



TURISMO ACTIVO Y DEPORTE: PERFILANDO UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

ACTIVE TOURISM AND SPORT: OUTLINING A LINE OF RESEARCH IN SOCIAL SCIENCES

VÍCTOR MANUEL MUÑOZ-SÁNCHEZ, ANTONIO MANUEL PÉREZ-FLORES, MARIO JORDI-SÁNCHEZ
Universidad Pablo de Olavide, España

KEYWORDS

Active tourism
Leisure
Sport
Bibliometric analysis
Scopus
Social sciences
Line of research

ABSTRACT

Tourism is one of the most important elements in relation to the vectors of social change. The proposed objective is a descriptive-bibliometric analysis of active tourism and its relationship to sporting activities through a study of the academic output in Scopus. The conclusions profile the research interests, themes, topics and distinctive elements of papers addressing this area of research, showing that there is a wide range of publications on the relationship between active tourism and sport, considering various sporting activities as tourism offerings in a large variety of geographic locations.

PALABRAS CLAVE

Turismo activo
Ocio
Deporte
Análisis bibliométrico
Scopus
Ciencias sociales
Línea de investigación

RESUMEN

El fenómeno turístico es uno de los elementos más importantes en relación a los vectores de cambio social. Como objetivo se plantea un análisis bibliométrico-descriptivo sobre el turismo activo y su relación con las prácticas deportivas mediante el estudio de la producción académica en Scopus. Las conclusiones ofrecen un perfilado de los intereses de investigación, temas, tópicos y elementos distintivos de los artículos centrados en esta línea de investigación, resaltando que existen publicaciones muy diversas sobre el tema de la relación entre turismo activo y deporte, donde se contemplan distintos eventos deportivos como oferta turística en una gran variedad geográfica.

Recibido: 21/ 07 / 2022

Aceptado: 28/ 09 / 2022

RETRACTED ARTICLE

1. Introducción

El fenómeno turístico ha sido uno de los elementos más importantes con relación a los vectores de cambio social. Es más, el turismo ha transformado realidades sociales, espaciales, económicas y de cualquier otra índole con una velocidad inusitada hasta hace unos años (Carrigan *et ál.*, 2017; Li & Mai, 2022; Pacheco, 2017; Wezenaar, 1979). Por ello ha despertado el interés investigador en las distintas disciplinas de las ciencias sociales. En concreto, se establece como tema central de esta contribución el llamado turismo activo, considerando a éste como un conjunto de viajes turísticos desarrollados en torno a actividades físicas o deportivas en la naturaleza o en el medio urbano, que contribuyen a la dinamización económica del área donde se desarrollan (Entrena-Durán, 2004; Gibson, 1998). También se subraya el interés por la investigación del fenómeno turístico, como elemento de desarrollo económico y social, que se compagina con un expreso interés en la protección medioambiental, cuando el contexto así lo requiera. Además, se pone de manifiesto la presencia de nuevas dimensiones en el turismo que se alejan de los tradicionales modelos turísticos de la modernidad y que ponen de manifiesto la vertiente activa del turismo (Beedie, 2008).

Al mismo tiempo, se alude a la relación existente entre el turismo activo y las distintas disciplinas deportivas y/o actividades físicas que están asociadas a este modelo de ocio activo y que tanto tienen que ver con la organización de eventos deportivos. En esta misma línea, también se hace patente la presencia del paradigma de la sostenibilidad (Álvarez-Lorente & Entrena-Durán, 2021) en la perspectiva de las publicaciones que centran su atención en la práctica deportiva en entornos protegidos, como escenarios de competiciones deportivas o de actividades físicas en la naturaleza, y que complementan de manera muy rica la percepción de la utilización de contextos y parajes naturales protegidos.

2. Marco teórico

Todas las líneas de investigación que se circunscriben a la realidad territorial del fenómeno del turismo coinciden en señalar a este fenómeno como uno de los vectores de cambio social con mayor grado de impacto o modificación del territorio (Nogawa *et al.*, 1996), a lo que se une el hecho de que la rama turística del deporte o el turismo como evento deportivo –según sea considerado– inciden con notoriedad en la velocidad y la profundidad del cambio social. Otro elemento a considerar vendría a conectarse con los importantes elementos generadores de desarrollo propiciados por el turismo. Por poner un ejemplo, la incidencia del cambio social provocado por el turismo en España desde la época de la modernización económica es muy profunda, auspiciando un gigantesco cambio económico y social conocido como el desarrollismo (Sutcliffe & Sinclair, 1980). Volviendo al argumento inicial, habría que atender con especial cuidado a los límites de la actividad turística, puesto que no hay que despreciar la vertiente sostenible del mismo, sin cuya contemplación las consecuencias del turismo pueden suponer un problema real (Chockalingam & Ganesh, 2010; Fracker, 1926).

Por otro lado, se hace patente señalar que la multiplicidad de caras del fenómeno del turismo hace imprescindible su perfilado. De ahí que se haya optado por acudir al estudio de una de las vertientes del turismo, es decir, no considerar el fenómeno en su gran inmensidad sino trasladarlo al terreno más cercano que aborda este artículo académico y vincularlo al turismo activo. Las actividades que se incluyen en este tipo de turismo son muy variopintas y acogen una gran variedad de deportes, así como actividades físicas, alejadas de lo que se denomina turismo de masas homogeneizado o turismo recreativo (Beretina *et ál.*, 2016). Desde esta perspectiva, el desplazamiento y la actividad turística vienen marcados por un comportamiento activo, que vincula a los turistas con el territorio más allá de la mera visita temporal (Luis Del Campo *et ál.*, 2017; Saldaña, 2014). Se establecen así vínculos motivicos y relacionales con el territorio, implicando experiencias que se implantan a escala planetaria, pues el turismo activo es global y que en no pocos casos aspiran a ser sostenibles y respetuosas con el medioambiente (Tomik *et ál.*, 2017).

