expert Lab. <https://www.timeuse.barcelona/expertlab>
- BCN 92-22. (2022). *BCN 92-22, 30 ANYS*. <https://www.bcn92-22.com/>
- Biosphere Tourism. (2022). <https://www.biospheretourism.com/es/certificacion-biosphere/83>
- Barraca entre vinyes. (2022). <https://www.barracaentrevinyes.com/>
- Belbo Collection. (2022). <https://www.belbocollection.com/>
- BIO HOTELS. (2022). *Certified green vacations*. <https://www.biohotels.info/en/>
- Boyle, A., Wilson, E. & Dimmock, K. (2015). Transformative Education and Sustainable Tourism: The Influence of a Lecturer's Worldview, *Journal of Teaching in Travel & Tourism*. Routledge, 15(3), 252-263. doi: 10.1080/15313220.2015.1059303
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state of the art review, *Tourism Geographies*. Routledge, 1(1), 7-25. doi: 10.1080/14616689908721291
- Cabanes Dosrius. (2022). <https://www.ca.cabanesdosrius.com/inici/que-oferim/>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD). Naciones Unidas. Asamblea General. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. "Nuestro futuro común"*. <https://tinyurl.com/2p8e2ec5>
- Castillo-Pavón, O. & Méndez-Ramírez, J. J. (2017). Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya, 1980-2015. *Quivera*, 19 (2), 101-118 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Clínic Barcelona. Hospital Universitari. (2022). *COVID-19*. <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/covid-19>
- Czarnitzki, D., Hall, B. H. & Hottenrott, H. (2014). *Patents as Quality Signals? The Implications for Financing Constraints on R&D*, Cambridge, MA: NBER, Working Pa, 1-38.
- Diputació de Barcelona. (2022). *Parcs de Catalunya. Xarxa de Parc Naturals. Parque Natural y Reserva de la Biosfera de El Montseny*. <https://parcs.diba.cat/es/web/montseny>
- Espejo Leupin, R. & González Suárez, J. M. (2015). *Aprendizaje transformativo y programas de investigación en el desarrollo docente universitario*. Universidad Andrés Bello (Chile). REDU. Revista de Docencia Universitaria. 3 (3), 309-330 <https://tinyurl.com/2s4hp7s9>
- European Commission. (2022). *Taxonomía de la UE para actividades sostenibles*. <https://tinyurl.com/4hjn8sbn>
- García del Junco, J., Palacios Florencio, B. & Espasandín Bustelo, Fco. (2014). *Manual práctico de Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Green Globe. (2022). *The Global leader in Sustainable Tourism Certification*. <https://www.greenglobe.com/>
- Hart, C. (1998). *Doing a literature review: releasing the social science research imagination*. Londres: Sage Publications.
- Hotel ME by Melià Barcelona. (2022). <https://www3.melia.com/es/hoteles/espana/barcelona/me-barcelona>
- Huerta Molinero, A. M. (2021). *El Turismo regenerativo innovador, como eje fundamental de las ciudades del futuro mediante la contribución del binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social, donde Barcelona se erige como ciudad de referencia mundial en un turismo creativo, sostenible, inclusivo, intercultural y adaptado a personas con discapacidad*. En Sierra Sánchez, J. & Antón Barco, M. (Coords.), *De la polis a la urbe a través de miradas interdisciplinarias*, 9-36. Madrid: McGraw-Hill
- Huerta Molinero, A. M., Torres-Valdés, R. M. & Riquelme Quiñonero, M. T. (2021). *El concepto de resiliencia como elemento del binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social aplicado al turismo sostenible*. En Romero Sánchez, G, Sánchez González, P. & Del Valle Mejías, H. (Coords.), *Análisis innovadores para manifestaciones culturales clásicas*, 235-246. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Jovicic, D. Z. (2014). Key issues in the implementation of sustainable tourism, *Current Issues in Tourism*. Routledge, 17(4), (297-302). doi: 10.1080/13683500.2013.797386
- Kettal. (2022). <https://www.kettal.com/>
- L'Etang, J. (2005). Critical public relations: Some reflections. *Public Relations Review*, 31(4), 521-526. <https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2005.08.011>
- Lindberg, K., McCool, S. & Stankey, G. (1997) Rethinking carrying capacity, *Annals of Tourism Research*, 24(2), 461-465. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)80018-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0160-7383(97)80018-7).