Como se ha apuntado más arriba, la combinación entre turismo y actividades físicas y/o deportivas constituye uno de los elementos más distintivos de lo que se denomina modelo turístico diversificado, puesto que esta particularización posibilita desanclar el turismo de las épocas vacacionales y ofrece una versatilidad mayor tanto en periodicidad, como en caracterización intrínseca (Guissoni *et al.*,

2019). Al mismo tiempo, los criterios de gestión y desarrollo del turismo activo generan nuevos nichos de mercado en el ámbito de la demanda de servicios que necesitan y amplían de ese modo el clásico binomio entre turismo y hostelería (Khodasevich et al., 2017). Un ejemplo muy señero de este tipo de diversificación en los modelos turísticos se ofrece en la investigación del llamado turismo sanitario, que se desarrolla hoy día (Pacheco, 2017) y que es ejecutado por un conjunto de población cada vez mayor.

También habría que contemplar la progresiva particularización de las dinámicas asociadas al turismo activo y su materialización en modalidades deportivas o actividades físicas implementadas. Tanto es así que encontramos un gran catálogo de prácticas deportivas o actividades recreativas de ocio ofreciendo una multiplicidad de disciplinas, que se podrían integrar en este tipo de visión acerca del turismo activo. En este terreno se detecta con nitidez que las actividades físicas fuera de la rutina y con amplio espectro en cuanto a conceptualización del deporte son cada vez más presentes. Actividades como el senderismo, el submarinismo, el barranquismo y una pléyade de nuevas modalidades deportivas (Pérez-Flores, 2015) se presentan como elementos sustanciales de este modelo de turismo activo. Además, fruto de su versatilidad, el turismo activo da abito a las clásicas modalidades deportivas institucionalizadas y con rango de oficialidad gracias a las federaciones que las normativizan. Por tanto, en el turismo activo se encuentran integradas actividades físicas y prácticas deportivas que abarcan un amplio rango, que permite recorrer el eje actividad física/deporte incluido en las rutinas diarias hasta actividad física/deporte no presente en las rutinas diarias, sin despreciar ninguno de los polos y, por consiguiente, poder integrar la multiplicidad. Esta fortaleza ofrece una perspectiva con la que superar las concepciones binarias y antitéticas de los análisis sobre el deporte más clásicos (García-Ferrando & Llopis, 2006; Moscoso Sánchez *et ál.*, 2014).

A su vez, el turismo activo como modelo turístico y su materialización en los elementos subjetivos que proporciona atrae el interés de investigadores que analizan las implicaciones que hace aflorar la vertiente identitaria, pues el desarrollo de este tipo de actividades y/o modalidades deportivas genera en el colectivo que las interpreta la emergencia de referentes de identificación compartidos y de características identitarias propias y que ofrecen parámetros para perfilar a estos colectivos (Delgado & Medina, 2019). Estos elementos identitarios que se forman alrededor de la práctica de actividades/deportes del modelo de turismo activo también generan un valor añadido, puesto que la mayoría de ellos se desarrollan en contextos geográficos marcados por entorno de protección medioambiental y de conservación de ecosistema, independientemente de cuales sean las figuras de protección (Pérez-Flores & Muñoz-Sánchez, 2022). Se detecta un marcado deseo de integrar los eventos y las actividades de este modelo en zonas protegidas, pues en muchos casos se constituyen como lugares idóneos para la práctica de esas actividades físicas o modalidades deportivas. Un ejemplo destacable de ello se ve en la obra de Hardiman y Burgin y su análisis del barranquismo en una zona de alto valor paisajístico y medioambiental en Australia (Hardiman & Burgin, 2011).

En una perspectiva paralela a la que se ha venido argumentando, y que hace alusión a la importancia de los contextos paisajísticos, de protección ambiental o simplemente de vinculación hacia el territorio donde se desarrolla la actividad física o la práctica deportiva, se señala la emergencia de un paradigma nuevo que modifica y transforma la concepción de la organización de esos eventos o itinerarios de turismo activo. Se inicia así una trayectoria marcada por la sostenibilidad, donde cada vez es más usual el planteamiento sostenible, asumiendo que los eventos –sobre todo, pero no en carácter exclusivo- han de contar con un informe de impacto ecológico (Whitehead & Winker, 2018), para que pueden ejecutarse las medidas necesarias que contribuyan a minimizar las consecuencias generadas por esa modalidad de turismo activo. Esta concepción del modelo de turismo activo considera cada vez más imprescindible reducir la huella medioambiental que se genera, para así preservar las ubicaciones para futuras ediciones (Fairley *et ál.*, 2018; Lamont, 2021) y relativizar el optimismo de épocas anteriores que maximizaba las consecuencias positivas del desarrollo local (Entrena-Durán *et ál.*, 2021), frente a posturas que se tildaban como más proteccionistas. El posicionamiento economicista fue perdiendo relevancia frente al posicionamiento de la sostenibilidad.

En ese sentido, la tendencia actual en la organización de eventos e itinerarios de turismo activo complementados por actividades físicas y/o disciplinas deportivas se dirige hacia escenarios en los que se decanta por la limitación en el número de participantes, así como en la gestión y control muy marcado de la huella ecológica que producen (Taberner & Juncà, 2021).

Es un hecho innegable que en el nuevo mercado turístico generado por el modelo de turismo activo se efectúa una constante puja (Nogawa *et ál.*, 1996) por parte de los variados destinos que se ofrecen. No obstante, el turismo activo huye de los tradicionales cauces del turismo de sol y playa (Mustafina *et ál.*, 2017) y focaliza su atención –en muchos casos- sobre territorios de interior, abandonando así la estacionalidad y aprovechando temporadas de mayor alcance (Attali *et ál.*, 2013). En este mismo sentido, lo incipiente de los elementos propiciados por la creación de economías circulares permite ofrecer un ecosistema económico más diversificado y que provea de mayores recursos de desarrollo a comarcas que en otras circunstancias estarían alejadas de los circuitos turísticos más masificados (Lacosta Aragüés, 2004).

En última instancia, se explicita que no es pertinente la identificación plena entre el modelo de turismo activo con espacios y territorios característicos de un contexto ruralizado (Picha & Navaril, 2019), pues en muchos casos los eventos se producen en territorios marcados por una urbanización extrema (Malchrowicz-Moško *et ál.*, 2019). No obstante, el turismo activo con su gran versatilidad tanto a nivel de actividades, como de prácticas deportivas no huye de ecosistemas urbanos para su ejecución. Lo que se plantea es que un escenario más desnaturalizado abunda más en campañas publicitarias o de difusión del evento, frente a perspectivas que se orientan más hacia los principios de la conservación y la sostenibilidad (Jaeger, 2019). No en vano, los eventos organizados y desarrollados en entornos urbanos congregan a un mayor número de participantes y, por tanto, se alejan de la implementación de criterios de conservación medioambiental, fruto de la artificialidad de sus escenarios (Lamont, 2021). Además, el estudio de las interrelaciones sociales generadas en estos eventos deportivos está despertando desde hace unos años un importante interés por parte de la comunidad científica (Pérez-Flores & Muñoz-Sánchez, 2017).

También es necesario tener presente que las recientes consecuencias generadas por la pandemia de la COVID-19 han sido muy notables, reduciendo por una parte los desplazamientos y la organización de eventos de turismo activo, sea cual sea la modalidad o actividad física desarrollada, así como la propia actividad comercial, económica y turística que la circunda (Martín-González, Swart, & Luque-Gil, 2021). En este sentido, se plantea que la recuperación de estas actividades puede ser más rápida que las desarrolladas en otros entornos, al estar situadas en ubicaciones al aire libre (Drakakis *et ál.*, 2021). No obstante, los elementos apriorísticos no permiten aventurar la resolución de la problemática propiciada al respecto. Un hecho es el que se materializa de forma muy meridiana el escenario producido es que –como ya se verá más adelante- las cifras de producción científica respecto al tema de turismo activo han descendido notablemente durante el año 2020.

3. Metodología

Scopus es la de las pocas bases de datos y evaluación de recursos de investigación que, además de su significativa difusión entre la comunidad científica, permite su utilización con funciones gratuitas a usuarios no suscritos. Esta oportunidad de acceder sin necesidad de pago a algunas funciones de búsqueda hace posible que, aunque sea parcialmente, pueda consultarse la estrategia de búsqueda utilizada en esta investigación. Según los principios rectores de Scopus, los investigadores pueden usar esta herramienta para ayudar a su investigación, permitiendo la localización de las publicaciones de los autores en una determinada materia, así como obtener más información sobre la cobertura de las revistas donde publican, además de contener una nutrida información en relación a las métricas de origen.

En esta base de datos se incluyen diversos documentos (revistas científicas, libros y actas de congresos), aunque en este trabajo se focaliza la atención exclusivamente en los artículos de revistas científicas, al ser éste el tipo de documento que mayor difusión posee y que más relevancia ofrece en la evaluación de la actividad investigadora de los científicos sociales.

Otro hecho a subrayar es que Scopus ha permitido a muchas revistas, editoriales y congresos a nivel europeo poder obtener visibilidad al margen del circuito norteamericano, cuyo principal representante es la base de datos Web of Science (WoS), implementada por la empresa Clarivate.

A fin de clarificar el proceso de búsqueda empleado para la confección de este artículo, se plantea un intervalo temporal bastante amplio que engloba la horquilla de 1996 hasta 2021. Se identifican 25 años en los que puede realizarse un análisis exhaustivo sobre los recursos de investigación publicados

en las revistas incluidas en el catálogo de Scopus. En la búsqueda se han empleado los tópicos en inglés “active tourist” y “sport” en conjunto con el operador booleano AND, permitiendo así obtener resultados de búsqueda en el que aparezcan dichos tópicos tanto en título, en el *abstract* del recurso, así como en las palabras clave, por tanto, se recoge un espacio de búsqueda bastante amplio.

Posteriormente, se ha realizado un proceso de refinado en el que se ha focalizado la atención en el tipo de documento vinculado a artículo de revista y respetando las materias obtenidas. El resultado final del proceso detallado con anterioridad encuentra un total de 145 artículos, de los cuales se han seleccionado 49, que se encuentran en acceso abierto. La justificación metodológica de esta selección proviene de la posibilidad de acceso a los documentos íntegros de estos recursos, permitiendo así el ulterior análisis cualitativo apoyado por un software adecuado. Con las particularidades ofrecidas con anterioridad se permite de forma rigurosa la reproductibilidad del procedimiento elegido para todos aquellos investigadores que estén interesados en la materia, o para aquellos que deseen implementar en un futuro un trabajo de investigación con las mismas o similares características.

En esta contribución científica se ha puesto en marcha un diseño metodológico centrado en la utilización de la bibliografía académica existente al respecto y su análisis bibliométrico desde una perspectiva descriptiva (Fernández-Ríos & Buena-Casal, 2009). Para la codificación y categorización de la información se empleó un CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis System), en concreto el software NVivo 12, que permite el tratamiento cualitativo de grandes volúmenes de datos, esta vez procedentes de recursos bibliográficos alojados en bases de datos internacionales de reconocido prestigio como Scopus.

La versatilidad ofrecida por NVivo permite la organización, catalogación y posterior análisis por temas de los recursos obtenidos en el proceso de búsqueda. Con anterioridad, esta estrategia metodológica se ha empleado en otras publicaciones (Muñoz-Banuch & Pérez-Flores, 2021) sobre un variado grupo de temas. Por tanto, en el apartado del análisis de los datos se ofrece un estudio pormenorizado de la frecuencia de publicación por año de los recursos, una panorámica sobre los autores de los mismos, alusiones a la estrategia metodológica empleada, la procedencia geográfica de los artículos, el contexto geográfico considerado, el deporte y/o la actividad física que centra la atención del artículo, así como las revistas donde son publicados, atendiendo a los ámbitos científicos que las identifican y al impacto científico, el nivel de citas y relevancia de las mismas, ofreciendo información sobre el valor que alcanzan en el Scimago Journal Ranking (SJR) esas revistas y que es elaborado por Scopus.