- Magallón Pendón, S. (1998). *Relaciones Públicas: formación y profesión*. Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de

- Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, Mas Salagros. (2022). <https://www.massalagros.com/>
- Mas Salagros. (2022). *Plan de gestión de la sostenibilidad*. <https://tinyurl.com/yer448us>
- Mayo Clínic. (2022). *Variantes de la COVID-19 ¿son causa de preocupación?* <https://tinyurl.com/a23vcjwp>
- Mckie, D., & Munshi, D. (2007). *Reconfiguring Public Relations: Ecology, Equity and Enterprise*. Abingdon, Oxon and New York: Routledge.
- Müller, E. (2016). *Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental. El caso de Centroamérica*. Universidad para la Cooperación Internacional, San José, Costa Rica. <https://tinyurl.com/ycxah7c4>
- National Geographic. (2018). *Viajes National Geographic. Glamping: lujo en medio de la naturaleza*. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/glamping-lujo-medio-naturaleza_13395
- Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Barcelona: ESIC Editorial.
- Noguero, Antonio. (1995). *La función social de las relaciones públicas: historia, teoría y la función social del marco legal*. Barcelona: ESRP, Colección Comunicación y Relaciones Públicas
- Noguero i Grau, Antonio. (2000). *La función social de las Relaciones Públicas. Historia, teoría y marco legal*. Barcelona: FUERP. Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas.
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. (2014). *Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa*. <https://tinyurl.com/2dtrf4za>
- Olcese Santonja, A.; Rodríguez-Badal, M. A. & Alfaro de la Torre, J. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Organización Mundial del Turismo. OMT. UNWTO. (21/12/2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>
- ONU. SDGF. (2022). *Sustainable Development Goals Fund. Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De los ODM a los ODS*. <http://www.sdgfund.org/es/de-los-odm-los-ods>
- Parlamento Europeo. Oficina en Barcelona. (2022). *Taxonomía: El Parlamento acepta incluir el gas y la energía nuclear*. <https://tinyurl.com/2p92bwsn>
- Pérez Menayo, V. (2005). *La calidad Social, un nuevo paradigma en la Unión Europea*. Ministerio del trabajo y asuntos sociales.
- Real Academia Española (RAE). (2022). *Definición de Relaciones Públicas*. <https://dle.rae.es/relaci%C3%B3n#6bJ08bX>
- Real Academia Española (RAE). (2021). *Definición de Turismo*. <https://dle.rae.es/turismo?m=form>
- Respira Glamping Montseny. (2022). <https://tinyurl.com/bdh9zaa4>
- Tesla España. (2022). *Carga en Destino*. https://www.tesla.com/es_es/destination-charging
- Torres Valdés, R. M., Lorenzo Álvarez, C., Castro Spila, J. & Santa Soriano, A. (2018). *Relational university, learning and entrepreneurship ecosystems for sustainable tourism*. <https://tinyurl.com/2hzz3fuj>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (2021). *Presentación institucional 2021*. <https://tinyurl.com/yfcbtxw3>
- Transports Metropolitans de Barcelona, TMB. (2022). *TMB pone en servicio al transporte público, por primera vez en España, un bus de hidrógeno*. <https://tinyurl.com/2p8vadke>
- Unión Europea. (2020). *Plan de recuperación para Europa*. https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es
- Unión Europea. (2021). *Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia es el instrumento clave de NextGenerationEU a emerger más fuerte y resiliente de la crisis actual*. <https://tinyurl.com/2a7kcer9>
- World Travel Awards. (2022). <https://www.worldtravelawards.com/>
- World Travel & Tourism Council, WTTC. (2022). <https://wtcc.org/>