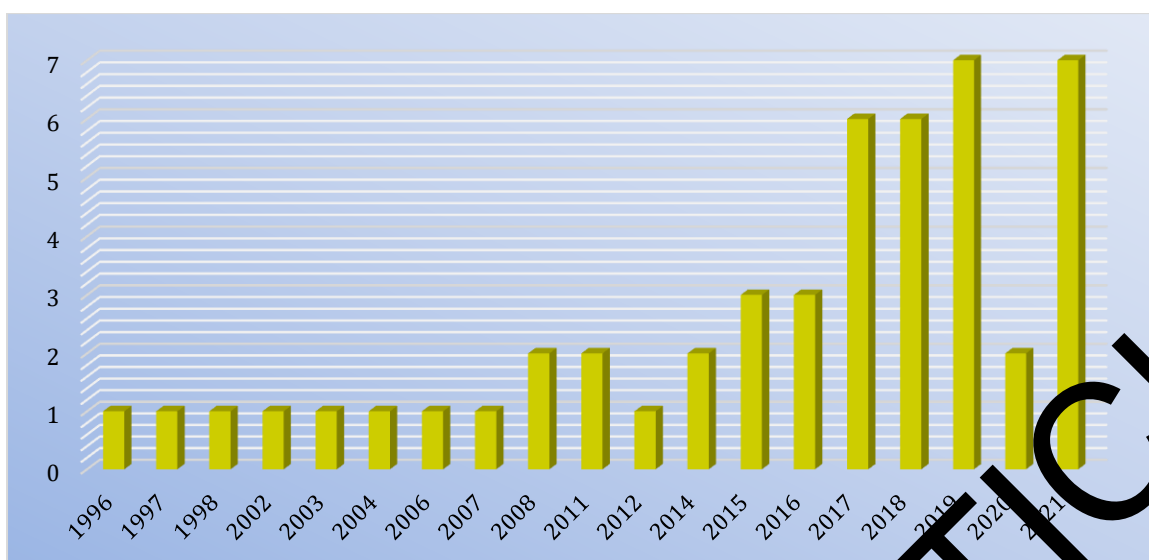
4. Análisis de datos

A partir de este momento, se describe la atención al análisis de los datos obtenidos de la búsqueda bibliográfica efectuada en la base de datos Scopus. Todo el esfuerzo analítico irá encaminado al perfilado de la línea de investigación sobre turismo activo y deporte, propiciando así la elaboración de un panorama claro de cuáles son los intereses de investigación, así como los nichos donde se publican los recursos de investigación. Los elementos esenciales que van a tratarse tienen que ver con los aspectos relacionados con la autoría de los artículos científicos, la ubicación de las revistas que los publican en relación a sus niveles de calidad, los ámbitos hacia los que se refieren las revistas, la temática sobre la que se centran los artículos, así como las disciplinas deportivas o actividades físicas hacia las que se dedica su interés. Todo este conjunto de dimensiones posibilita la construcción de un escenario claro del comportamiento bibliográfico de una línea de investigación como ésta.

De este modo, también se pone sobre la mesa una caracterización amplia de las disciplinas científicas que se hacen eco de esta línea de investigación, así como el comportamiento de los medios de difusión de la misma en base a la calidad de las revistas en las que se ubican.

Al primer ámbito que se dedicará la atención es a la localización temporal de los recursos obtenidos tras la búsqueda bibliográfica. De ahí que se presenten los datos de los años en los cuales se han publicado los artículos.

Figura 1. Referencias publicadas por años (1996-2021)



Fuente: Scopus. Elaboración propia.

Los datos presentados en este gráfico indican que se registra una tendencia muy marcada al aumento de recursos publicados desde 2014 en adelante, solo interrumpida en el año 2020 (2 publicaciones), muy presumiblemente causada por el parón provocado por el confinamiento. Es más, en el siguiente año de la serie, se observa claramente que los registros vuelven a recuperar las cifras de 2019, publicándose en ese año 7 artículos. Resumiendo, el 70% de los artículos publicados se sitúan en la horquilla temporal de 2015 a 2021. Estos registros permiten afirmar que la línea de investigación sobre turismo activo y deporte goza de buena salud, al experimentar una tendencia alcista en su comportamiento en cuanto a publicación de recursos, dado que se mantiene desde hace un lustro.

Otro parámetro al que se ha prestado atención en este análisis bibliométrico es la autoría de estos recursos. A continuación, se ofrecen los datos relativos al número de autores, así como a la autoría media de los artículos considerados en esta investigación.

Tabla 1. Número de autores por artículo y autoría media (% columna)

Autores por artículo	Artículos	%
1	12	24,5
2	14	28,6
3	17	34,6
4	4	8,2
5	2	4,1
Total artículos	49	100
Autoría media por artículo	2,4	2,4
Total autores	117	

Fuente: Scopus. Elaboración propia.

Los datos expresados en esta tabla permiten sostener que la mayoría de los artículos (34,6%) son firmados por 3 autores, contrastando con el caso de los artículos firmados por 5 autores que solo llegan al 4% del total. En ese mismo sentido, casi el 88% de los artículos publicados en esta línea de investigación son firmados por 3 o menos autores, lo cual indica que se distinguen de forma clara de las culturas de investigación de las ciencias puras, donde es normal encontrar artículos firmados por un nutrido número de investigadores. Es más, se presenta el dato de la autoría media que alcanza sólo 2,4 autores por artículo, evidenciando así la situación que se explicita.

Continuando con nuestro exhaustivo trabajo de caracterización de los productos publicados como artículos en revistas científicas de la línea de investigación sobre turismo y deporte activo, se presentan los datos relativos a las revistas donde son publicados estos artículos.

Tabla 2. Revistas que mayor número de artículos publican (% filas)

Revistas	Número de artículos	%
Sustainability	5	10,2
Tourism Management	3	6,1
Apunts. Educacion Fisica y Deportes	2	4,1
European Journal of Tourism Research	2	4,1
Sport in Society	2	4,1
Tourist	2	4,1
Teoriya i Praktika Fizicheskoy Kultury	2	4,1
Resto de revistas con sólo un artículo publicado	3	63,2
Total	49	100

Fuente: Scopus. Elaboración propia.

De los datos recogidos en esta tabla ha de señalar que la revista suiza *Sustainability* es la que cuenta con un mayor de artículos publicados (10,2%), llegando a doblar en porcentaje a los publicados en *Tourism Management*, que es la que se encuentra en segundo lugar (6,1%). A partir de ahí se sitúa un conjunto de 5 revistas –incluyendo en ellas la presencia de una española- con 2 artículos publicados en ese intervalo temporal. Estas cifras indican que la dispersión de artículos sobre esta temática es muy amplia y no se circunscriben a ninguna revista especializada, sino que se presentan en un variado número de revistas.

No abandonando el ámbito de las revistas donde se publican los artículos de la línea de investigación que se está analizando es conveniente caracterizar cual es el posicionamiento en término de calidad científica evaluada de las revistas. Para ese menester, se ha elaborado una tabla en la que se muestra la posición de la revista donde se publican los artículos en base a los criterios ejecutados por Scopus, dentro del índice propio denominado Scimago Journal Ranking (SJR), en el que se adjudica una posición dentro de los cuartiles de calidad referidos a citas recibidas por los artículos y relevancia de las revistas. La interpretación de estos cuartiles vendrá determinado por Q1, como cuartil de máxima calidad, y Q4, cuartil con menor calidad, siempre entendiendo que todas ellas acreditan los niveles de calidad estandarizados a nivel internacional para poder ser incluidas en dicho índice SJR.

Tabla 3. Índice de calidad SJR de las revistas (% filas)

ÍNDICE CALIDAD SJR					
Cuartil	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
N	11	15	16	7	49
%	22,4	30,6	32,7	14,3	100

Fuente: Scopus. Elaboración propia.

Las cifras que se incluyen en esta tabla vienen a representar un panorama general del nivel de calidad donde se publican los artículos. De tales datos se desprende que el 32,7% de las revistas donde se publican artículos sobre turismo activo y deporte se encuentran en el cuartil de Q3. Por su parte, el 30,6% se sitúan dentro del cuartil Q2, por tanto, más del 60% de las revistas que publican artículos sobre esta línea de investigación se encuentran en niveles medios de calidad. El resto de las revistas están ubicadas en el Q1 (11) y el Q4 (7). De ahí que se pueda afirmar que los artículos publicados sobre

turismo activo y deporte son divulgados en revistas con índices de calidad media y media alta (del Q1 al Q3), estando minoritariamente presentes en revistas con índices de calidad baja.

Sin abandonar el espacio dedicado al estudio de las revistas donde se publican los artículos de esta línea de investigación, se ofrecen los datos vinculados al ámbito científico al que se adscriben las revistas analizadas. En este sentido, se elabora una tabla en la que se incluyen estos datos para su posterior interpretación.

Tabla 4. Ámbito científico de las revistas (% columnas)

Ámbito científico de las revistas	Artículos	%
Turismo	18	36,7
Geografía	11	22,4
Ciencias del deporte	10	20,4
Miscelánea	5	10,2
Sostenibilidad	5	10,2
Total	49	100

Fuente: Scopus. Elaboración propia.

Los elementos más significativos de los datos incluidos en esta tabla indican que las revistas que se adscriben al ámbito del turismo alcanzan más de un tercio del total de las revistas (36,7). Por su parte, las revistas cuyo ámbito de interés es la geografía superan las veintenas (22,4), mientras que las revistas dedicadas a las ciencias del deporte alcanzan la decena. Por último, reseñar que los ámbitos de miscelánea y sostenibilidad también están presentes pero con una significatividad mucho menor. No obstante, pese a su menor relevancia en cifras, permiten apuntar que esta línea de investigación tiene un marcado carácter que supera los compartimentos estanco marcados por las ciencias tradicionales, al publicarse un número apreciable de artículos en revistas con estas características más transversales o con difusa adscripción temática o disciplinar.

Dejando atrás el análisis en relación a las revistas, la atención se focaliza sobre los propios artículos resultantes de la búsqueda, para lograr así un nivel más profundo de perfilado. De esta manera, se presenta la siguiente tabla que se centra en la procedencia geográfica de los artículos. Con esta estrategia se pone de manifiesto cuáles son los contextos geográficos que presentan interés como objetos de estudio en esta línea de investigación.

Tabla 5. Contexto geográfico de los artículos (%columnas)

Contexto geográfico de las investigaciones	Artículos	%
Nacional	40	81,6
Binacional	1	2,1
Continental	2	4,1
Mundial	6	12,2
Total	49	100

Fuente: Scopus. Elaboración propia.

De los datos aquí recogidos, se presenta una gran diversidad geográfica en el interés de los artículos, dado que aparecen numerosas localizaciones geográficas a nivel global. Sin embargo, los datos más significativos resultan de los datos alcanzados por España, pues es el país que mayor número de artículos aglutina (6), a la misma altura de los que tienen como contexto geográfico de estudio el nivel mundial, lo cual indica la importancia y la atención puesta sobre esta temática en España. En un segundo escalón, se ubican Rusia (5) y Croacia (4). Con posterioridad, se presentan un variado catálogo de países de variados continentes como Australia, Brasil, Sudáfrica, Gran Bretaña y muchos otros. También resulta relevante la inclusión de artículos sobre el ámbito geográfico europeo en general (2) y que desvelan un interés transfronterizo en el turismo activo y el deporte. No se quiere cerrar este espacio sin dedicar la

atención a un aspecto relevante vinculado al alcance de los propios artículos. Pues, se detecta a primera vista que la perspectiva nacional es predominante, puesto que alcanza a 8 de cada 10 artículos, brillando por su ausencia el contexto binacional o continental. Es necesario subrayar que existe un gran vacío (en interés o por propia estrategia investigadora) en los contextos que sobrepasan las fronteras nacionales, aunque sí es cierto que resulta llamativa la presencia de 6 artículos con una perspectiva mundial. Quizá ahí es donde se está abriendo un nuevo interés investigador, que dé respuesta a los desafíos que se presentan en el futuro a medio y largo plazo en estos niveles.

De nuevo, apuntando a los contenidos de los artículos que centran la atención de este artículo, cabe mencionar los diseños metodológicos y las técnicas de investigación desplegadas para el trabajo de campo de los mismos.

Tabla 6. Metodología empleada por los artículos (% columnas)

Metodología	Artículos	%
Cuantitativa	24	49
Cualitativa	24	49
Mixta	1	2
Total	49	100

Fuente: Scopus. Elaboración propia

Un primer elemento a subrayar de los datos consignados en la tabla 6 se desprende de la distribución casi igualitaria de la metodología empleada, puesto que el 49% de los artículos (24) ha implementado una metodología de carácter cualitativa mientras que el mismo porcentaje 49% (24) ofrece una caracterización metodológica de carácter cuantitativo. Tan sólo un 2% (1) de los artículos analizados en esta investigación ejecutan una metodología mixta, combinando técnicas propias de ambas metodologías. La situación manifestada por los datos que se han recogido, permite afirmar que sería muy conveniente que en las futuras investigaciones sobre esta línea se efectuasen desde un diseño metodológico en el que se combinasen distintas técnicas, permitiendo así obtener una visión más amplia, dado que se beneficiaría de las ventajas de técnicas más intensivas, sin despreciar los elementos positivos generados por las técnicas con mayor nivel de abordaje empírico amplio (Corbetta, 2007).

Por último, se desgranaron los datos resultantes del estudio del deporte/actividad física que se ha analizado en cada uno de los artículos considerados en este trabajo. Para presentar estos datos, previamente se ha efectuado una tarea de catalogación de los mismos, con el objetivo de estandarizar los datos y así permitir una mejor perspectiva interpretativa.

Tabla 7. Actividad física/deporte estudiado en los artículos (% columnas)

Deportes y actividades físico-deportivas	Artículos	%
Baloncesto	1	2
Barranquismo	1	2
Buceo	2	4,2
Carrera en espacios naturales	3	6,1
Carrera de trineos	2	4,2
Cricket	1	2
Fútbol	1	2
Maratón	2	4,2
Motociclismo	1	2
Natación	1	2
Rafting	1	2
Rugby	1	2
Senderismo/Ciclismo	7	14,3

Ski	1	2
Surf	2	4,2
Triatlón	1	2
Windsurf	1	2
Varios	20	40,8
Total	49	100

Fuente: Scopus. Elaboración propia.

Es preciso considerar que de los datos presentados en esta tabla el que ofrece un mayor grado de interés es que el 40,8% de los artículos (20) centra su atención investigadora en varios deportes al mismo tiempo, contrastando con los siguientes datos relevantes –en esta ocasión referidos a más de un deporte o actividad física– que no alcanzan ni tan siquiera el 7%.

La presencia del ciclismo y el senderismo se sitúan en el 6% (3), mientras que por detrás aparecen buceo, carreras de trineos, maratón y surf con un 4,2% de total de artículos cada uno. Las demás actividades físicas y deportes gozan de una significatividad mucho menor, aunque no por ello se puede despreciar la gran variabilidad que se encuentran en el estudio de la actividad física o deporte considerado. Un elemento al que sí se puede prestar una mayor atención estriba en tan sólo un artículo de los 49 considerados ofrece una perspectiva comparativa entre 2 deportes o actividades físicas, contrastando con las otras dos ópticas mayoritarias, que son representadas por el análisis de un solo deporte/actividad física con 29 de los 49 artículos localizados, o la visión de multiplicidad de deporte/actividad física que ofrecen los restantes 20 artículos.

En este momento, puede sostenerse que este panorama indica que los destinos turísticos donde se implementar actividades de turismo activo se caracterizan por tener una amplia y variada oferta de actividades y deportes, permitiendo la diversificación de sus actividades y huir de la estacionalidad en su oferta, o bien ser destinos altamente especializados en una actividad física o deporte (Ciurana & Aguilar, 2021; Martín-González, Swart, & Luque-Gil, 2021a), apostando por intensificar las visitas y engrandecer su prestigio frente a los turistas que demandan alguna actividad física o deporte concreto enmarcado en el modelo turístico de turismo activo.

Ambos tipos de destinos turísticos de turismo activo, sus ofertas en actividades físicas y deportes juegan diferentes estrategias para lograr unos mejores grados de competitividad en el mercado turístico global (Martín-González, Swart, & Luque-Gil, 2021b).

5. Conclusiones

La necesaria readaptación y diversificación del turismo frente a los retos y problemáticas actuales, encuentra en el turismo activo una de sus puntas de lanza. Esta forma de turismo implica comprometer a muchos y diversos sectores sociales y productivos, entre los que se incluyen los relacionados con las actividades físicas y deportivas, pero también exige reflexionar sobre la experiencia turística como herramienta transformadora del propio territorio y de los habitantes sobre el que se desarrolla. Esto implica un creciente énfasis en elementos de cambio no solo vinculados con las capacidades y desempeños físicos, afines a esta modalidad turística, sino también con otros muchos relacionados, por ejemplo, con la construcción de identificaciones tejidas en torno a la práctica turística o la creciente contemplación dentro de esta de preocupaciones medioambientales y de sostenibilidad.

De nuestra revisión realizada de la producción científica más reciente sobre turismo activo se deducen una serie de evidencias en forma de posibles retos a afrontar en un futuro, que concuerdan en buena medida con este escenario de cambio y transformación. Comprobamos en primer lugar cómo se produce una tendencia alcista en cuanto al interés científico por esta modalidad turística, lo que se visibiliza en la evolución creciente de publicaciones específicas concentradas en esta materia en los últimos años. Esta producción, cuando se concreta en artículos científicos, presenta cierta calidad si nos atenemos a la indexación de las revistas en las que se publican tales artículos. Por otra parte, la internacionalización de este fenómeno también se traduce en una localización de los estudios en entornos y países diversos. Ocupan una proporción destacada los artículos firmados por autores españoles, lo cual puede interpretarse por la relevancia del turismo en nuestro país como realidad

social, que lo convierte en objeto de conocimiento científico privilegiado. En cualquier caso, se observa una relativamente baja presencia de productos científicos que cuenten con la participación combinada de autores procedentes de distintos países, así como una escasa presencia de comparación entre objetos de investigación emplazados en contextos nacionales distintos, lo cual nos avisa también sobre la necesidad de avanzar en este marco de internacionalidad.

Por otra parte, las aproximaciones a este fenómeno proceden de ramas de conocimiento dispares que aportan una valiosa visión poliédrica, si bien a escala metodológica se percibe cierta concentración en metodologías de un mismo tipo, lo que plantearía la necesidad de una mayor intensificación en la articulación de distintas metodologías, como la que podría producirse entre las de corte cualitativo y cuantitativo. Igualmente, como posible vía a explorar, podría proponerse una mayor combinación en el estudio de varios deportes o actividades físicas, que enriquecería las ya nutridas aportaciones que se realizan sobre experiencias turísticas concentradas en un único sector o actividad.

Posiblemente una mayor atención a estas aportaciones combinadas podría arrojar luz sobre la respuesta resiliente del sector ante la estacionalidad de la demanda y ante otras muchas contingencias, como por ejemplo la experiencia de la pandemia COVID ha confirmado recientemente (Mantecón, 2020).

Finalmente, y no menos importante, una vía de análisis a explorar en un futuro cercano podría consistir en una mirada más detenida de las consecuencias imprevistas o inesperadas en términos de *trade-off*, de las experiencias turísticas de turismo activo por sus efectos en la sociedad, economía y cultura local, tal y como se viene planteando en otros sectores del turismo (Kallmuenzer *et ál.*, 2018).

En definitiva, la dinamicidad de este sector está siendo analizada desde la producción científica cada vez con un mayor detalle y calidad, si bien aún es posible encontrar en un conjunto de perspectivas y aproximaciones que sin duda podrían enriquecer el conocimiento sobre este fenómeno, actualizando las respuestas a sus recientes retos e interrogantes.

RETRACTED ARTICLE

Referencias

- Álvarez-Lorente, T., & Entrena-Durán, F. (2021). Potential for Sustainable Development in the Southeastern Spanish Region of Guadix. *Sustainability*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/su13020727>
- Aragüés, A. J. L. (2004). La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura (1992-2001). *Cuadernos Geográficos*, 34, 11–31.
- Attali, M., Bazoge, N., Jamain-Samson, S., & Saint-Martin, J. (2013). Dévaler les montagnes. *Revue de Géographie Alpine*, 101(101–1). <https://doi.org/10.4000/rga.1984>
- Beedie, P. (2008). Adventure tourism as a 'New Frontier' in leisure. *World Leisure Journal*, 50(3), 173–183. <https://doi.org/10.1080/04419057.2008.9674551>
- Carrigan, M., Lazell, J., Bosangit, C., & Magrizos, S. (2017). Burgers for tourists who give a damn: Driving disruptive social change upstream and downstream in the tourist food supply chain. *Journal of sustainable tourism*, 25(11), 1563–1582. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1291652>
- Chockalingam, M., & Ganesh, A. A. (2010). Problems encountered by tourists. *BUSINESS AND ECONOMIC HORIZONS*, 3(3), 68–72. <https://doi.org/10.15208/beh.2010.28>
- Ciurana, A. B., & Aguilar, E. (2021). Which Meteorological and Climatological Information Is Requested for Better Surfing Experiences? A Survey-Based Analysis. <https://doi.org/10.3390/atmos12030293>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw-Hill Education.
- Delgado, V. L. A., & Medina, F. X. (2019). Anthropology, sports, and tourism: Reflections on ethnic sports, identities, sporting policies, and touristic promotion in the Canary Islands (Spain). *Retos*, 36(2), 480–486.
- Drakakis, P., Papadaskalopoulos, A., & Lagos, D. (2021). Multipliers and impacts of active sport tourism in the Greek region of Messinia. *Tourism Economics*, 27(3), 527–547. <https://doi.org/10.1177/1354816620902328>
- Entrena-Durán, F., Muñoz-Sánchez, V. M., & Pérez-Llorca, A. M. (2021). Sustainability and Development: From Agrarian Development to the Paradigm of Sustainability. *Sustainability*, 13(11), 6175. <https://doi.org/10.3390/su13116175>
- Entrena Durán, F. (2004). Los límites difusos de los territorios periurbanos: una propuesta metodológica para el análisis de su situación socioeconómica y procesos de cambio. *Sociologías*, 11, 28–63. <https://doi.org/10.1590/S1517-45222004000100004>
- Fairley, S., Gibson, H., & Lamont, M. (2018). Temporal manifestations of nostalgia: Le Tour de France. *Annals of Tourism Research*, 70, 120–130. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.09.004>
- Fernández-Ríos, L., & Buel-Sasal, G. (2009). Standards for the preparation and writing of Psychology review articles. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 9(2), 329–344.
- Fracker, S. B. (1976). The tourist problem. *Journal of economic entomology*, 19, 383–388. <https://doi.org/10.1093/jee/19.2.383>
- García Ferrando, P., & Goig, R. (2006). *Postmodernidad y deporte : entre la individualización y la masificación : encuesta sobre hábitos deportivos de los españoles, 2005*.
- Gibson, H. J. (1998). Active sport tourism: Who participates? *Leisure Studies*, 17(2), 155–170. <https://doi.org/10.1080/026143698375213>
- Guisóni, B., Alencar, D. G., & Gandara, J. M. (2019). Experience tourism in Paraná-Brazil: An analysis of tourists looking for business, urban and sports experiences | O turismo de experiência no Paraná-Brazil: uma análise sobre os turistas que procuram por experiências em negócios, meio urbano e esportes. *Journal of Tourism and Development*, 32, 235–253.
- Hartmann, N., & Burgin, S. (2011). Canyoning adventure recreation in the Blue Mountains World Heritage Area (Australia): The canyoningers and canyoning trends over the last decade. *Tourism Management*, 32(6), 1324–1331. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.002>
- Jaeger, K. (2019). *Sport in Society Cultures, Commerce, Media, Politics Event start-ups as catalysts for place, sport and tourism development: Moment scapes and geographical considerations*. <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1555218>
- Kallmuenzer, A., Nikolakis, W., Peters, M., & Zanon, J. (2018). Trade-offs between dimensions of sustainability: Exploratory evidence from family firms in rural tourism regions. *Journal of*

- Sustainable Tourism*, 26(7), 1204–1221.
- Khodasevich, L. S., Romanov, S. M., Polyakova, A. V., & Malyshev, A. A. (2017). Medical and biological efficiency of health tourism among youth. *Human Ecology (Russian Federation)*, 1, 9–18. <https://doi.org/10.33396/1728-0869-2017-1-9-18>
- Lacosta Aragüés, A. J. (2004). La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura (1992-2001). *Cuadernos Geograficos*, 34, 11–31.
- Lamont, M. (2021). Embodiment in active sport tourism: An autophenomenography of the top of france alpine “cols.” *Sociology of Sport Journal*, 38(3), 264–275. <https://doi.org/10.1123/SSJ.2019-0190>
- Li, Y. P., & Mai, Z. X. (2022). Seeing China’s social-cultural change through the eyes of tourists. *Journal of tourism and cultural change*, 20(3), 348–363. <https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1901910>
- Luis Del Campo, V., Arribas Serrano, N., & Morenas Martín, J. (2017). Quality in active tourism services in Extremadura | Calidad en los servicios de turismo activo de Extremadura. *Apuntes de Educación Física y Deportes*, 129, 95–107. [https://doi.org/10.5672/apuntes.2014-0183.es\(2017/3\).129.07](https://doi.org/10.5672/apuntes.2014-0183.es(2017/3).129.07)
- Malchrowicz-Moško, E., Botiková, Z., & Poczta, J. (2019). “Because we don’t want to run in smog”: Problems with the sustainable management of sport event tourism in protected areas (A case study of national parks in Poland and Slovakia). *Sustainability (Switzerland)*, 11(2). <https://doi.org/10.3390/su11020325>
- Mantecón, A. (2020). La crisis sistémica del turismo: una perspectiva global en tiempos de pandemia. In M. Simancas, R. Hernández Martín, & N. Padró Fumero (Eds.), *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 19–28). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna.
- Martín-González, R., Swart, K., & Luque-Gil, A. M. (2021a). The Covid-19 Crisis and the ‘new’ Normality of Surf Tourism in Cape Town, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(1), 194–213. <https://doi.org/10.46222/AJHTL.1770720-95>
- Martín-González, R., Swart, K., & Luque-Gil, A. M. (2021b). Tourism competitiveness and sustainability indicators in the context of surf tourism: The case of Cape Town. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137238>
- Moscoso Sanchez, D., Fernández-González, J., & Rodríguez Díaz, A. (2014). Democratization of sport to the hegemony of markets: the Spanish case. *MOVIMIENTO*, 20, 109–124.
- Muñoz-Sánchez, V. M., & Pérez-Flores, A. M. (2021). The Connections between Ecological Values and Organic Food: Bibliometric Analysis and Systematic Review at the Start of the 21st Century. *Sustainability*, 13(7). <https://doi.org/10.3390/su13073616>
- Mustafina, A. A., Kaigorodov, G. N., Pyrkova, G. K., Alyakina, D. P., & Syvorotkina, K. A. (2017). Sanatorium and resort treatment as a factor of economic development in the republic of Tatarstan. *Astra Scientis*, 2017, 267–276.
- Neretina, T. G., Orshkova, T. F., Ovsyannikova, E. A., & Klevesenkova, S. V. (2016). Students’ health and recreation tourism promotion experience. *Teoriya i Praktika Fizicheskoy Kultury*, 2016-Janua(8), 41–43.
- Nogawa, H., Yamaguchi, Y., & Hagi, Y. (1996). An empirical research study on Japanese sport tourism in sports-for-all events: Case studies of a single-night event and a multiple-night event. *Journal of Travel Research*, 35(2), 46–54. <https://doi.org/10.1177/004728759603500208>
- Pañeco, M. D. (2017). Medical-tourist market and continental social mobility in the welfare segment case of Colombia. In F. G. Garcia, A. Perez, & S. Dominguez (Eds.), *Instituciones sociales, conflictos políticos y cambios: desarrollo y crisis* (pp. 177–188). Universidad del Norte.
- Pérez-Flores, A. M., & Muñoz-Sánchez, V. M. (2022). Áreas naturales protegidas, sostenibilidad y productos protegidos de denominación de origen e indicaciones geográficas protegidas. Un estado de la cuestión. In V. M. Muñoz-Sánchez, A. M. Pérez-Flores, & M. Jordi-Sánchez (Eds.), *Sociología de la alimentación, alimentación en sociedad: fundamentos para el estudio de un hecho social total* (pp. 107–123). Dykinson.
- Pérez-Flores, A. M., & Muñoz-Sánchez, V. M. (2017). La importancia de las interrelaciones primarias en el deporte. *Revista de Psicología Del Deporte*, 26(5), 108–115. <https://www.rpd-online.com/article/view/2333>

- Pérez Flores, A. M. (2015). Deportes contemporáneos: tipos de deportistas y modelos deportivos en España. *ANDULI, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 14, 79–88. <https://doi.org/10.12795/ANDULI.2015.114.05>
- Picha, K., & Navratil, J. (2019). The factors of Lifestyle of Health and Sustainability influencing pro-environmental buying behaviour. *Journal of cleaner production*, 234, 233–241. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.072>
- Saldaña, L. M. (2014). The technical quality in adventure tourism | La qualitat tècnica en el turisme d'aventura. *Apunts. Educacion Fisica y Deportes*, 116(1), 80–86.
- Sutcliffe, C. M. S., & Sinclair, M. T. (1980). The measurement of seasonality within the tourist industry: an application to tourist arrivals in Spain. *Applied economics*, 12(4), 429–441. <https://doi.org/10.1080/00036848000000004>
- Taberner, I., & Juncà, A. (2021). Small-scale sport events as place branding platform: A content analysis of osona's projected destination image through event-related pictures on instagram. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21). <https://doi.org/10.3390/su132112255>
- Tomik, R., Kosmala, G., & Ardenska, A. (2017). Active sport tourism in Poland: Environmental conditions and motivational aspects. *European Journal of Geography*, 8(1), 122–138.
- Wezenaar, J. A. (1979). Tourism in Ireland-Tourist boom as factor of economic-development and social change. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 70(4), 243–254.
- Whitehead, J. C., & Wicker, P. (2018). Estimating willingness to pay for a cycling event using a willingness to travel approach. *Tourism Management*, 65, 160–169. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.023>

RETRACTED ARTICLE